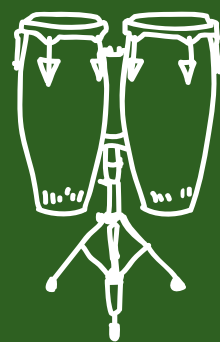




 MARÉ

DE 


CULTURAS



FORMAÇÃO

E 

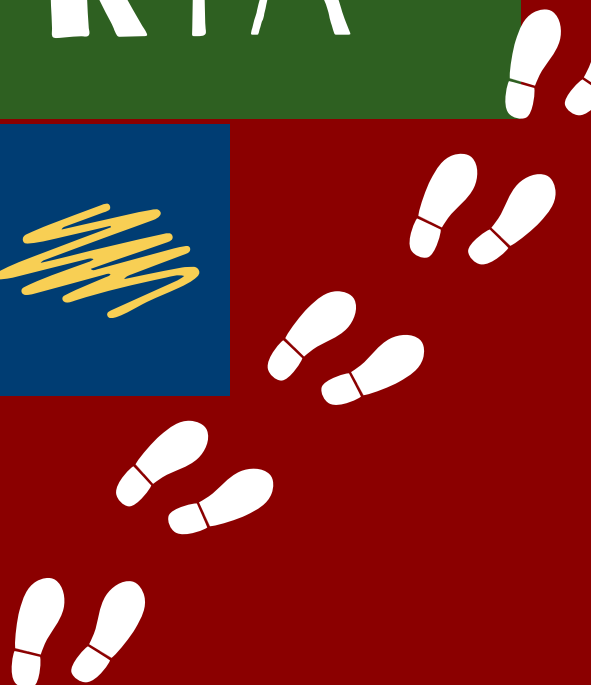


MEMÓRIA

ARTÍSTICA



“A CULTURA DA MARÉ
PEDE PASSAGEM”





APRESENTAÇÃO



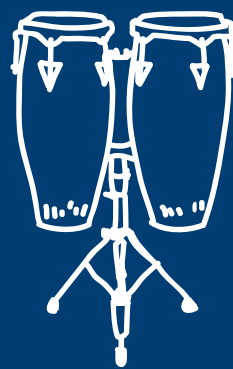
O Maré de Culturas – Formação e Memória Artística é um projeto cultural e educacional com uma trilha formativa de seis meses, estruturada em dois grandes eixos de ensino:

COMPREENSÃO E PRÁTICAS DA ARTE NO BRASIL

- Imersão dos participantes na arte e na cultura brasileira.
- Atividades teóricas e práticas sobre a história da arte, as linguagens artísticas e suas manifestações no Brasil.
- Reflexão sobre a arte como ferramenta de identidade e resistência nas favelas e periferias.

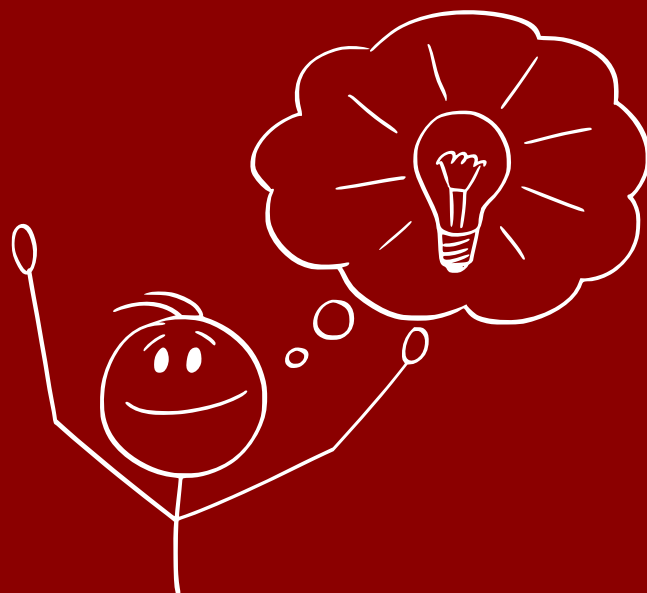
PRODUÇÃO CULTURAL E SUSTENTABILIDADE NO SETOR CRIATIVO

- O Fornecimento de conhecimentos sobre produção cultural.
- Abordagem de conceitos como economia criativa, gestão e planejamento de projetos culturais.



