

A background image showing a diverse crowd of people at a festival. In the upper center, a microphone with a red Coca-Cola logo is visible. The overall atmosphere is lively and social.

BÓRA

Festival Multilinguagem

Cultura em Movimento na Baixada Fluminense



Apresentação

BORÁ é um Festival multilinguagem que reúne criações em dança, teatro, artes visuais, audiovisual, literatura e música, promovendo o acesso à arte e à experimentação cênica contemporânea no contexto das periferias.

O festival realizará sua primeira edição nos municípios de Duque de Caxias, São João de Meriti e Belford Roxo. Durante um mês, ocupará espaços culturais independentes, teatros da região, espaços urbanos e escolas públicas do ensino básico, com uma programação plural e acessível. O evento promoverá performances, intervenções públicas, rodas culturais, residências de criação, instalações, oficinas e rodas de conversa.

A programação do BORÁ Festival acontecerá em Duque de Caxias: Gomeia Galpão Criativo, o Centro Cultural Oscar Niemeyer (Teatro Municipal Raul Cortez, Praça do Pacificador e Biblioteca Leonel de Moura Brizola), Teatro Firjan Sesi Caxias, Calçadão José de Alvarenga; São João de Meriti: Sesc São João de Meriti, Instituto cultural Cerne, Espaço cultural BIC; Belford Roxo: Espaço cultural Donana.

Além da programação principal, o festival realizará uma ação formativa em escolas da rede pública de ensino nos respectivos territórios, a serem acordadas mediante parceria com a secretaria de educação.

O festival conta com uma equipe de forte influência no território e profissionais de expressiva atuação na cena artística Baixadense.

Na sua estreia, a curadoria traz o tema "Fluxos Cruzados: Movendo Contra-Corrente", um convite à descentralização, valorização e democratização da arte, impulsionando a criação de experiências artísticas na cidade. O festival busca ampliar o diálogo com a comunidade, atraindo moradores da Baixada Fluminense e de outras regiões do estado, conectando artistas locais e regionais com um público diversificado.

O BORÁ Festival é um espaço de trocas, colaboração e co-criação, desenhada para fortalecer o senso de pertencimento e a transformação sociocultural. O festival se propõe a ser um ponto de encontro entre criadores, fazedores de cultura e a comunidade, gerando novas possibilidades de integração e acesso às expressões artísticas contemporâneas e emergentes.





Objetivos Gerais

- Fomentar a produção artística local, fortalecendo a cena cultural emergente da Baixada Fluminense;
- Inverter a circulação de públicos entre os eixos central e periférico do Estado do Rio de Janeiro;
- Valorizar a diversidade artística do território, promovendo o empoderamento de fazedores culturais locais;
- Democratizar o acesso à arte para a população de baixa renda em territórios periféricos;
- Reconhecer e reafirmar a arte como ferramenta de transformação social e educação;
- Ampliar o alcance do festival para artistas de todas as cidades da Baixada Fluminense;
- Aproximar diferentes públicos da produção artística local, criando um espaço de troca e participação coletiva.

Objetivos Específicos

- Realizar um festival multilinguagem em Duque de Caxias, São João de Meriti e, Belfrod Roxo com um mês de programação no segundo semestre de 2025;
- Lançar uma chamada aberta para 20 trabalhos de artes cênicas (circo, dança, teatro), a serem apresentados na programação do festival;
- Lançar uma chamada aberta para 3 instalações de artes visuais, sendo 1 instalação para cada município;
- Lançar uma chamada aberta para a residência artística de criação, convocando 10 artistas baixadenses;
- Realizar duas semanas de residência artística de criação com os 10 artistas selecionados, em agosto de 2026;



- Apresentar 20 espetáculos de cênicas, 3 instalações de arte visual, 6 oficinas, 6 mesas de debate, 3 shows musicais, 3 mostras de audiovisual e 3 rodas culturais;
- Desenvolver 6 atividades educacionais de ação formativa em escolas da rede pública de ensino e em projetos sociais;
- Circular com o produto final da residência artística, realizando um total de 3 intervenções em espaços públicos de cada município;
- Produzir um documentário de curta-metragem que registre o processo de produção e execução do festival, documentando sua ocupação e relevância no território da Baixada.



Justificativa

O BORÁ Festival se destaca por descentralizar a produção cultural e artística na região metropolitana do Rio de Janeiro, criando espaços de troca e participação coletiva. Ao ampliar o acesso à arte e fomentar oportunidades de formação, criação e circulação dentro da própria Baixada Fluminense, o festival se consolida como um projeto essencial para a valorização da cultura local.

