

TEIA



APRESENTAÇÃO

O presente projeto consiste na adaptação do espetáculo TEIA, com a intenção de realizar apresentações em dois teatros distintos: um na cidade do Rio de Janeiro e outro em Niterói.

O espetáculo TEIA foi o quarto espetáculo autoral do Fantástico Mundo, projeto que ocupa a ponte da praia da Boa Viagem, em Niterói, com aulas diárias de circo e yoga há mais de 7 anos. TEIA foi apresentado no Theatro Municipal de Niterói em outubro de 2024, em duas sessões. No palco, reuniu 30 acrobatas, entre alunos e professores do projeto e, na plateia, quase 800 expectadores assistiram a esta primeira montagem.

A adaptação contará com um elenco menor, formado por cerca de 4 acrobatas do Fantástico Mundo, o que exigirá menos ensaios do que a formação anterior e facilitará a circulação do espetáculo em outros lugares.

A ideia é realizar quatro apresentações no mês de março, período em que se comemora o Dia Internacional da Mulher e se celebra a luta das mulheres por igualdade de gênero e contra a violência e discriminação.

A nova composição do elenco vai retratar a condição da mulher e seus reflexos desde a Antiguidade até os dias de hoje, por meio de acrobacias aéreas, performances, poesia e música. A tecelagem e os textos da escritora Marina Colasanti servirão de pano de fundo para o enredo, uma vez que as tecelãs fizeram do seu ofício um discurso social e artístico alternativo ao silenciamento que as oprimia. No palco, o veículo de expressão será o corpo, que costurará com tecidos, cordas e aparelhos aéreos cada história a ser contada. E, a cada número, os “nós” da trama se fortalecem até criar uma grande teia de conexão.





OBJETIVOS GERAIS

- Convidar o público para uma reflexão sobre o feminismo;
- Contribuir para acabar com a estrutura patriarcal e o machismo estrutural. Inclusive, o machismo que muita gente demora a perceber ou, muitas vezes, nem percebe que convive e pratica;
- Levar a adaptação do espetáculo TEIA para outros teatros e aumentar o alcance e a visibilidade da arte circense, suas potências e sua amplitude;
- Trazer o circo e a acrobacia aérea como opção cultural atrelada a atividades de bem-estar e saúde física e emocional;
- Fortalecer a história do projeto Fantástico Mundo, que já desenvolve atividades de bem-estar e saúde física e emocional para diferentes públicos na praia da Boa Viagem, em Niterói;
- Promover a importância da obra da autora Marina Colasanti;
- Incentivar a promoção ativa da arte circense, ressaltando seu significativo apelo cultural e seu papel enriquecedor na diversidade artística.



OBJETIVOS ESPEFÍFICOS

- Realizar duas apresentações na cidade de Niterói e duas apresentações na cidade do Rio de Janeiro (local a definir), no ano de 2026;
- Adaptar o espetáculo TEIA para um elenco de 4 acrobatas, a fim de facilitar a dinâmica de ensaios e a circulação do espetáculo em diferentes lugares.

JUSTIFICATIVA



Segundo um levantamento do Google Trends, “o que é feminismo?” e “o que é uma mulher feminista?” foram as perguntas mais pesquisadas no Google sobre o tema, entre 1º de janeiro e 28 de fevereiro de 2023. Além disso, de 2012 a 2022, a busca pelo termo “feminismo” mais que dobrou. Isso demonstra o interesse de compreender e saber mais sobre o tema.

Conforme afirma a escritora e filósofa Djamilia Ribeiro, “o feminismo não é o contrário de machismo. Feminismo é um movimento de luta por direitos. Machismo é um sistema de opressão.” Dessa forma, o feminismo trata-se da luta contra a violência de gênero e pela igualdade de direitos e de condições das mulheres na sociedade.