Em parceria com o Instituto Escrevendo o Futuro da Maré, o objetivo do projeto é fomentar o protagonismo de jovens artistas e produtores culturais, oferecendo-lhes ferramentas práticas e teóricas para navegar no mercado cultural e criar projetos sustentáveis. O Maré de Culturas também busca:

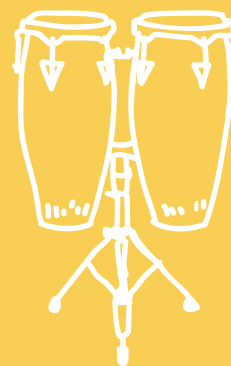
- Proporcionar uma compreensão profunda da arte e da cultura brasileira, com ênfase nas influências afro-indígenas e periféricas;
- Registrar a memória artística do território.



COMO FAZEMOS ISSO?

OBJETIVOS GERAIS

- Promover o reconhecimento e valorização da cultura da comunidade da Maré, estimulando o orgulho e a conexão dos participantes com suas raízes e histórias.
- Criar um ambiente inclusivo e diverso, onde todas as formas de expressão artística sejam valorizadas, com ênfase nas manifestações culturais da favela e das periferias, ampliando o acesso à arte e cultura para grupos historicamente marginalizados.
- Registrar e preservar a memória cultural do Complexo da Maré, dando visibilidade a histórias, trajetórias e referências locais
- Criar uma rede de colaboração entre os participantes, profissionais do setor cultural e outros agentes da comunidade, fomentando parcerias, trocas de experiências e apoio mútuo.

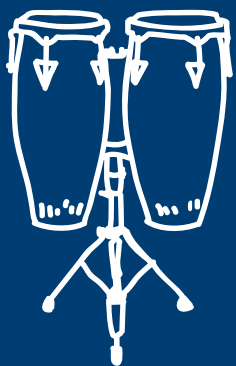


OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar o curso com 24 semanas de duração, abrangendo os dois eixos de formação (Arte e Cultura Brasileira, e Produção Cultural e Sustentabilidade).
- Garantir que 50 participantes sejam matriculados no curso.
- Certificar ao menos 35 alunos ao término da

formação, com a entrega de diplomas ou certificados de conclusão, com base na participação e desempenho.

- Organizar e realizar 10 palestras com convidados do território que abordem temas relevantes para a formação cultural e artística dos participantes.
- Produzir a 1ª Mostra de Projetos Culturais do Timbau, com a participação dos alunos do curso.



- Produzir 10 episódios de videocast, cada um contando a história e trajetória dos palestrantes, agentes culturais do Complexo da Maré.
- Garantir que os 10 episódios de videocast atinjam 500 ouvintes (downloads ou streams) ao longo da campanha de divulgação, medindo o engajamento e a difusão do conteúdo.

O QUE NOS INSPIRA A AGIR?





JUSTIFICATIVA

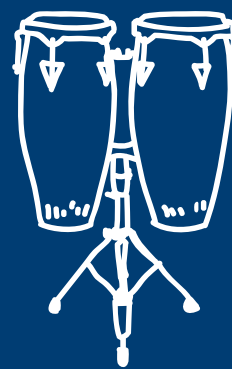
O território da Maré, composto por 16 comunidades e uma população estimada em mais de 140 mil habitantes, é um dos maiores complexos de favelas do Rio de Janeiro. Apesar de sua efervescência

cultural e histórica, a Maré enfrenta desafios estruturais que impactam o acesso à cultura, à formação profissional e à preservação da memória coletiva. Nesse contexto, o projeto "Maré de Culturas – Formação e Memória Artística" surge como uma iniciativa essencial para potencializar as expressões culturais locais, ampliar o acesso à capacitação artística e fortalecer a identidade comunitária por meio da arte e da cultura.

