

PROJETO

EM TELINHAS

SUBURBANAS



* APRESENTAÇÃO *

O projeto **Em Telinhas Suburbanas** visa criar um espaço de visibilidade para a juventude periférica, oferecendo aos jovens a oportunidade de produzir e exibir curtas-metragens utilizando celulares como ferramenta de captação. O festival será realizado em duas noites, com a exibição de oito curtas (quatro por noite), com duração de 5 a 10 minutos cada. A proposta é dar voz aos jovens criadores, valorizando suas histórias, experiências e perspectivas, que muitas vezes ficam à margem das narrativas culturais convencionais.

As exhibições destacam o cotidiano, as vivências e a identidade cultural dos jovens, usando a arte como meio de expressão e transformação social. Os curtas serão selecionados por curadores após chamada aberta, divulgada nas redes sociais e em escolas e colégios da região. Além disso, o projeto busca refletir sobre a relação da juventude com a tecnologia e o acesso à informação, desmistificando a ideia de que é necessário equipamento caro para produzir conteúdo de qualidade.

A programação inclui não só as exhibições, mas também sets de DJs e exposições de artes plásticas e fotografias. As exposições serão compostas por obras de artistas do território, promovendo um diálogo entre as diferentes linguagens artísticas e o audiovisual. A curadoria buscará trabalhos que reflitam a realidade da juventude periférica, potencializando as narrativas visuais como ferramenta de expressão e resistência cultural.

* **OBJETIVOS**

GERAIS *

O Projeto **Em Telinhas Suburbanas**, apresenta os seguintes objetivos gerais:

- Introduzir jovens suburbanos à linguagem audiovisual.
- Promover espaços culturais acessíveis e colaborativos no subúrbio carioca.
- Fortalecer os territórios e seus espaços culturais.
- Democratizar o acesso ao cinema e à produção audiovisual.

OBJETIVOS

ESPECÍFICOS

- Realizar, no primeiro semestre de 2026, duas noites de exibição de 8 curtas no subúrbio carioca.
- Promover um set de DJ por dia de exibição.
- Realizar exposições de artes plásticas e fotografias durante o festival, com obras de artistas periféricos cujas narrativas dialoguem com o audiovisual.
- Oferecer oficinas de capacitação em audiovisual para jovens de escolas públicas.

* JUSTIFICATIVA *

O projeto Em Telinhas Suburbanas baseia-se na popularização dos smartphones e no amplo acesso à internet entre a juventude brasileira. Segundo dados da PNAD Contínua, 91,9% dos estudantes brasileiros utilizam a internet, evidenciando a importância dos dispositivos móveis na rotina juvenil, inclusive nas áreas suburbanas.

A iniciativa oferecerá oficinas de produção de curtas-metragens com smartphones, proporcionando uma vivência prática na linguagem audiovisual. O objetivo é capacitar jovens para que possam contar suas próprias histórias e refletir sobre sua realidade, ampliando sua visão sobre as possibilidades do audiovisual e estimulando oportunidades profissionais.

Ao promover a democratização da produção audiovisual, o festival fortalece o olhar crítico dos jovens sobre sua própria realidade e amplia suas perspectivas de inserção no mercado cultural, promovendo diversidade e inovação.

* **FILHA TÉCNICA** *

Em telinhas suburbanas conta com a seguinte ficha criativa:

Coordenação Geral

Flora Buonocore de Moraes

Direção de Produção

Lorena Cardoso

Curadoria

A definir

Oficineiro

Aguessiano Mo Chavao

Apresentação

A definir

Fotografia

Marlon Soares

Videomaker

João Victor Lima

Coordenação Pedagógica

Edson Regis

DJs

Daviu e CL fez o beat

* PÙBLIDO ALVO *

A produção do Festival Em Telinhas Suburbanas acredita que, em suas duas noites de exibição no subúrbio carioca, alcançará o seguinte público:

Serão 300 pessoas divididas da seguinte forma:

