



A TEMPESTADE

UMA PEÇA-SHOW



APRESENTAÇÃO

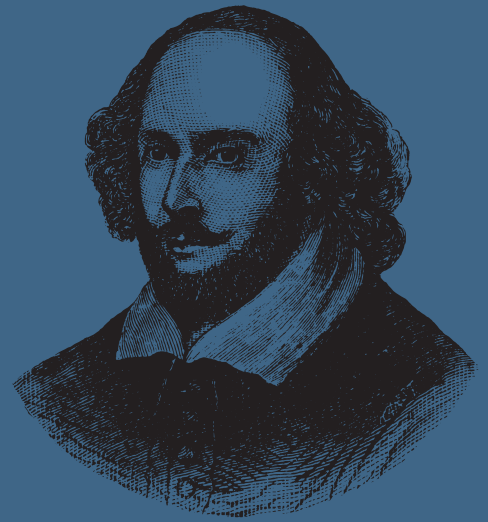
A Tempestade, última obra de Shakespeare, é uma peça que aborda temas como traição, abandono, sobrevivência, domínio e vingança. Um naufrágio numa ilha misteriosa e mágica inicia a história, e segue-se um texto permeado de musicalidade em sua narrativa, suscitando o desejo de uma montagem carregada de música para conduzir a história.

Assim, nasce - de uma parceria entre a Escola de Teatro da UNIRIO e o Instituto Villa-Lobos - a ideia de “A Tempestade: Uma Peça-Show”, espetáculo que une a força do texto do autor à potência e o êxtase de um show musical, no qual gêneros como o Rock Progressivo e o Rock Psicodélico são usados para traduzir a fantasia e psicodelia intrínsecas ao texto do maior dramaturgo da história.

O espetáculo, com direção geral de Vinícius Albricker e Marcus Fritsch, e direção musical de Diogo Rebel e Vinícius Albricker, pretende realizar temporada na cidade do Rio de Janeiro, no segundo semestre de 2026. Nessa montagem, o texto clássico é preservado integralmente, pois apesar da roupagem contemporânea em seu aspecto musical, a intenção é valorizar a linguagem poética e perspicaz de Shakespeare.

Além dos atores em cena, a banda é disposta no palco, e seus integrantes também fazem parte da narrativa, interpretando os espíritos mágicos da ilha. Por meio de músicas inéditas e eletrizantes, compostas em diálogo com a criação cênica, os espectadores são convidados a mergulhar no mundo onírico criado pelo autor. Ao longo de todo o espetáculo, a música se faz presente como personagem e conversa ativamente com os atores - ora incentivando a ação, ora respondendo a ela - criando uma experiência inovadora e potente sensorialmente.

OBJETIVOS GERAIS



O projeto A Tempestade: Uma Peça-Show apresenta os seguintes objetivos gerais:

Montar e realizar a peça “A Tempestade”, de William Shakespeare.

Apresentar o texto clássico de Shakespeare em um formato inovador, uma “Peça-Show”, espetáculo em que o texto integral dialoga com um show de Rock Progressivo e Psicodélico a fim de contar a história.

Demonstrar ao público o poder de identificação de uma peça escrita há mais de 400 anos, por meio de uma montagem que valoriza o texto original ao mesmo tempo em que transforma e renova a narrativa em sua forma.

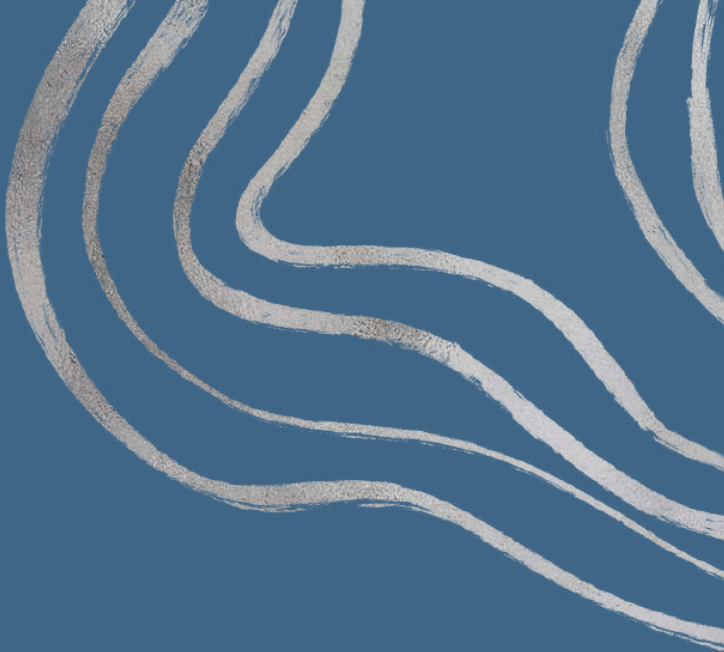
Reafirmar o potencial artístico da associação entre Teatro e Música, arrebatando o público pela potência e identificação.