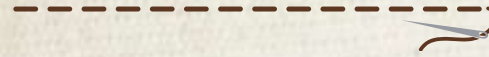
Estamos em 2025 e já celebramos muitas conquistas de direitos ao longo dos anos, mas ainda vivemos em uma sociedade patriarcal e misógina, marcada por desigualdade, preconceito de gênero, abuso, feminicídio e silenciamento. Segundo pesquisa de 2023 do Anuário Brasileiro de Segurança Pública, foram registrados 74.930 casos de estupro no ano de 2022, sendo 88,7% das vítimas do sexo feminino.*

Além de servirem como base para o roteiro de TEIA, os textos da escritora Marina Colasanti vão costurar os atos do espetáculo. No palco, poesia, música, performances artísticas, acrobacia aérea e circo se unem para causar diferentes reflexões e sensações no público, ora emocionando, ora convidando o espectador a fortalecer essa luta incansável das mulheres por respeito, liberdade e equidade. Também é de extrema relevância a amplitude que o espetáculo terá, uma vez que a mensagem alcançará públicos diversos, e não apenas mulheres. A intenção é sempre compartilhar a história em diferentes espaços, para que cada vez mais pessoas se conectem à causa feminina e se aproximem da arte circense, sendo ambas transformadoras em diferentes esferas.

*Análise produzida a partir dos microdados dos registros policiais e das Secretarias estaduais de Segurança Pública e/ou Defesa Social. Fórum Brasileiro de Segurança Pública, 2023.



SINOPSE



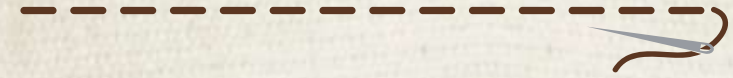
O espetáculo TEIA retrata a condição da mulher e seus reflexos até os dias de hoje, resgatando fatos históricos e homenageando mulheres inspiradoras e importantes que teceram suas próprias histórias, emanando força, resiliência e coragem, numa sociedade patriarcal e misógina. A história da tecelagem e os textos da escritora Marina Colasanti servem de pano de fundo para a trama, uma vez que o tear passou a ser o veículo de expressão das mulheres tecelãs na Antiguidade, um discurso social e artístico feminino alternativo ao silenciamento que as oprimiam.

As acrobatas do Fantástico Mundo fazem do corpo, a agulha e, dos aparelhos aéreos, a linha, para costurarem histórias a partir da temática feminista, por meio de performances no tecido acrobático, na lira, na corda, no trapézio e na rede. Unidas, elas se fortalecem e transformam a teia-prisão em teia de conexão.





FICHA TÉCNICA



**Produção Executiva e
Direção Geral:** Val Martins

Roteiro:
Val Martins e Yohana Rangel

Direção Artística:
Yohana Rangel

Ensaiaadora:
Mari Duque

Plástica (figurino e cenografia):
Alê Costa

Iluminação Cênica:
Alê Costa

Direção de Produção:
Verônica Freitas



PÚBLICO-ALVO

1.200 espectadores,
divididos da seguinte forma:

Por faixa etária:

Jovens 20%

Adultos 60%

Terceira idade 20%

Por gênero:

60% Feminino

30% Masculino

10% Outros

Por classe socioeconômica:

Classe A - 20%

Classe B e C - 80%

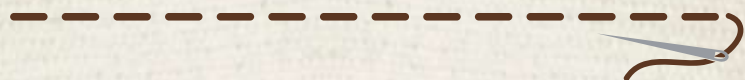


DEMOCRATIZAÇÃO

A produção do espetáculo TEIA tem a intenção de contribuir com o processo de democratização de acesso por meio de parceria com a Secretaria da Mulher de Niterói para realizar ações sociais.