Os municípios apresentados ainda apresenta uma oferta cultural escassa, o que leva grande parte da população interessada em arte a se deslocar para outras regiões do Rio de Janeiro, como Zona Sul, Zona Norte e Centro. Entretanto, os custos de transporte e a falta de infraestrutura acessível tornam esse deslocamento inviável para muitas pessoas, criando barreiras socioeconômicas que limitam o acesso à cultura e perpetuam desigualdades na produção e no consumo artístico.

Apesar de uma dessas cidades, que é Duque de Caxias ter um dos maiores PIBs do estado do Rio de Janeiro – R\$ 53,1 bilhões, impulsionado principalmente pelo refino de petróleo da Petrobras (IBGE, 2021) – e uma população de 866.347 habitantes (Censo IBGE 2024), os investimentos na cultura ainda são insuficientes. Equipamentos culturais públicos como o Centro Cultural Oscar Niemeyer, o Teatro Procópio Ferreira e o Teatro Armando Melo enfrentam desafios estruturais e carecem de incentivos governamentais. Ao mesmo tempo, iniciativas culturais independentes, como o Lira de Ouro, Mate com Angu e Gomeia Galpão Criativo, lideradas por artistas e fazedores de cultura locais, desempenham um papel fundamental na cena cultural local, resistindo apesar das dificuldades financeiras e da falta de recursos.

O BORÁ Festival surge como um espaço de integração entre produtores, gestores culturais, equipamentos culturais e artistas. Em sua primeira edição, traz o tema "Fluxos Cruzados: Movendo Contra-Corrente", refletindo sobre as trajetórias individuais e coletivas na região metropolitana do Rio de Janeiro e a potência do encontro entre diferentes corpos, linguagens e territórios.

Na Baixada, há um fluxo constante de saída: artistas e estudantes que ascendem socialmente frequentemente deixam a região e não retornam, dificultando a construção de uma cena cultural e econômica sustentável. O festival propõe um movimento contrário a essa lógica (mover contra-corrente), fortalecendo o vínculo da população com o território e promovendo um senso de pertencimento, ao oferecer oportunidades locais para criação, formação e difusão artística.

Patrocinar o BORÁ Festival significa investir na sustentabilidade e democratização do setor cultural e no desenvolvimento socioeconômico da Baixada Fluminense. A realização do festival impulsiona centenas de oportunidades para artistas, técnicos e toda a cadeia produtiva da economia criativa, gerando empregos, movimentando negócios locais e fortalecendo a identidade cultural da região. Desde fornecedores de produção até artistas emergentes, o festival impulsiona uma rede que beneficia diretamente o empoderamento da população e de empreendimentos locais.





Público-Alvo

A produção do Festival acredita que durante sua programação com, um mês de atividades paralelas e residências artísticas e, com uma semana de programação principal alcançará o seguinte público:

5.000 pessoas divididas da seguinte forma:

Por faixa etária:

- Crianças - 10%
- Adolescentes - 40%
- Adultos - 40%
- Terceira Idade - 10%

Por gênero:

- Homens - 40%
- Mulheres - 40%
- Não Binário - 20%

Por classe socioeconômica:

- Classe A - 5%
- Classe B - 10%
- Classe C - 50%
- Classe D - 35%



Democratização

A produção do BORÁ Festival reafirma seu compromisso com a democratização do acesso à arte por meio de sua programação, 75% dos eventos – incluindo performances públicas, oficinas, rodas de conversa, instalações e outros – serão totalmente gratuitos, garantindo ampla participação do público. Já os 25% dos eventos realizados em teatros terão cobrança de ingressos a preços populares: R\$20,00 (inteira) e R\$10,00 (meia-entrada).

Além disso, para as atividades pagas, o BORÁ Festival se compromete a reservar e disponibilizar 5% dos ingressos para o Instituto Rosas e 5% para o Instituto João Gonçalves da Silva, assegurando o acesso de mulheres, crianças e pessoas com deficiência em situação de vulnerabilidade social a toda a programação.

A produção também pretende, por meio de ações sociais em parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo e a Secretaria de Educação dos municípios, garantir transporte gratuito para esses projetos sociais e para estudantes da rede pública local, permitindo que possam acessar os diferentes espaços e atividades do festival.