Contribuir para ampliação do acesso da população aos bens e serviços culturais, apoiando a produção e a expressão artística e fortalecendo a economia criativa e desenvolvimento do país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

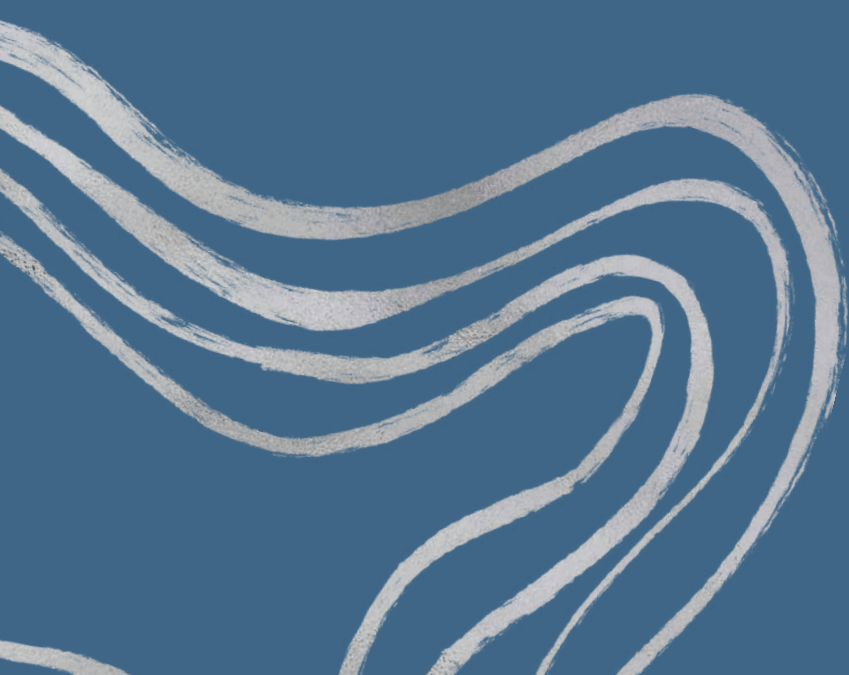
Realizar, no segundo semestre de 2026, dois meses de temporada do espetáculo (24 apresentações) na cidade do Rio de Janeiro.





“Nós somos feitos da matéria de que é feito o sonho. E nossa diminuta vida é circundada por um adormecer.” (A Tempestade, 1611)

Através de versos como esse, Shakespeare firmou seu lugar na eternidade, e não é à toa que até os dias atuais o Bardo esteja tão presente na nossa cultura e imaginário.





JUSTIFICATIVA

Por meio de personagens psicologicamente complexas, Shakespeare demonstrava em seus textos as contradições que podem viver dentro de cada um, construindo narrativas marcantes pelo emaranhado de relações densas e humanas. Assim, o espetáculo busca encorajar o público a levantar questionamentos e debates acerca da multiplicidade de pontos de vista dentro de uma mesma obra, a partir de um texto rico no que diz respeito a temas atemporais e próprios ao ser humano - como traição, vingança e disputa por poder - contribuindo para a construção de pensamento e conhecimento do público, que, durante a Peça-Show, trilhará uma jornada junto às personagens multifacetadas da obra.