POR FAIXA ETÁRIA:

Adolescentes - 50%

Adultos - 30%

Terceira idade - 20%

POR GÊNERO:

Feminino - 45%

Masculino - 45%

Outros - 10%

POR CLASSE SOCIOECONÔMICA:

Classe C - 50%

Classe D - 30%

Classe E - 20%

DEMOCRATIZAÇÃO

Serão realizadas quatro oficinas de captação e edição de vídeo mobile para jovens de cinco escolas públicas do subúrbio carioca. As oficinas contarão com um plano pedagógico estruturado, abordando os seguintes tópicos:

Oficinas

As oficinas de captação e edição de vídeos mobile terão 3 horas de duração, com foco na produção de curtas-metragens utilizando smartphones. Serão ministradas por Aguessiano Mo Chavão, especialista em audiovisual e comunicação popular.

Nome das Oficinas:

- Oficina de Produção Audiovisual para Jovens: Do Celular ao Curta

Carga Horária:

- 3 horas por oficina.

Seleção de Participantes:

- Jovens entre 14 e 21 anos de escolas públicas do subúrbio carioca, com interesse em audiovisual.
- Chamada aberta para todos, com priorização para iniciantes.

Beneficiários:

- Jovens participantes das oficinas, que terão acesso a conhecimento prático e oportunidades de criação audiovisual.
- A comunidade local, com acesso às produções dos jovens através do festival e das plataformas digitais.

DEMOCRATIZAÇÃO

Conteúdo Programático:

1. Introdução ao Audiovisual e Linguagem Cinematográfica (30 min)

- Principais conceitos de imagem, som e narrativa no audiovisual.
- Como usar o celular para criar conteúdo de qualidade.

2. Roteirização e Estrutura Narrativa (30 min)

- Noções básicas de como escrever um roteiro simples para curta-metragens.
- Exercício prático: criação de uma ideia de vídeo.

3. Captação de Imagem e Som com Dispositivos Móveis (45 min)

- Dicas para melhorar a qualidade da gravação com o celular, incluindo enquadramento e áudio.
- Uso básico de acessórios (microfones, lentes).

4. Edição Mobile (45 min)

- Demonstração de aplicativos de edição simples.
- Técnicas rápidas para editar vídeos e adicionar efeitos.

5. Distribuição e Divulgação Digital (30 min)

- Como compartilhar vídeos nas redes sociais e otimizar a divulgação digital.

As escolas participantes também atuarão como **canais de divulgação do festival**, ampliando o alcance do projeto e formando uma rede de participantes engajados.

* ADESSIBILIDADE *

O projeto Em Telinhas Suburbanas compromete-se com as seguintes ações de acessibilidade:

Acessibilidade no aspecto arquitetônico:

O Festival será realizado em espaços devidamente equipados com rampas de acesso e instalações sanitárias adequadas para atender às necessidades de idosos, pessoas com deficiência física, obesos e usuários de cadeiras de rodas, bem como, local apropriado para sua acomodação (e de seu acompanhante) na plateia.

Acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva:

Exibição de filmes com legendas acessíveis e tradução em LIBRAS para pessoas com deficiências auditivas.

Acessibilidade para pessoas com deficiência visual:

Realização de audiodescrição dos filmes, devidamente informadas no material de divulgação.

Acessibilidade para pessoas com deficiência intelectual:

Nos dias de evento, reserva de lugares (com acompanhante) nos corredores, perto da saída de emergência; atendimento preferencial, priorizando a entrada antecipada, evitando filas de espera e desconforto com aglomeração e; assistência pessoal para conduzir o espectador (com acompanhante) até o seu assento na plateia.