A intenção é oferecer 10% dos ingressos para famílias que são atendidas pela Secretaria e fazer um **ensaio geral na praia da Boa Viagem em Niterói, aberto ao público.**

ACESSIBILIDADE



Acessibilidade no aspecto arquitetônico

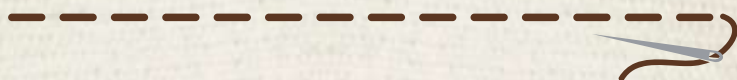
O espetáculo será realizado em teatros devidamente equipados com rampas de acesso e instalações sanitárias adequadas para atender às necessidades de idosos, pessoas com deficiência física e usuários de cadeiras de rodas, bem como local apropriado para sua acomodação (e de seu acompanhante na plateia).

Acessibilidade para pessoas com deficiência intelectual

Nos dias do espetáculo, haverá atendimento preferencial para pessoas com deficiência intelectual, priorizando a entrada antecipada e evitando aglomeração, e assistência pessoal para conduzir o espectador (com acompanhante) até o seu assento na plateia.



ACESSIBILIDADE



Acessibilidade Atitudinal

Toda a equipe envolvida na adaptação do espetáculo TEIA estará ciente de um conjunto de práticas de atitudes e comportamentos para acolher, respeitar e incluir pessoas com deficiência nos ambientes em que serão promovidas as ações desse projeto.

Acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva

Haverá uma apresentação em Niterói e uma apresentação no Rio de Janeiro com tradução em LIBRAS, informadas nos materiais de divulgação.

Acessibilidade para pessoas com deficiência visual

Haverá uma apresentação em Niterói e uma apresentação no Rio de Janeiro com audiodescrição, informadas nos materiais de divulgação.



AÇÕES FORMATIVAS

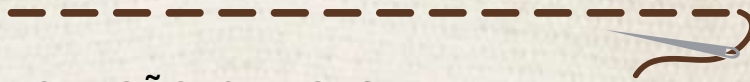


A produção do espetáculo TEIA pretende oferecer ações formativas por meio de parceria com a Universidade Federal Fluminense para a realização de palestras gratuitas de 1h30 com pesquisadores e o elenco após as quatro apresentações nos teatros em Niterói e na cidade do Rio de Janeiro.

Os conteúdos abordados estarão alinhados ao tema do espetáculo, tais como: a história do feminismo, o machismo estrutural e seus impactos, o preconceito de gênero e o feminicídio.



PLANO DE AÇÃO

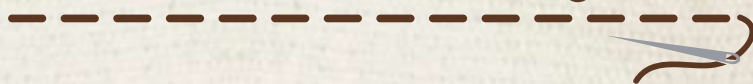


PRÉ-PRODUÇÃO: 3 MESES

- Realizar reuniões internas com a comissão criativa;
- Definir equipe de trabalho (produção e assistente de produção, contrarregras, coreógrafa, diretora artística, rigger, figurinista, cenografista, editor de áudio, operador de som, operador de luz, operador de projeto, cinegrafista etc.);
- Adaptar roteiro da história para novo elenco;
- Finalizar criação de dramaturgia e criação dos números;
- Definir os números e comprar os aparelhos aéreos que serão usados;
- Comprar material de ancoragem e de segurança;
- Locar espaço para ensaios;
- Acompanhar a ancoragem dos aparelhos no espaço de ensaio;
- Ensaiar os números com os artistas;
- Elaborar roteiro e mapa de luz;
- Estruturar mapa e roteiro de projeção;
- Desenvolver cenografia;
- Elaborar projeto comercial;
- Resgatar a identidade visual criada para o espetáculo e adaptar;
- Produção de camisetas personalizadas para a equipe;
- Liberações junto ao ECAD;
- Fechar contrato com os teatros onde o espetáculo será realizado;
- Elaborar contratos da equipe;
- Organizar e planejar o financeiro;
- Efetuar pagamentos necessários.