Dessa forma, o BORÁ Festival se consolida como uma plataforma democrática, comprometida em ampliar o acesso do público de diferentes territórios, gêneros, etnias e classes sociais. Ao fortalecer o diálogo com a comunidade e expandir o alcance das expressões artísticas, o festival reafirma seu papel na construção de uma arte mais inclusiva e acessível.





O Borá Festival compromete-se com as seguintes ações de acessibilidade:

Acessibilidade no aspecto arquitetônico

- O BORÁ Festival será realizado em espaços culturais equipados com rampas de acesso e instalações sanitárias adequadas, garantindo a acessibilidade para idosos, pessoas com deficiência física, pessoas obesas e usuários de cadeiras de rodas. Além disso, os locais contarão com áreas reservadas para acomodação adequada dessas pessoas e de seus acompanhantes na plateia.
- Para ampliar a acessibilidade, o festival também realizará a doação de uma rampa móvel, contribuindo para a adaptação de espaços culturais que ainda não estejam devidamente equipados.

Acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva

- Todas as oficinas e rodas de conversa contarão com tradução em Libras, garantindo a participação de pessoas com deficiência auditiva.
- Os filmes da programação audiovisual, assim como todo o material audiovisual, incluindo os de divulgação, terão legendas.
- As performances que incluírem texto contarão com tradução em Libras, ampliando o acesso às pessoas com deficiência auditiva.

Acessibilidade para pessoas com deficiência visual

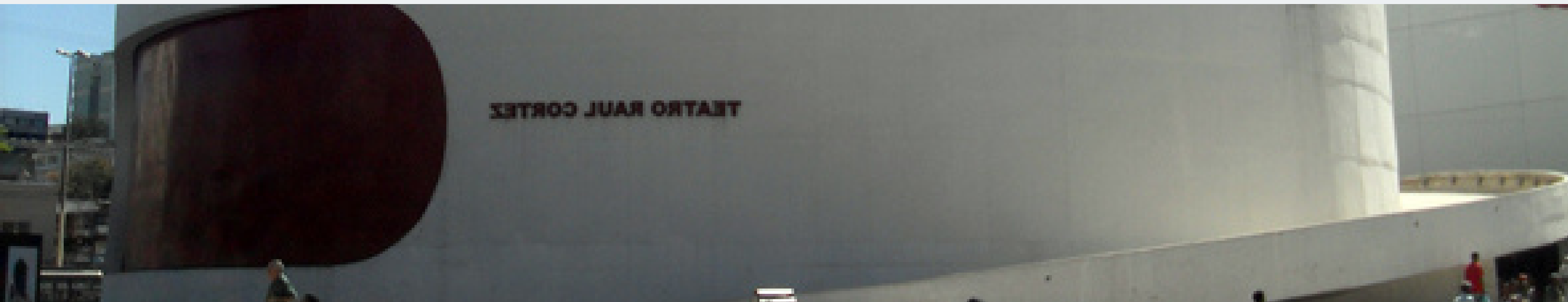
- Audiodescrição para materiais de comunicação e divulgação nas mídias digitais.
- Vídeos de divulgação com audiodescrição e tradução em Libras, garantindo acessibilidade para diferentes públicos.
- Sinalização tátil e acessível nos espaços do festival, facilitando a locomoção de pessoas com deficiência visual.
- Criação e montagem de uma instalação sonora e tátil, especialmente pensada para a experiência sensorial de pessoas com deficiência visual.
- Dispositivo de audiodescrição para as instalações.

Acessibilidade para pessoas com deficiência intelectual

- Teremos um espaço inclusivo com materiais e atividades para este público, além de mediadores especializados que acompanharão o público.

Acessibilidade Atitudinal

- A equipe estará treinada para atender as questões de inclusão a pessoas com deficiência e todo o projeto estará com sinalização apropriada para este atendimento, além do material de divulgação nas mídias sociais estarem acessíveis.





Ação Formativa

O BORÁ Festival promove oficinas artísticas com profissionais convidados da arte-educação em 6 escolas municipais, cujas escolas serão definidas em parceria com a Secretaria de Educação do município.

Além disso, o festival oferece 20 vagas de estágio, com uma ajuda de custo de R\$ 1.000 (mil reais), para estudantes de Licenciatura, Audiovisual e Pedagogia da UERJ – Faculdade de Educação da Baixada Fluminense (FEBEF) e de Produção Cultural do IFRJ Nilópolis.