A Maré é um território de resistência e criatividade, com uma produção cultural pulsante que, muitas vezes, não encontra espaço para difusão, profissionalização e sustentabilidade

econômica. O acesso limitado a políticas públicas de incentivo cultural, somado à escassez de oportunidades de formação e fomento à economia criativa, compromete a valorização do patrimônio imaterial e a

inserção de artistas e agentes culturais no mercado.





A ausência de espaços de formação estruturados dentro da comunidade

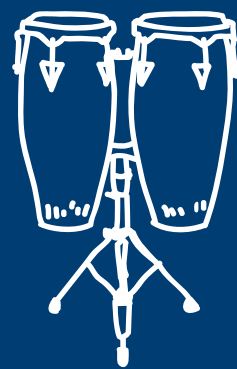
também dificulta a continuidade e a profissionalização de projetos artísticos que já existem de forma espontânea e autônoma no território.



Além disso, a realidade socioeconômica da Maré impõe desafios à juventude local, que frequentemente encontra

barreiras para acessar oportunidades de qualificação e empregabilidade no setor cultural. A falta de programas de formação artística acessíveis perpetua desigualdades e restringe o potencial de desenvolvimento social e econômico por meio da arte. A valorização da memória e das narrativas locais também se faz necessária para garantir que a história e as manifestações culturais da Maré sejam preservadas e transmitidas às novas gerações. Diante desse cenário, o projeto "Maré de Culturas –

Formação e Memória Artística" se torna imprescindível ao propor um programa estruturado de formação cultural, aliando capacitação, experimentação artística e difusão da produção local.

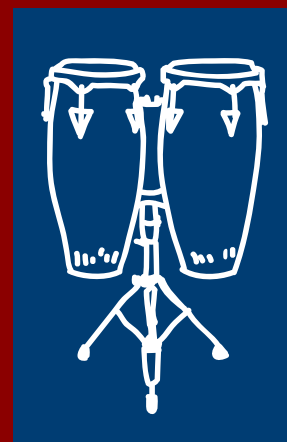




A iniciativa visa não apenas garantir a acessibilidade à formação em arte e cultura, mas também contribuir para a profissionalização dos participantes, a sustentabilidade da produção artística e o fortalecimento da identidade cultural do território.



Ao investir na formação e no reconhecimento da cultura mareense, o projeto dialoga diretamente com a democratização do acesso à arte, o fortalecimento da economia criativa e a promoção da diversidade cultural, alinhando-se às diretrizes da Lei Rouanet ao fomentar ações formativas e estruturantes para o setor. Dessa forma, o "Maré de Culturas" se estabelece como um agente fundamental na valorização da cultura local, na ampliação de oportunidades e no fortalecimento do território da Maré como um polo de resistência e inovação cultural.



FICHA TÉCNICA

Maré de Culturas - Formação e Memória Artística conta com o seguinte organograma organizacional:

Coordenador geral e Produção Executiva

Ingrid Lacerda Medeiros

Coordenador Pedagógico

Bruno Castelo Branco

Equipe Pedagógica

Giovanna Aguirre Lo Bianco

Compreensão e Prática da Arte
no Brasil - Corpo e Movimento

Patrícia de Paula

Produção Cultural e
Sustentabilidade no Setor Criativo

Suellen Cloud

Produção Cultural e
Sustentabilidade no Setor Criativo

Nizaj Vieira

Assistente de Produção



PÚBLICO-ALVO

A escolha desse perfil reflete a necessidade de oferecer formação artística e cultural a um território pulsante em criatividade, mas com limitado acesso a oportunidades profissionais e de preservação da memória local.

Por faixa etária:

Adolescentes (16-17 anos) – 20%

Jovens adultos (18-29 anos) – 60%

Adultos (30-39 anos) – 20%

Por gênero:

Feminino – 55%

Masculino – 40%

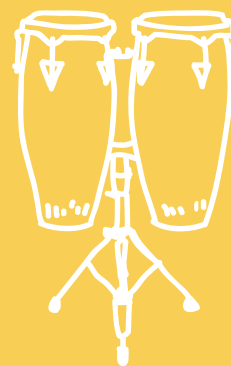
Outros – 5%

Classe socioeconômica:

Classe C – 50%

Classe D – 35%

Classe E – 15%



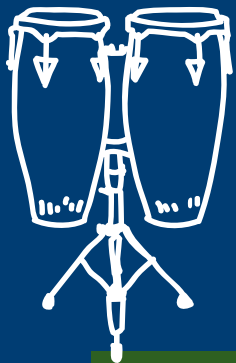
DEMOCRATIZAÇÃO

- Destinação de 6 vagas em atividades formativas para corpo docente e administrativos de escolas locais.
- Destinação de 10 vagas em atividades formativas para integrantes de Organizações da Sociedade Civil (OSCs).
- Produção de 1 Mostra Gratuita Aberta ao Público.