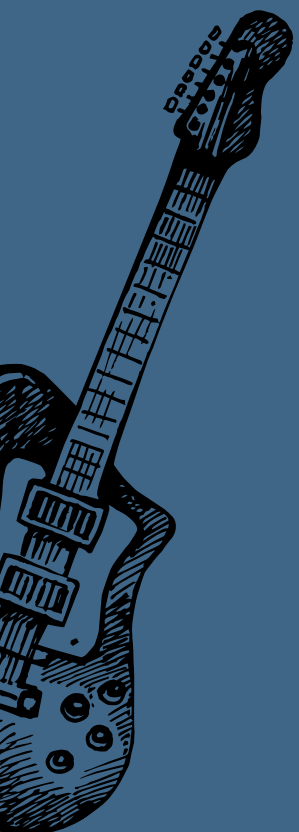
É preciso, portanto, democratizar Shakespeare e trabalhar contra a ideia de que seus textos destinam-se a um grupo específico e seletivo de pessoas. É necessário demonstrar ao grande público que suas histórias ainda podem - e devem - carregar o selo de "populares". A Tempestade: Uma Peça-Show pretende demonstrar isso por meio da força da integração entre o teatro e a música, numa experimentação inovadora. Uma encenação da obra shakespeariana - oriunda da produção artística inglesa do teatro elizabetano - realizada a partir de gêneros musicais marcantes da explosão global do rock dos anos 60 e 70, resulta num espetáculo que expressa a força dessas duas manifestações culturais populares à sua época e que demonstra a atemporalidade e o potencial de identificação e divertimento de um texto escrito há mais de 400 anos, inclusive a públicos mais jovens ou que não tenham aproximação com os textos de Shakespeare. Ao conduzir a história dessa maneira, o espetáculo é uma atraente e necessária introdução a essa literatura e a esse mundo tão emblemático para a história do Teatro.

SINOPSE



Próspero, um duque e feiticeiro, tem seu ducado usurpado pelo irmão. Exilados da cidade, ele e sua filha acabam numa ilha, onde Próspero passa a exercer seus conhecimentos mágicos, dominando e regendo toda a natureza do lugar. Doze anos depois, ele decide se vingar de seus traidores e, para isso, conjura uma devastadora tempestade que os faz naufragar na ilha.

Em “A Tempestade: Uma Peça-Show”, essa clássica trama shakespeariana é contada através de um show de Rock Progressivo e Psicodélico. Por meio de um espetáculo sensorial eletrizante, o espectador é convidado a experienciar Shakespeare como nos shows da Era de Ouro do Rock.





FICHA TÉCNICA



A Tempestade: Uma Peça-Show
conta com a seguinte ficha criativa:

Direção Geral:
Vinícius Albricker e Marcus Fritsch

Direção Musical e Composições Originais:
Diogo Rebel e Vinícius Albricker

Adaptação de Dramaturgia:
Vinícius Albricker, Marcus Fritsch e Diogo Rebel

Preparação Vocal:
Doriana Mendes

Preparação Corporal:
Marina Magalhães

Caracterização:
Mona Magalhães e Raibolt

Produção:
Júlia e Silva

PÚBLICO-ALVO

A produção do projeto A Tempestade: Uma Peça-Show acredita que durante a temporada de dois meses na cidade do Rio de Janeiro alcançará o seguinte público:

São 9100 pessoas divididas da seguinte forma:

POR FAIXA ETÁRIA:

Adolescentes – 10%

Jovens adultos - 30%

Adultos – 20%

Terceira idade – 40%

POR GÊNERO:

Feminino – 50%

Masculino – 40%

Outros – 10%

POR CLASSE SOCIOECONÔMICA:

