



VAMOS LEVAR AS CRIANÇAS PARA ASSISTIR A ÓPERA DE CINDERELA?



Photo by: Daniel Eberding / Instagram: @ebendingjr



Festival de Ópera Brasileira



Photo by: Daniel Eberding / Instagram: @ebendingjr



APRESENTAÇÃO

- Ópera! Muitas vezes considerada a obra de arte total, a ópera é o trabalho conjunto de muitos artistas envolvidos. Um teatro de convenção, onde se canta para contar uma história e no qual a música é o poderoso elemento que conecta com o espectador através de sensações provocadas pelos ritmos, pelas notas musicais, pela harmonia, pelo canto. A ópera é para todos.
- O projeto Festival de Ópera Brasileira é um projeto piloto terá sua primeira realização no Teatro José de Alencar em Fortaleza. Com duração de um mês, o festival apresentará três óperas brasileiras, com temáticas voltadas para nossa história, cultura, poesia e literatura. Dessas três óperas uma será destinada ao público infanto juvenil.
- O teatro escolhido para o projeto piloto do Festival de ópera Brasileira O projeto propõe uma parceria com a orquestra Sinfônica da UFC (vinculada ao Curso de Música da Universidade Federal do Ceará), regida pelo maestro Leandro Serafim. O Festival pretende gerar um novo polo de ópera no Brasil, reforçando a ideia de que arte é para todos. O Festival além de ter o potencial de movimentar a economia criativa, gerando empregos diretos (pessoas envolvidas no processo de trabalho) e movimentando o comércio local na época do festival, é uma forma de arte com imenso potencial transformador. Transforma quem assiste e transforma também os artistas envolvidos no processo através das trocas com os diversos públicos que compartilham da experiência. Quem cria, acredita na humanidade, tem esperança e fazemos arte em função dessa esperança. Nosso público é nosso principal parceiro de arte.

Objetivos Gerais

- Valorizar artistas Brasileiros e suas composições musicais, fomentando mais um espaço cultural onde obras brasileiras possam ser apresentadas buscando conexões com o público através de histórias que já fazem parte do nosso imaginário, por estarem relacionadas diretamente à nossa cultura.
- Proporcionar ao público uma aproximação da ópera, esse gênero artístico tão antigo e tão vivo que conecta conosco especialmente através da música.
- Reafirmar o potencial da ópera enquanto segmento artístico presencial, e combater a ideia de que a arte é objeto de luxo, mas sim acessível a todos que queiram, pode ser luxo num sentido mais amplo.

Objetivos Específicos:

- Realizar, no primeiro semestre de 2026, um mês do Festival de Ópera Brasileira no Teatro José de Alencar em Fortaleza. Sendo três óperas de compositores brasileiros, totalizando 9 apresentações, sendo três de cada ópera.
- Promover três oficinas de canto e movimentação cênica e três oficinas sobre montagem de luz e cenário terminarão com uma visita guiada ao teatro durante o processo de montagem.
- Apresentar de três recitais com artistas envolvidos na produção em espaços alternativos do teatro.

Justificativa:

- Durante minha experiência profissional, com mais de vinte anos trabalhando somente com ópera, participando de muitos projetos sociais, ópera em espaços alternativos, bem como espaços convencionais pude observar na prática o quanto essa forma de arte contempla um público diverso.
- A música muitas vezes passa por um canal que não é racional e se conecta com o público de forma muito especial. Contar histórias através da música proporciona conexões, sensibilidade e uma experiência extremamente enriquecedora para os fazedores de ópera e para o público, que sempre se mostra ativo, receptivo, participante e criador de sentidos.
- Entendendo a ópera como essa forma de arte expansiva, a ideia do festival é que mais pessoas possam experienciar essa troca, logo, levar ópera para lugares que não possuem ainda em sua programação regular esse tipo de espetáculo, com temáticas brasileiras, amplia a experiência operística dentro do Brasil. O teatro escolhido consta num levantamento pelo Fórum de Ópera, Dança e Música de Concerto e pela Academia Brasileira de Música como um dos teatros com fosso no Brasil.
- O projeto contribui então com a pluralidade e diversidade da música ampliando o acesso e quantidade de público participante em projetos operísticos.

Sinopse:

- O Festival será composto de três ópera brasileiras, sendo elas inéditas ou não. As ópera serão:
- 1) Piedade – De João Guilha Ripper – Ópera sobre a tragédia que envolveu a morte de Euclides da Cunha.
- 2) Forrobodó – De Chiquinha Gonzaga – Ópera que estreou em 1912 e foi um espetáculo de grande sucesso na época. O opereta retrata personagens populares e a elite da época, que são caricaturizados pelos personagens mais “simples”. Alguns personagens podem ser cantada por cantores locais, mesmo sem muita experiência, integrando a experiência à vida musical da cidade.
- 3) Ópera infanto Juvenil inédita, Baseada em Cidades Invisíveis de Ítalo Calvino, adaptada para realidade brasileira – a ser composta pelo compositor Rodrigo Lima com libreto de Inês Bushatsky. Terá um personagem mais velho, narrador, interpretado por Mauro Wrona.