PLANO DE AÇÃO

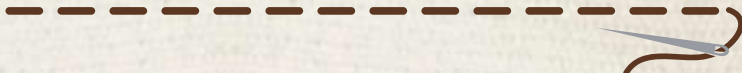


EXECUÇÃO: 2 MESES

- Captação de apoio cultural;
- Contratar equipes de criação e técnica;
- Realizar leituras do roteiro;
- Realizar ensaios;
- Criação e confecção de figurinos;
- Escolha de trilha sonora/sonoplastia;
- Escolher fotos de divulgação;
- Criação e confecção de material de divulgação;
- Criação de release para imprensa;
- Realização do trabalho de assessoria de imprensa;
- Elaboração do trabalho de gerenciamento de redes sociais;
- Realização de duas apresentações do espetáculo na cidade do Rio de Janeiro;
- Realização de duas apresentações do espetáculo na cidade de Niterói;
- Gravação das apresentações do espetáculo, inclusive bastidores;
- Cumprir com as ações de acessibilidade propostas;
- Cumprir com as ações de democratização propostas;
- Cumprir com a contrapartida social proposta;
- Efetuar pagamentos necessários para a execução do projeto.



PLANO DE AÇÃO

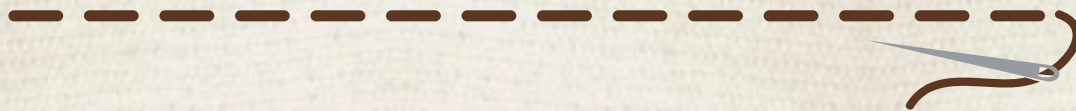


PÓS-PRODUÇÃO: 1 MÊS

- Providenciar relatório de prestação de contas para patrocinadores e Leis de Incentivo;
- Acompanhar a edição do material que foi gravado e finalizar;
- Preparar clipping com todo o material de divulgação da peça;
- Realizar reuniões de avaliação com a equipe.



PLANO DE DIVULGAÇÃO



A adaptação do espetáculo TEIA desenvolverá a seguinte estratégia de divulgação:

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Envio de release e material de divulgação, o que inclui fotos e vídeos do espetáculo TEIA, para produções de TVs, jornais, revistas, bem como veículos e agendas culturais que só atuam nas redes sociais, principalmente no Instagram.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

Produção de banner em lona para os teatros, flyer virtual (programa do espetáculo), blusas para a produção do espetáculo e material para manutenção das redes sociais do espetáculo e do Fantástico Mundo.

Além da produção de backdrop instagramável para o público interagir no hall dos teatros e postar fotos nas mídias sociais.

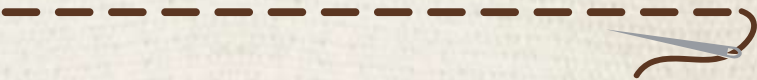
A pretensão é multiplicar o alcance das publicações da página do espetáculo a partir da audiência que já existe na página do Fantástico Mundo, que tem 32,8K seguidores.

MÍDIA

Anúncios no Google e impulsionamento dos materiais que serão produzidos para as redes sociais do espetáculo e do Fantástico Mundo.

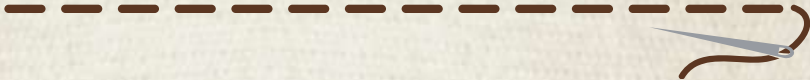


INVESTIMENTO



O projeto que visa a adaptação do espetáculo TEIA tem um valor total de investimento de **R\$ 242.730,00** para montagem, produção e realização de 1 mês de temporada nas cidades de Niterói e Rio de Janeiro.

PLANO DE COTAS



O projeto que visa a adaptação do espetáculo TEIA prevê um orçamento total de R\$ 242.730,00 dividido e flexibilizado no seguinte plano de cotas:

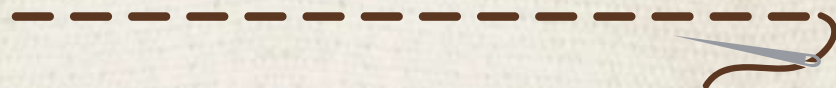
Cota 1 – Crédito de “Apresenta”: de R\$ 200.000,00 a R\$ 242.730,00