Classe A – 10%

Classe B – 50%

Classe C – 40%



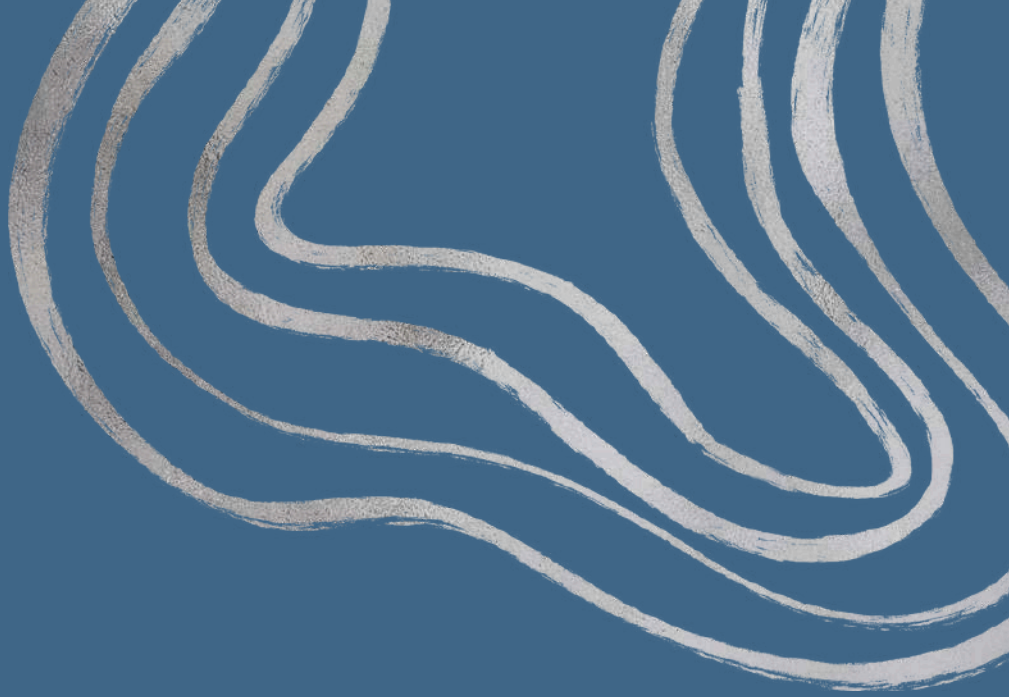


DEMOCRATIZAÇÃO

A produção do projeto A Tempestade: Uma Peça-Show pretende contribuir com o processo de democratização de acesso por meio de ações sociais em parceria com escolas públicas de Música e Teatro do Rio de Janeiro e com Instituições Não Governamentais com foco de atuação em atividades culturais e artísticas. A intenção é disponibilizar 10% de ingressos para alunos e professores desses dois segmentos artísticos em todas as apresentações da peça; lembrando que o poder transformador da cultura está presente em ações que enxergam na arte um caminho para a cidadania.

Além disso, a produção se compromete em realizar um ensaio aberto gratuito do espetáculo na cidade do Rio de Janeiro, ampliando o acesso do público de diversos territórios, gêneros, etnias e classes sociais.

ACESIBILIDADE



O projeto A Tempestade: Uma Peça-Show compromete-se com as seguintes ações de acessibilidade:

Acessibilidade no aspecto arquitetônico:

O espetáculo será realizado em teatros devidamente equipados com rampas de acesso e instalações sanitárias adequadas para atender às necessidades de idosos, pessoas com deficiência física, obesos e usuários de cadeiras de rodas, bem como, local apropriado para sua acomodação (e de seu acompanhante) na plateia.

Acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva:

Realização de 2 apresentações com tradução em Libras, devidamente informadas no material de divulgação.

ACESIBILIDADE

Acessibilidade para pessoas com deficiência visual:

Realização de 2 apresentações com Audiodescrição, devidamente informadas no material de divulgação.

Acessibilidade para pessoas com deficiência intelectual:

Nos dias de espetáculo, reserva de lugares (com acompanhante) nos corredores, perto da saída de emergência; atendimento preferencial, priorizando a entrada antecipada, evitando filas de espera e desconforto com aglomeração e; assistência pessoal para conduzir o espectador (com acompanhante) até o seu assento na plateia e; disponibilização de abafadores de ruído para pessoas com hipersensibilidade auditiva.

Acessibilidade atitudinal

Conjunto de práticas, atitudes e comportamentos, a serem desenvolvidos pela equipe do projeto, que favorecem a plena participação das pessoas com deficiência na vida social, garantindo-lhes igualdade de condições em relação às demais pessoas. Criação de um ambiente acolhedor, respeitoso e inclusivo, onde a diversidade humana é valorizada.