Na programação, o festival também promove 6 oficinas e 6 rodas de conversa gratuitas, abordando temas a serem definidos pelos artistas e pedagogos convidados. Essas atividades multidisciplinares facilitam a interseção de diferentes linguagens artísticas – dança, teatro, artes visuais, audiovisual, literatura e música – e acontecem em equipamentos culturais públicos e em espaços independentes. As mesas de debate refletirão sobre questões sociais contemporâneas e o fazer cultural na cidade, criando um espaço de discussão e aprendizado para os participantes.

Plano de Ação

O projeto Borá Festival, será realizado num período total de 6 meses, seguindo as seguintes etapas apresentadas a seguir:

Pré-Produção (Tempo Estimado: 120 Dias – Mês 1, 2, 3 e 4)

- Definição de parcerias institucionais e captação de recursos;
- Formação da equipe de trabalho e produção;
- Reuniões iniciais para planejamento com equipe de criação e produção;
- Confecção da identidade visual, conceitual e plano de comunicação;
- Planejamento logístico e técnico dos espaços;
- Permissões de espaços públicos e Alvarás;
- Visitas técnicas aos locais de realização;
- Confirmação de agenda com espaços parceiros;
- Lançamento das Chamadas Abertas para performances diversas e artistas visuais;
- Curadoria, pesquisa, convites e seleção dos artistas;
- Estruturação das ações formativas em escolas;
- Planejamento de acessibilidade e inclusão;
- Produção do conteúdo audiovisual de divulgação
- Produção de material gráfico e digital;
- Compras de montagem e produção;
- Finalização de texto curatorial;
- Encaminhamento dos convites para os parceiros;
- Elaborar contratos da equipe;
- Efetuar pagamentos necessários;





Produção/execução (Tempo estimado: 60 dias - Mês 5)

- Organização dos espaços e logística de equipamentos;
- Início da produção do documentário sobre o festival;
- Abertura de inscrições para oficinas;
- Montagem e testes técnicos nos espaços;
- Residência artística de 2 semanas com 8 artistas selecionados;
- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Realizar uma semana de eventos em Duque de Caxias
- Realizar uma semana de eventos em São João de Meriti
- Realizar uma semana de eventos em Belford Roxo
- Realizar ações de democratização;
- Realizar ações de acessibilidade;
- Realizar ações formativas em 5 escolas municipais;
- Realizar circulação e intervenções nos bairros dos outros distritos;
- Efetuar pagamentos necessários.

Pós-produção (Tempo máximo estimado: 30 dias - Mês 6)

- Efetuar pagamentos necessários;
- Finalização do documentário do festival;
- Avaliação dos resultados, mensuração qualitativa e quantitativa de público atendido;
- Preparar Clipagem e valoração de mídia de material de divulgação;
- Elaboração de relatório técnico e financeiro de todas as etapas realizadas para os patrocinadores e instituições;
- Prestação de contas e relatórios finais;
- Realizar reunião de avaliação com equipe.

Plano de Divulgação

O projeto BORÁ Festival desenvolverá a seguinte estratégia de divulgação:

Assessoria de Imprensa:

Envio de release e material de divulgação para os principais veículos de comunicação da região metropolitana do Rio de Janeiro e da Baixada Fluminense (jornais, revistas, rádios, sites e TVs).

Materiais de Divulgação:

Produção de materiais gráficos do projeto: Banners, flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para manutenção das redes sociais do Festival.

Mídia:

Impressa: Anúncios nos principais jornais da região (O DIA, Globo, Extra, Meia Hora, Correio da Manhã, Hora H, entre outros).

Radiofônica: Spots na principal rádio da região. (Globo, Tupi, FM O DIA, Paradiso, JB FM, Antena 1 Rio, MEC, Nova Brasil FM, Transamérica Rio, Roquette Pinto etc.)

Mídia Digital:

Internet: Anúncios e impulsionamentos nas redes sociais do festival e de sites de entretenimento e agenda cultural.



Investimento

O projeto BORÁ Festival tem um valor total de investimento de R\$500.000,00 (quinhentos mil) para todas as etapas de pré-produção, produção, execução e pós-produção.



Plano de Cotas

Retornos de imagem / visibilidade e sustentabilidade oferecidos pela produção em cada caso: apresenta, patrocínio e apoio cultural.

