

A Trupe Iá Pocô
Apresenta:

O Cortiço dos Anjos

Direção e Dramaturgia de Rodrigo Paouto

01

APRESENTAÇÃO

Vale a pena amar demais? Ou “o amor nada mais é, do que a necessidade de sublimar aquilo que aos olhos dos outros é tão simples?”.

O Cortiço dos Anjos - idealizado pela Trupe lá Pocô, prevê a temporada de 6 apresentações na cidade do Rio de Janeiro, escrita e dirigida por Rodrigo Paouto. Serão 3 dias com 2 sessões cada.

Propomos ao público refletir sobre a maneira como costumam ocorrer as relações entre as pessoas, ao colocar no palco quatro personagens que depõem a um delegado de Polícia sobre o assassinato de uma garota de programa com a qual tiveram alguma espécie de relacionamento.

Num efeito natural, cada personagem acaba por contar também dolorosas tragédias de suas próprias histórias de vida. Com isto, revela-se ao longo da peça a fragilidade e a vulnerabilidade do ser humano no mundo em que tem que viver, reveladas em suas relações com as outras pessoas e com seu meio ambiente.

Um espetáculo que escarnece as deficiências humanas, suas fraquezas, seus vícios, seus desejos e medos, e com isso deixa explícita as nuances entre diversas escolhas e suas consequências nas vidas das personagens.

Um espetáculo visceral inspirado nas obras de Nelson Rodrigues e Plínio Marcos. Grandes nomes do Teatro mundial.

02 SOBRE O GRUPO

Trupe lá Pocô

A Trupe lá Pocô é uma cia de teatro residente de Vitória, espírito santo. O grupo tem em seu repertório mais de 17 espetáculos apresentados em vários pontos do território nacional.

Em virtude de comemoração dos 20 anos de cia, o grupo resolveu montar a peça – O Cortiço dos Anjos, que em sua estréia, foi recorde de público, tendo seus ingressos esgotados.

A montagem é inspirada livremente nas obras de Nelson Rodrigues, o espetáculo da Trupe lá Pocô, destaca as fraquezas humanas, vícios, desejos e medos. Reflete as diversas escolhas e as consequências nas vidas das pessoas.



03

OBJETIVOS GERAIS:

- Provocar um efeito multiplicador da arte junto à comunidade e responder ao ímpeto artístico deste público, além de instigá-lo a refletir sobre si mesmo, sobre suas relações pessoais e sociais e sobre a sociedade como um todo.
- Propor reflexões sobre as relações interpessoais, estimulando a auto análise e uma análise crítica do ambiente social e das relações em que estamos inseridos.
- Promover a reflexão sobre relações humanas e questões sociais através da linguagem teatral, contribuindo para o fortalecimento da cena cultural carioca e a democratização do acesso à cultura de qualidade.
- Estimular a formação de plateia e o fortalecimento do mercado de trabalho artístico.



04

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar 2 sessões do espetáculo "O Cortiço dos Anjos" em 3 dias de apresentação na cidade do Rio de Janeiro, totalizando 6 apresentações.

Um dos objetivos centrais do trabalho é provocar um efeito multiplicador da arte junto à comunidade e responder ao ímpeto artístico deste público, além de instigá-lo a refletir sobre si mesmo, sobre suas relações pessoais e sociais e sobre a sociedade como um todo.

Muitas vezes, a realização artística se dá de forma pontual, individual e desconectada das comunidades. A Trupe lá Pocô acredita num teatro feito com integração entre a sociedade, artistas, grupos e coletivos artísticos. Por isto, o principal objetivo deste projeto é promover esta troca, por meio de debates após as apresentações da peça. Impactar a realidade local de forma abrangente, para além do período da estadia do grupo teatral, deixando heranças culturais.

A principal expectativa da produção, atores e técnicos é de que peça “O Cortiço dos Anjos” tenha méritos para que, além da natural fruição de sua estética pelas pessoas que a assistirem, ela venha a ser também uma oportunidade de suscitar em cada pessoa a reflexão sobre sua própria vida, para que, se quiser, seja estimulada a adaptá-la a seus recursos pessoais, aprenda a “se conformar” à própria subjetividade e, assim, viver (e conviver) da maneira mais confortável que seus dons pessoais e sua criatividade possibilitarem. Portanto, uma verdadeira autoanálise, ao mesmo tempo em que, também, a análise crítica e consciente de “seu meio” e de suas relações com os indivíduos que o cercam.

Concomitantemente, num universo mais micro, inúmeras questões pontuais nos dias de hoje também são trazidas à reflexão, na forma de temas sociais universais e recorrentes, formadores do todo principal da peça, como: as questões de gênero, a objetização da mulher, o machismo, o estupro, o aborto, a homossexualidade, tanto masculina quanto feminina, a prostituição, o predomínio do “mais forte” na hierarquia social (as relações de subserviência) , as drogas, o alcoolismo, o fanatismo religioso, a violência generalizada que o mundo vive hoje em dia, a marginalização, a “invisibilidade” e a “exclusão” do ser humano de direitos sociais básicos, entre outras questões.