Ficha Técnica

Idealização, curadoria e direção artística: Julianna Santos

Direção executiva/Proponente: Flávia Furtado - Vlanderen Produções

- **Direção de Produção:** Adriana Rio Doce
- **Direção Técnica:** Daniele Gogoni
- **Produção executiva:** Bruna Leite
- **Programação visual:**
- **Assessoria de Imprensa:**
- **Cenógrafa residente:** Giorgia Massetani
- **Iluminação:** Kuka Batista
- **Visagismo:** Livia Camargo Tiça

Ficha Técnica

- **Cenotécnico:** Alicia Silva
- **Direção de palco:** Helen Ferla
- **Consultor de acessibilidade:**
- **Orquestra Sinfônica da Universidade (UFC)**
- **Maestro:** Leandro Serafim

Público Alvo

- A produção do projeto *Festival de Ópera Brasileira* pretende alcançar um público estimado em 4500 pessoas.
- **POR FAIXA ETÁRIA:**
 - Adolescentes e crianças – 30%
 - Adultos – 40%
 - Terceira idade – 30%
- **POR GÊNERO:**
 - Feminino – 50%
 - Masculino – 40%
 - Outros – 10%
- **POR CLASSE SOCIOECONÔMICA:**
 - Classe A – 20%
 - Classe B – 30%
 - Classe C – 50%

Democratização

- Os ingressos terão valor popular, sendo vendido a R\$10,00 para qualquer pessoa interessada em assistir aos espetáculos. A lei de meia entrada é também aplicada em cima desse valor podendo haver ingressos por R\$5,00. Além disso, cada um dos três espetáculos será apresentado em ensaio aberto, preferencialmente para escolas ou ONGs da região, disponibilizando para cada ensaio a lotação completa do teatro que contempla 750 lugares.

Acessibilidade

- O teatro escolhido para realização do festival está devidamente equipado com rampas de acesso e instalações sanitárias adequadas para atender às necessidades de idosos, pessoas com deficiência física, obesos e usuários de cadeiras de rodas, bem como, local apropriado para sua acomodação (e de seu acompanhante) na plateia.
- Acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva:
- Realização de 2 apresentações em cada cidade com tradução em Libras, devidamente informadas no material de divulgação.
- Acessibilidade para pessoas com deficiência visual: Realização de 2 apresentações em cada cidade com Audiodescrição, devidamente informadas no material de divulgação.
- Acessibilidade para pessoas com deficiência intelectual: Nos dias de espetáculo, reserva de lugares (com acompanhante) nos corredores, perto da saída de emergência; atendimento preferencial, priorizando a entrada antecipada, evitando filas de espera e desconforto com aglomeração e; assistência pessoal para conduzir o espectador (com acompanhante) até o seu assento na plateia.
- Criação de um ambiente acolhedor, respeitoso e inclusivo, onde a diversidade humana é valorizada.

Ação Formativa

- A ação formativa faz parte do calendário e programação do festival
- *Uma hora antes de cada espetáculo será realizada uma conversa com um dos membros da equipe. Serão 09 temáticas diferentes, uma para cada dia, apresentando aspectos diversos da montagem do espetáculo. Cada dia a palestra e conversa será conduzida por um dos membros da equipe de acordo com a temática.
- *Durante o mês do festival serão realizadas 3 oficinas de canto e interpretação cênica por 3 cantores e diretores cênicos envolvidos no projeto. Cada oficina terá duração de 2 horas sendo realizada para número limitado de 15 alunos por turma mediante inscrição antecipada.
- *Serão oferecidas visitas aos bastidores durante o processo de montagem de luz, cenário ou gravação de luz, seguida de uma conversa com a pessoa da equipe que mediará a visita. Serão três visitas para grupos de 20 pessoas em data a ser definida dentro do mês 7 de execução do projeto.