Cota 1 – Crédito de Apresenta /
de R\$457.805 a R\$750.500,00 (de 61% a 100%)

Cota 2 – Crédito de Patrocínio /
de R\$157.605,00 a R\$450.300,00 (de 21% a 60%)

Cota 3 – Crédito de Apoio Cultural /
até R\$150.100,00 ou Produtos e serviços (até 20%)



Contrapartidas

O BORÁ Festival oferece diferentes níveis de visibilidade e reconhecimento para os apoiadores, de acordo com a cota escolhida:

Cota Apresenta (de 61% a 100% do Investimento total)

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito "Apresenta" em todo o material de mídia previsto (site, redes sociais, anúncios, etc.);
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito "Apresenta" em todas as peças gráficas de divulgação (cartazes, banners, programas, convites, etc.);
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito "Apresenta" no vídeo de abertura das atividades do festival;
- Exibição de vídeo institucional da empresa antes de cada atividade possível, como sessões de audiovisual e apresentações musicais;
- Inserção da logomarca da empresa na fachada do evento, de acordo com as possibilidades técnicas do espaço;
- Citação da empresa como "Apresenta" em todas as apresentações e falas institucionais do festival.

Cota Patrocínio (de 21% a 60% do Investimento total):

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito "Patrocínio" em todo o material de mídia previsto;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito "Patrocínio" em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito "Patrocínio" no vídeo de abertura das atividades do festival.

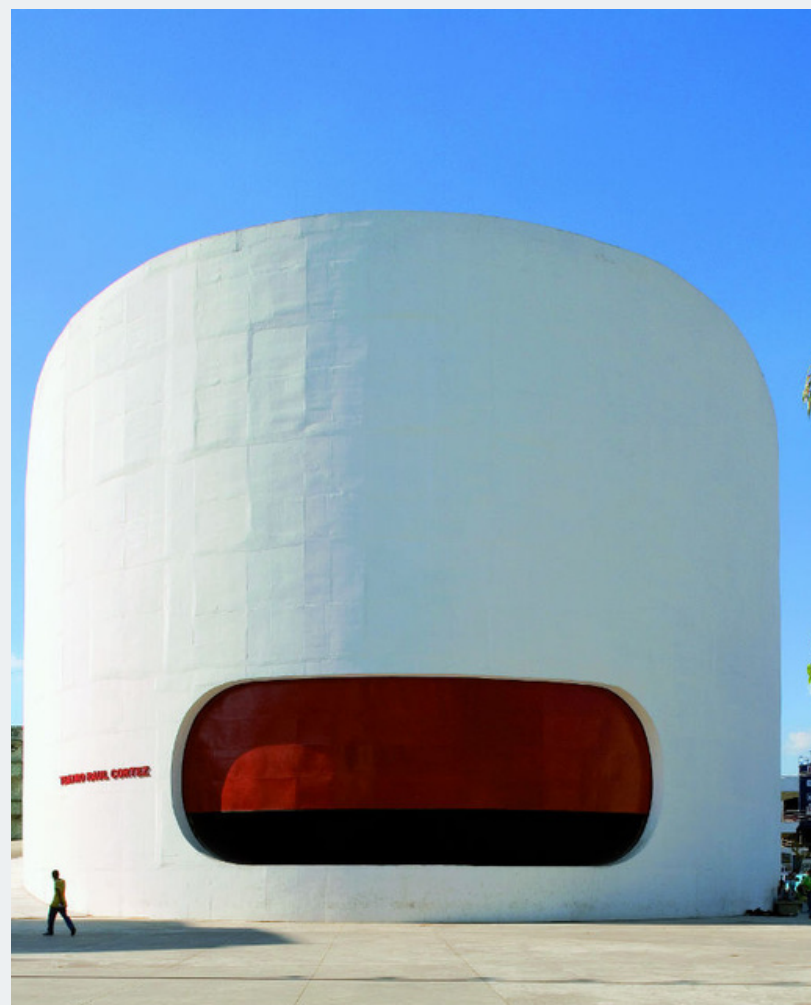
Cota de Apoio Cultural (até 20% do Investimento total):

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito "Apoio Cultural" em todo o material de mídia previsto;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito "Apoio Cultural" em todas as peças gráficas de divulgação;



Leis de Incentivo

O projeto está em processo de enquadramento pela Lei Rouanet.



BÓRA Festival

Cultura em Movimento BXD

producaoestermachado@gmail.com

(21)99554-7619