Em paralelo, pela própria natureza do Teatro, que é um poderoso meio de comunicação de massa, estar-se-á também discutindo o papel que ele, o Teatro, pode exercer na provocação do público a tais reflexões, para além, portanto, da simples condição de lazer e/ou prazer dos espectadores.



SINOPSE

“Mataram Teresa! Teresa está morta.”

O Cortiço dos Anjos é uma tragicomédia, com dramaturgia e direção de Rodrigo Pauto, conta a história de quatro personagens que vivem no cortiço da LADY DOMANNA, uma velha travesti, saudosa por seus tempos de glória e boemia no “Beco do Italiano”.

As outras três personagens são SELMA, uma religiosa fanática e desprezada pelo marido, CECÍLIA, uma lésbica, ex-presidiária, que matou por amar demais, e SILVANA, uma caótica mulher que cresceu em um prostíbulo conhecido como “A Casa do portão rosa”, sem ao menos conhecer sua mãe, pois esta morreu em seu parto.

Em um universo controverso, à margem da sociedade e repleto de desafios e desafetos, as quatro personagens contam suas histórias diante de um delegado que investiga a morte de uma quinta moradora do Cortiço, a Teresa, um assassinato misterioso e cruel que aconteceu no Beco do Italiano, em uma noite fria e chuvosa.

A narrativa, ora sombria, ora cômica, convida o espectador a refletir sobre os desafios da condição humana e a luta por dignidade em meio ao caos. No final, o espetáculo não só questiona quem matou Teresa, mas também provoca uma profunda análise sobre quem somos e o que somos capazes de fazer em nome do amor e da sobrevivência.

07

FICHA TÉCNICA

Direção e dramaturgia: Rodrigo Paouto.

Assistente de Produção: Valber Vieira

Mídias Sociais: Marcela Rangel.

Fotografia: José Ribeiro

Designer Gráfico: Rodrigo Paouto

Operador de Luz: Lucy Honorato

Produção Executiva: Dana Oliver

Cenário: Irisvan Marcenaria

Assessoria de Comunicação: Cubo Estufa Comunicações

Assessoria de Imprensa: Marron Glacê

Assessoria de Acessibilidade: Larissa Ferreira

Personagens/Intérpretes:

Lady Domanna: Rodriggo Sabatini.

Cecília: Dana Oliver.

Selma: Josi Oliver.

Silvana: Deb Schultz.



08 PÚBLICO-ALVO

Como a peça “O Cortiço dos Anjos” é destinada para maiores de 18 anos, a expectativa é de receber apenas adultos e idosos nas 6 apresentações que serão no Teatro Municipal Ziembinski - Tijuca - Rio de Janeiro.

Média de 106 pessoas por exibição, durante 6 espetáculos em temporada com estimação de alcance de público total: Apx. 636 pessoas.

Por faixa etária: Crianças - 0% / Adultos - 90% / Terceira idade - 10%
Por gênero: Feminino - 40% / Masculino - 10% / LGBTQIAPN+ - 50%
Por classe socioeconômica: Classe A - 20% / Classe B - 40% / Classe C - 50%

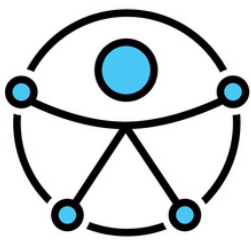
09

Democratização

Para tornar O CORTIÇO DOS ANJOS um projeto mais inclusivo e acessível, promovendo a democratização do acesso, pretendemos contribuir com ações em parceria com o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania, além do apoio de Centros de Acolhimento da população LGBTQIAPN+ e de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Haverá distribuição gratuita de ingressos, correspondente a 10% da lotação dos teatros, beneficiando estudantes de escolas públicas, estudantes de teatro, participantes de ONGs, instituições culturais e outros órgãos que comprovem atendimento social.

Além disso, propomos uma troca de experiências entre atores e plateia, por meio de um ensaio aberto gratuito na cidade do Rio de Janeiro ampliando o acesso do público de diversos territórios, gêneros, etnias e classes sociais.



ACESSIBILIDADE

Para proporcionar o acesso a todos a produção do projeto "O Cortiço dos Anjos", proverá cuidados especiais aos portadores de Necessidades Especiais, as exigências cumprem, a Lei 13.146/2015, que instituiu a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Durante todas as apresentações do espetáculo serão cumpridas as seguintes medidas:

Acessibilidade no aspecto arquitetônico

O espetáculo será realizado em espaços devidamente equipados com rampas de acesso e instalações sanitárias adequadas para atender às necessidades de idosos, pessoas com deficiência física, obesos e usuários de cadeiras de rodas, bem como, local apropriado para sua acomodação (e de seu acompanhante) na plateia.

Acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva

Realização das apresentações com tradução em Libras, devidamente informadas no material de divulgação.

Acessibilidade para pessoas com deficiência visual

Realização das apresentações com Audiodescrição, devidamente informadas no material de divulgação.

11

ACESSIBILIDADE

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS NEURO DIVERGENTES

Nos dias de espetáculo, reserva de lugares (com acompanhante) nos corredores, perto da saída de emergência; atendimento preferencial, priorizando a entrada antecipada, evitando filas de espera e desconforto com aglomeração e; assistência pessoal para conduzir o espectador (com acompanhante) até o seu assento na plateia.

ACESSIBILIDADE ATITUDINAL

Conjunto de práticas, atitudes e comportamentos, a serem desenvolvidos pela equipe do projeto, que favorecem a plena participação das pessoas com deficiência na vida social, garantindo-lhes igualdade de condições em relação às demais pessoas. Criação de um ambiente acolhedor, respeitoso e inclusivo, onde a diversidade humana é valorizada.

AÇÃO 12 FORMATIVA

A produção do projeto "O Cortiço dos Anjos" pretende realizar gratuitamente, uma palestra, com a participação da equipe do espetáculo, sobre o processo de encenação e os principais assuntos abordados pela peça. Tal ação formativa contará com todas as ações de acessibilidade previstas para a realização do espetáculo e acontecerá no mesmo teatro em que o espetáculo será apresentado.

O Cortiço dos Anjos
Direção e Dramaturgia de Rodrigo Paouto

PLANO DE AÇÃO

13

O projeto - O Cortiço dos Anjos - será realizado num período total de seis meses, de acordo com as etapas abaixo:

PRÉ-PRODUÇÃO: 1 MÊS

- Reunião com a equipe do projeto e contato com a assessoria de imprensa para elaboração do plano de divulgação.
- Elaborar o contrato com o Teatro onde o espetáculo será apresentado.
- Elaborar contratos da equipe artística e contratação de equipe técnica complementar.
- Realizar leituras de texto e ensaios com a preparação corporal

PRODUÇÃO: 1 MÊS

- Captação de apoio cultural
- Contratar equipes de criação e técnica
- Realizar ensaios
- Criação e confecção de figurinos
- Criação e produção de cenário
- Criação de iluminação
- Escolha de trilha sonora / sonoplastia
- Fazer fotos da peça
- Confecção de material de divulgação
- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Efetuar pagamentos necessários

14 REALIZAÇÃO: 1 MÊS

- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Realizar temporada de 06 apresentações na cidade do Rio de Janeiro
- Realizar ações de democratização
- Realizar ações de acessibilidade
- Realizar ações formativas
- Efetuar pagamentos necessários

PÓS-PRODUÇÃO: 2 MESES

- Providenciar relatório de prestação de contas para patrocinadores e Leis de incentivo
- Preparar clipping com todo o material de divulgação da peça
- Realizar reunião de avaliação com a equipe



PLANO DE DIVULGAÇÃO

15

O projeto O CORTIÇO DOS ANJOS – desenvolverá a seguinte estratégia de divulgação:

Assessoria de imprensa:

Envio de release e material de divulgação para os principais veículos de comunicação de cada cidade (jornais, revistas, rádios, sites e TVs), buscando a mídia espontânea para o espetáculo.

Material de divulgação:

Produção de banners, flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para manutenção das redes sociais do espetáculo.

Mídia Impressa:

Anúncios no principal jornal de cada cidade.

Radiofônica:

Spots na principal rádio de cada cidade.

Internet:

Anúncios e impulsionamentos nas redes sociais do espetáculo.

INVESTIMENTO

R\$ 191.805,00

PLANO DE COTAS

O projeto O CORTIÇO DOS ANJOS prevê um orçamento total de R\$ 191.805,00 dividido e flexibilizado no seguinte plano de cotas:

Cota 1 – **Crédito de APRESENTA** / de R\$ 150.000,00 a R\$ 191.805,00

Cota 2 – **Crédito de PATROCÍNIO** / de R\$ 90.000,00 a R\$ 149.000,00

Cota 3 – **Crédito de APOIO CULTURAL** / até R\$ 89.000,00 ou Produtos e serviços



CONTRAPARTIDAS

A produção do projeto O CORTIÇO DOS ANJOS apresenta a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:

Cota Apresenta:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todo o material de mídia previsto;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Possibilidade de exibição de vídeo institucional da empresa antes de cada apresentação do espetáculo;
- Citação do nome da empresa em entrevistas para TV, rádio e jornal, sempre que possível;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.

CONTRAPARTIDAS

Cota Patrocínio:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todo o material de mídia previsto;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.

Cota Apoio Cultural:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.



LEIS DE INCENTIVO

**Lei Rouanet de Incentivo à
Cultura**

PRONAC: 2413540
Valor disponível para
captação: 191.805,00

CONTATO

Dana Oliver

(21) 99608-7957

olliverdana@gmail.com