ACESSIBILIDADE

Acessibilidade Arquitetônica:

Espaços Acessíveis: O local de realização das atividades do projeto será estruturado para garantir total acessibilidade, com rampas, corredores largos e banheiros adaptados para atender às necessidades de pessoas com deficiência, incluindo as que utilizam cadeiras de rodas. Não haverá barreiras arquitetônicas, garantindo o livre acesso a todos.



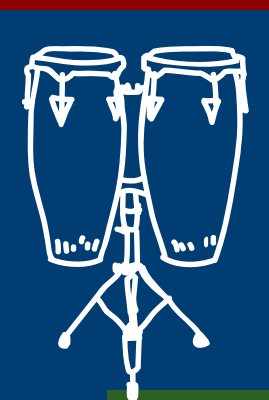
Acessibilidade para Pessoas com Deficiência Auditiva:

Tradução em Libras: Todas as 21 atividades do projeto que envolvem palestras, videocast e a mostra de projetos contarão com tradução para Libras, assegurando a participação integral de pessoas com deficiência auditiva. A inclusão de Libras será destacada nos materiais de divulgação, como cartazes, site e redes sociais, para garantir que o público saiba antecipadamente sobre a acessibilidade.

Acessibilidade para Pessoas com Deficiência Intelectual:

Atendimento Prioritário: Para garantir maior conforto e evitar filas, a entrada antecipada será oferecida a pessoas com deficiência intelectual, assim como seu acompanhante, assegurando uma experiência mais tranquila e sem aglomeração.

Assistência Pessoal: A equipe do projeto estará treinada e disponível para oferecer apoio personalizado, ajudando as pessoas com deficiência intelectual a se deslocarem até seus assentos e pontos de interesse, garantindo que sua participação no evento seja confortável e segura.

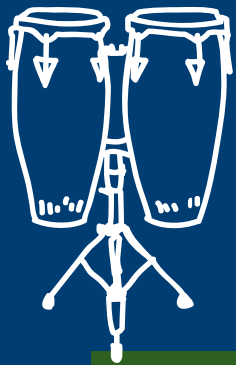


Acessibilidade Atitudinal:

Ambiente Inclusivo: O projeto compromete-se a criar um ambiente que valorize e respeite a diversidade humana. Todos os envolvidos no projeto serão sensibilizados para garantir que todas as pessoas, independentemente de suas deficiências, sejam tratadas com dignidade, respeito e igualdade. O ambiente será acolhedor, promovendo a inclusão e a integração de todos os participantes, sem exceções.

AÇÃO FORMATIVA

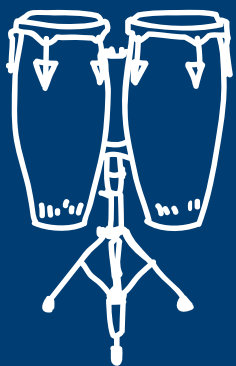
Realização de 10 palestras gratuitas abertas ao público, mediante inscrição, com no mínimo 150 vagas disponíveis.