ADESSIBILIDADE

Acessibilidade atitudinal:

Conjunto de práticas, atitudes e comportamentos, a serem desenvolvidos pela equipe do projeto, que favorecem a plena participação das pessoas com deficiência na vida social, garantindo-lhes igualdade de condições em relação às demais pessoas. Criação de um ambiente acolhedor, respeitoso e inclusivo, onde a diversidade humana é valorizada

* PLANO DE AÇÃO *

PRÉ PRODUÇÃO - MÊS 1

- Realizar reuniões internas
- Definir equipe de trabalho
- Elaborar contratos da equipe
- Efetuar pagamentos necessários

PRODUÇÃO - MÊS 2

- Fechar contrato/expedir alvará do espaço onde será realizado o Festival
- Captação de apoio cultural
- Contratar equipes das oficinas e técnica para realização do festival
- Planejamento das oficinas
- Realizar a curadoria dos filmes
- Produção de material de divulgação
- Realizar trabalho de assessoria de imprensa Realizar gerenciamento de redes sociais
- Efetuar pagamentos necessários

* PLANO DE AÇÃO *

REALIZAÇÃO - MÊS 3

- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Realizar as duas noites de exposições
- Realizar ações de democratização
- Realizar ações de acessibilidade
- Efetuar pagamentos necessários

PÓS PRODUÇÃO - MÊS 4

- Providenciar relatório de prestação de contas para patrocinadores e Leis de incentivo
- Preparar clipping com todo o material de divulgação da peça
- Realizar reunião de avaliação com a equipe

* PLANO DE DIVULGAÇÃO *

O Festival Em Telinhas Suburbanas desenvolverá a seguinte estratégia através do plano de divulgação:

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Envio de release e material de divulgação para os principais veículos de comunicação de cada cidade (jornais, revistas, rádios, sites e TVs), buscando a mídia espontânea para o espetáculo.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

Produção de flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para manutenção das redes sociais do Festival.

MÍDIA

Imprensa: Anunciar em jornais comunitários

Radiofônica: Spots nas rádios comunitárias mapeadas no subúrbio carioca

Internet: Anúncios e impulsionamentos nas redes sociais

INVESTIMENTO

O Projeto **Em Telinhas Suburbanas** tem um valor de R\$ 92.000,00 para realização de duas noites de exibição de curtas.

PLANO DE COTAS

O projeto Em telinhas suburbanas prevê um orçamento total de R\$ 92.000,00 dividido e flexibilizado no seguinte plano de cotas:

COTA 1 (CRÉDITO DE APRESENTA): R\$ 54.600,00 A 92.000,00

COTA 2 (CRÉDITO DE PATROCÍNIO): R\$ 36.218,00 A 53.300,00

COTA 3 (CRÉDITO DE APOIO CULTURAL): R\$ 8.918,00 OU PRODUTOS E SERVIÇOS

PLANO DE DOTAS

Para os apoiadores e patrocinadores, o festival oferecerá as seguintes contrapartidas:

COTA APRESENTA:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresentação em todo o material de mídia.
- Inserção da logomarca da empresa nas peças gráficas de divulgação.
- Menção da empresa nos releases enviados à imprensa.
- Logomarca em destaque no vídeo de abertura do festival.
- Citação da empresa em entrevistas e materiais promocionais.
- Convites especiais para a equipe da empresa.

PLANO DE DOTAS

COTA PATROCÍNIO:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio nos materiais de mídia e peças gráficas.
- Logomarca no vídeo de abertura do evento.
- Convites para representantes da empresa participarem do festival.

COTA APOIO CULTURAL:

- Inserção da logomarca da empresa nos materiais gráficos e digitais.
- Menção nos canais de comunicação do festival.
- Convites para a equipe da empresa.

 **LEIS DE**

INCENTIVO 

Lei Rouanet de Incentivo à Cultura

PRONAC: xxx

Valor disponível para captação: xxx

Lei do ICMS (RJ)

Protocolo: xxx

Valor disponível para captação: xxx

Lei do ISS (Rio de Janeiro)

Protocolo: xxx

Valor disponível para captação: xxx

*** *CONTATO* ***

FLORA BUONODORE

TELEFONE: 21 97664-5790

E-MAIL -

FLORABUONODORERP@GMAIL.COM