AÇÃO FORMATIVA

Realizar, gratuitamente, uma palestra sobre Shakespeare e o processo de concepção e encenação da Peça-Show, ministrada pelos diretores do espetáculo.

Tal ação formativa será devidamente divulgada nas redes sociais e contará com todas as ações de acessibilidade previstas para a realização do espetáculo.





PLANO DE AÇÃO

O projeto A Tempestade: Uma Peça-Show será realizado num período total de seis meses, de acordo com as etapas abaixo:

PRÉ-PRODUÇÃO: MÊS 1

- Realizar reuniões internas
- Definir equipe de trabalho
- Definir a linguagem e a estética da peça
- Buscar a identidade conceitual que melhor vai narrar a história
- Realizar audições
- Fechar contrato com o Teatro onde o espetáculo será realizado
- Elaborar contratos da equipe
- Realizar leituras de texto
- Efetuar pagamentos necessários

PRODUÇÃO: MESES 2 E 3

- Captação de apoio cultural
- Contratar equipes de criação e técnica
- Realizar ensaios
- Trabalho de Direção Musical
- Criação e confecção de figurinos
- Criação e produção de cenário
- Criação de iluminação
- Fazer fotos da peça
- Confecção de material de divulgação
- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Efetuar pagamentos necessários



PLANO DE AÇÃO

REALIZAÇÃO: MESES 4 E 5

- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Realizar temporada de dois meses na cidade do Rio de Janeiro
- Realizar ações de democratização
- Realizar ações de acessibilidade
- Realizar ações formativas
- Efetuar pagamentos necessários

PÓS-PRODUÇÃO: MÊS 6

- Providenciar relatório de prestação de contas para patrocinadores e Leis de incentivo
- Preparar clipping com todo o material de divulgação da peça
- Realizar reunião de avaliação com a equipe

PLANO DE DIVULGAÇÃO

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Envio de release e material de divulgação para os principais veículos de comunicação de cada cidade (jornais, revistas, rádios, sites e TVs), buscando a mídia espontânea para o espetáculo.

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

Produção de banners, flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para manutenção das redes sociais do espetáculo.

MÍDIA

Impressa:

Anúncios no principal jornal de cada cidade

Radiofônica:

Spots na principal rádio de cada cidade

Internet:

Anúncios e impulsionamentos nas redes sociais do espetáculo



INVESTIMENTO

O projeto A Tempestade: Uma Peça-Show tem um valor total de investimento de R\$ 687.400,00 para montagem e realização de dois meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro.

PLANO DE COTAS

O projeto A Tempestade: Uma Peça-Show prevê um orçamento total de R\$ 687.400,00 dividido e flexibilizado no seguinte plano de cotas:

COTA 1 - CRÉDITO DE APRESENTA
de R\$400.000,00 a R\$687.400,00

COTA 2 – CRÉDITO DE PATROCÍNIO
de R\$80.000,00 a R\$399.999,00

COTA 3 – CRÉDITO DE APOIO CULTURAL
até R\$79.999,00 ou Produtos e serviços

CONTRAPARTIDAS

O projeto A Tempestade: Uma Peça-Show apresenta a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:

COTA APRESENTA:

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todo o material de mídia previsto;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todas as peças gráficas de divulgação;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;

Possibilidade de exibição de vídeo institucional da empresa antes de cada apresentação do espetáculo;

Citação do nome da empresa em entrevistas para TV, rádio e jornal, sempre que possível;

Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.

CONTRAPARTIDAS

COTA PATROCÍNIO:

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todo o material de mídia previsto;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todas as peças gráficas de divulgação;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;

Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.

CONTRAPARTIDAS

COTA APOIO CULTURAL:

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural em todas as peças gráficas de divulgação;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;

Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.

LEIS DE INCENTIVO

Lei Rouanet de Incentivo à Cultura

PRONAC: Em fase de inscrição

Lei do ICMS (RJ)

Protocolo: Em fase de inscrição

Lei do ISS (Rio de Janeiro)

Protocolo: Em fase de inscrição



CONTATO

Júlia e Silva

Telefone: (21) 99608-7498

E-mail: juliaesilvadecarvalhoprod@gmail.com