PLANO DE AÇÃO

1. Pré-produção (2 meses):

- Planejamento geral do projeto
- Seleção e capacitação da equipe
- Definição de cronograma e divisão de tarefas
- Reuniões estratégicas com parceiros e equipe
- Captação de recursos e formalização de contratos
- Logística de espaços, materiais e equipamentos
- Desenvolvimento de material pedagógico e metodológico
- Preparação dos instrumentos de avaliação e monitoramento
- Divulgação e mobilização de participantes





PLANO DE AÇÃO

Pré-produção (2 meses):

- Planejamento geral do projeto
- Seleção e capacitação da equipe
- Definição de cronograma e divisão de tarefas
- Reuniões estratégicas com parceiros e equipe
- Captação de recursos e formalização de contratos
- Logística de espaços, materiais e equipamentos
- Desenvolvimento de material pedagógico metodológico
- Preparação dos instrumentos de avaliação e monitoramento
- Divulgação e mobilização de participantes

Produção / Execução (6 meses):

- Execução das atividades pedagógicas com os alunos
- Aplicação de instrumentos de avaliação
- Registro audiovisual e documentação das atividades
- Realização de 10 palestras com convidados do videocast
- Produção e veiculação de 10 episódios do videocast, destacando histórias dos agentes culturais da Maré
- Organização da 1ª Mostra de Projetos Culturais da Maré
- Comunicação e prestação de contas parciais
- Reuniões periódicas para ajustes e melhorias



Encerramento (1 semana - atividades):

Realização das atividades finais com os alunos

Apresentação dos resultados e produtos gerados - Podcast

Feedback e avaliação com alunos e equipe
1º Mostra de Projetos da Maré e socialização dos aprendizados.

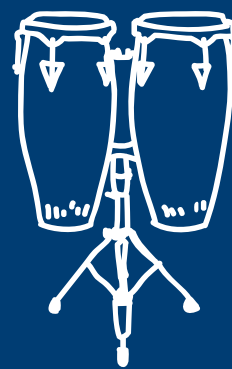
Pós-produção (1 mês)

Organização e arquivamento de documentos

Prestação de contas e elaboração dos relatórios finais.

Sistematização dos aprendizados e recomendações para futuras edições.

Divulgação dos resultados e impactos do projeto.



PLANO DE DIVULGAÇÃO

Assessoria de Imprensa

Envio de release e material de divulgação para veículos de comunicação locais e estaduais (jornais, rádios, sites e TVs).

Articulação com jornalistas e influenciadores para cobertura do projeto.

Material de Divulgação

Produção de banners, cartazes e panfletos físicos para distribuição em locais estratégicos.





Mídia

Impressa: Divulgação em jornais e revistas locais e regionais.

Radiofônica: Spots publicitários e entrevistas nas principais rádios comunitárias.

Internet: Campanhas de impulsionamento no Instagram, Facebook e YouTube.

TV: Busca por espaço em programas locais para entrevistas e reportagens sobre o projeto.





INVESTIMENTO

O projeto Maré de Culturas – Formação e Memória Artística tem um valor total de investimento de R\$533,460.00 para a realização de uma trilha formativa de seis meses, incluindo atividades teóricas e práticas, palestras, produção de uma mostra cultural e a criação de um podcast com histórias de agentes culturais do Complexo da Maré.

PLANO DE COTAS

Cota 1 – Apresentador Oficial – “Parceiro Protagonista – Cultura que Transforma” (Exclusiva)

Valor: R\$ 400.000,00 – R\$ 536.000,00

Cota 2 – Patrocínio Master – “Parceiro Aliado da Cultura”

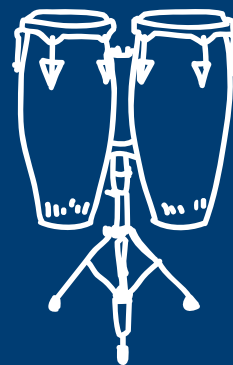
Valor: R\$ 250.000,00 a R\$ 399.000,00

Cota 3 – Patrocínio Sênior – “Parceiro Semeador da Cultura”

Valor: R\$ 50.000,00 a R\$ 249.000,00

Cota 4 – Apoio Cultural – “Parceiro Amigo da Maré”

Valor: Até R\$ 49.000,00 ou contribuição por meio de produtos e serviços.





CONTRAPARTIDAS

O projeto Maré de Culturas – Formação e Memória Artística oferece um plano de cotas estruturado, com contrapartidas robustas, visibilidade qualificada e alinhadas aos princípios de responsabilidade social, fortalecimento territorial, valorização da cultura periférica e geração de impacto social e institucional para os parceiros.