Cota 2 – Crédito de Patrocínio: de R\$ 100.000,00 a R\$ 180.000,00

Cota 3 – Crédito de Apoio Cultural: até R\$ 80.000,00 ou produtos e serviços



CONTRAPARTIDAS



O projeto que visa a adaptação do espetáculo TEIA apresenta a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:

Cota “Apresenta”:

- Marca presente como “Apresenta” na fachada dos teatros e em todos os materiais de mídia impressos;
- Marca presente como “Apresenta” no flyer digital (programa), desenvolvido com a ficha técnica e a sinopse do espetáculo;
- Marca sendo mencionada oralmente antes do início do espetáculo;
- Marca presente na tela antes do início do espetáculo;
- Marca presente na camisa oficial como “Apresenta”;
- Oportunidade para ação promocional no início de cada apresentação, de acordo com as normas de cada teatro;
- Possibilidade de exibição de vídeo institucional da empresa antes de cada apresentação do espetáculo;
- Citação do nome da empresa em entrevistas para TV, rádio e jornal, sempre que possível;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.
- Marca presente como crédito de “Apresenta” no filme de chamada para o espetáculo;
- Marca presente como crédito de “Apresenta” no filme de imersão artística do espetáculo;
- Marca presente como crédito de “Apresenta” no final do espetáculo.



CONTRAPARTIDAS



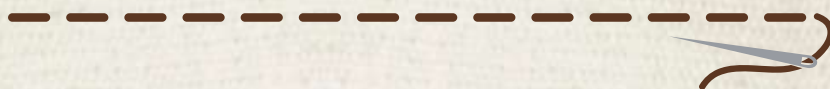
O projeto que visa a adaptação do espetáculo TEIA apresenta a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:

Cota Patrocínio:

- Marca presente como “Patrocinador” na fachada dos teatros e em todos os materiais de mídia impressos;
- Marca presente como “Patrocinador” no flyer digital (programa), desenvolvido com a ficha técnica e a sinopse do espetáculo;
- Marca sendo mencionada oralmente antes do início do espetáculo;
- Marca presente na tela antes do início do espetáculo;
- Marca presente na camisa oficial como “Patrocinador”;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente;
- Marca presente como crédito de “Patrocinador” no filme de chamada para o espetáculo;
- Marca presente como crédito de “Patrocinador” no filme de imersão artística do espetáculo;
- Marca presente como crédito de “Patrocinador” no final do espetáculo.



CONTRAPARTIDAS



O projeto que visa a adaptação do espetáculo TEIA apresenta a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:

Cota Apoio Cultural:

- Marca presente como “Apoio Cultural” na fachada dos teatros e em todos os materiais de mídia impressos;
- Marca presente como “Apoio Cultural” no flyer digital (programa) desenvolvido com a ficha técnica e a sinopse do espetáculo;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente;
- Marca presente como crédito de “Apoio Cultural” no filme de chamada para o espetáculo;
- Marca presente como crédito de “Apoio Cultural” no filme de imersão artística do espetáculo;
- Marca presente como crédito de “Apoio Cultural” no final do espetáculo.



LEIS DE INCENTIVO



Lei Rouanet de Incentivo à Cultura PRONAC:

em fase de inscrição

Valor disponível para captação: R\$ 242.730,00

Lei do ICMS (RJ) Protocolo:

em fase de inscrição

Valor disponível para captação: R\$ 242.730,00

Lei do ISS (Rio de Janeiro) Protocolo:

em fase de inscrição

Valor disponível para captação: 242.730,00



A group of five women of various ages are huddled together in a warm embrace on a stage. They are all smiling and looking towards the camera. The woman in the foreground has grey hair and is wearing a light-colored, patterned top. The other women have dark hair and are wearing light-colored tops. The background is a blue curtain with vertical white stripes.

CONTATO

The logo for Fantástico Mundo, featuring a stylized white wing or leaf shape to the left of the text.

*Fantástico
Mundo*

Fantástico Mundo
Val Martins
(21) 99908-9948
valeriams@gmail.com