Plano de Ação

- O projeto Festival de Ópera Brasileira será realizado num período total de oito meses, de acordo com as etapas abaixo:
- **Pré-produção: mês 1**
- *Realizar reuniões internas
- *Definir equipe de trabalho
- *Convidar equipes criativas
- *Liberação para uso de texto e músicas
- *Fechar contrato com os Teatros onde o espetáculo será realizado
- *Elaborar contratos da equipe
- *Efetuar pagamentos necessários

Plano de Ação

- **Produção: meses 2, 3 e 4**
- *Elaboração dos projetos detalhados pela equipe criativa
- *Captação de apoio cultural
- *Contratar equipes de criação e técnica
- *Criação de Figurino
- *Criação de cenário
- *Criação de iluminação
- *Efetuar pagamentos necessários

Plano de Ação

- **Produção – 2 etapa – Mês 5**
- *Apresentação do projeto pela equipe de criação
- *Buscar a identidade conceitual que melhor vai narrar o Festival
- *Confecção de figurinos
- *Produção de cenário
- *Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- *Realizar gerenciamento de redes sociais
- *Efetuar pagamentos necessários

Plano de Ação

- **Produção 3 etapa – mês 6**
- *Realizar ensaios
- *Fazer fotos da peça
- *Confecção de material de divulgação
- *Lançamento e inscrição para as 3 oficinas gratuitas – 15 vagas para cada oficina
- *Lançamento e inscrição da visita aos bastidores (3) – 30 vagas por visita
- *Efetuar pagamentos necessários

Plano de Ação

- **Realização: mês 7**
- *Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- *Realizar gerenciamento de redes sociais
- *Realizar às 9 apresentações do festival
- *Realizar ações de democratização
- *Realizar ações de acessibilidade
- *Realizar ações formativas :
 - -Realização das três oficinas gratuitas
 - -Realização da visita técnica ao teatro em dia de montagem de cenário, luz ou gravação de luz para que grupos conheçam um pouco os bastidores
 - - Realização de palestras gratuitas antes do início de cada espetáculo.
- *Efetuar pagamentos necessários

Plano de Ação

- *Pós-produção: mês 8*
- Providenciar relatório de prestação de contas para patrocinadores e Leis de incentivo
- Preparar clipping com todo o material de divulgação do festival
- Realizar reunião de avaliação com a equipe

Plano de divulgação:

- O projeto Festival de Ópera Brasileira desenvolverá a seguinte estratégia de divulgação:
- **Assessoria de imprensa:**
- Envio de release e material de divulgação para os principais veículos de comunicação de Fortaleza (jornais, revistas, rádios, sites e TVs), buscando a mídia espontânea para o espetáculo.
- **Material de divulgação:**
- *Produção de banners, flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para manutenção das redes sociais do espetáculo.
- **Mídia:**
- *Imprensa: Anúncio .jornais de Fortaleza
- *Radiofônica: Spots nas rádios da cidade
- *Internet: Anúncios e impulsionamentos nas redes sociais do espetáculo.
- **Flashmob**
- *Três flashmobs em diferentes pontos públicos da cidades, sendo uma ação para cada ópera.

Investimento

- O projeto Festival de Ópera Brasileira tem um valor total de investimento de R\$1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) para produção e realização de um mês de festival no Teatro José Alencar em Fortaleza.

Plano de cotas

- *Cota 1 – Crédito de apresenta / de R\$ 1.000.000,00 a R\$ 1.500.000,00
- *Cota 2 – crédito de patrocínio / de R\$ 250.000,00 a R\$ 500.000,00
- *Cota 3 – crédito de apoio cultural / até R\$ 100.000,00 ou Produtos e serviços

Contrapartidas

- **Cota Apresenta:**
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todo o material de mídia previsto;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta na fachada do Teatro José de Alencar de acordo com as normas e disponibilidade do mesmo;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Possibilidade de exibição de vídeo institucional da empresa antes de cada apresentação do espetáculo;
- Citação do nome da empresa em entrevistas para TV, rádio e jornal, sempre que possível;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordado conjuntamente.

Contrapartidas

- **Cota Patrocínio:**
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todo o material de mídia previsto;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio nas fachadas do Teatro José de Alencar de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordado conjuntamente.

Contrapartidas

- **Cota Apoio Cultural:**
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural na fachada do Teatro José de Alencar de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Em contrapartida relacionada à parceria com a UFC (Orquestra Sinfônica da Universidade) que é uma orquestra formada por 68 músicos composta por alunos do curso de licenciatura, curso de extensão, grupos de base da UFC e projetos sociais da região o projeto oferece à Orquestra algo que seja de necessidade do grupo a ser definido juntamente com as lideranças da orquestra.

Leis de incentivo

- Lei Rouanet de Incentivo à Cultura
- PRONAC: xxx
- Valor disponível para captação: xxx

- Lei do ICMS (RJ)
- Protocolo: xxx
- Valor disponível para captação: xxx

- Lei do ISS (Rio de Janeiro)
- Protocolo: xxx
- Valor disponível para captação: xxx

Contato_

- Julianna Santos

- (21) 99347-6221

- yullybr@gmail.com