Além das ações formativas, o projeto inclui a produção de uma Mostra Cultural e uma temporada de 10 episódios de videocast, potencializando de forma significativa a exposição dos patrocinadores em múltiplos canais, formatos de mídia e plataformas digitais.



CONTRAPARTIDAS

**Cota 1 – Apresentador Oficial –
“Parceiro Protagonista – Cultura
que Transforma” (Exclusiva)**

**Exclusividade como "Apresentador Oficial" ou
“Parceiro Protagonista” em todo o material
institucional, audiovisual e promocional do
projeto**

**Inserção da marca na vinheta de abertura dos
episódios do videocast, com a frase “Este programa
é apresentado por [nome da marca]”**

**Inserção nos créditos finais de todos os episódios,
em primeira linha de destaque**

**Menção verbal no encerramento de todos os
episódios do videocast**

**Participação de 1 representante da empresa como
convidado em um episódio do videocast (mediante
curadoria e alinhamento)**



CONTRAPARTIDAS

**Cota 1 – Apresentador Oficial –
“Parceiro Protagonista – Cultura
que Transforma” (Exclusiva)**

**Presença de objetos de cena no cenário durante
toda a temporada do videocast (canecas, quadros,
placas, livros ou elementos visuais)**

**Logo nas miniaturas (thumbnails) de todos os
episódios, em primeira linha de destaque, junto ao
nome da cota**

**Direito à fala na abertura da Mostra Cultural e de
até 2 palestras do projeto**

**Logo em primeira linha de destaque em todos os
materiais físicos, digitais e audiovisuais do
projeto**

**Divulgação prioritária nas redes sociais, com no
mínimo 5 publicações dedicadas**



CONTRAPARTIDAS

**Cota 1 – Apresentador Oficial –
“Parceiro Protagonista – Cultura
que Transforma” (Exclusiva)**

**Produção de 1 vídeo institucional de até 3 minutos
sobre a participação da marca no projeto, entregue
para uso livre**

**Inclusão da logo na assinatura dos emails
institucionais do projeto durante toda a vigência**

**Ativação de marca no evento presencial (Mostra
Cultural e palestras), mediante custos e logística
do patrocinador, com alinhamento prévio com a
produção**



CONTRAPARTIDAS

**Cota 2 – Patrocínio Master –
"Parceiro Aliado da Cultura"**

Inserção nos créditos finais dos episódios do videocast, em segunda linha de destaque

Participação de 1 representante da empresa como convidado em um episódio do videocast (mediante curadoria e alinhamento)

Presença de objetos de cena no cenário durante toda a temporada do videocast (canecas, quadros, placas, livros ou elementos visuais)

Logo nas miniaturas (thumbnails) de todos os episódios, em segunda linha de destaque, junto ao nome da cota

Menção de agradecimento verbal no encerramento da Mostra Cultural e de uma palestra



CONTRAPARTIDAS

**Cota 2 – Patrocínio Master –
"Parceiro Aliado da Cultura"**

Logo em segunda linha de destaque em todos os materiais físicos, digitais e audiovisuais do projeto

Divulgação nas redes sociais, com 3 publicações dedicadas

Direito a 1 sessão de fotos profissional no evento, com registros da presença da marca no cenário e nas ativações, entregue para uso livre

Inclusão da logo na assinatura dos emails institucionais do projeto durante toda a vigência

Ativação de marca no evento presencial (Mostra Cultural e palestras), mediante custos e logística do patrocinador, com alinhamento prévio com a produção



CONTRAPARTIDAS

Cota 3 – Patrocínio Sênior – "Parceiro Semeador da Cultura"

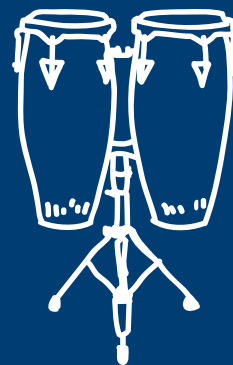
Inserção nos créditos finais dos episódios do videocast, em terceira linha de destaque

Participação de 1 representante da empresa como convidado em um episódio do videocast (mediante curadoria e alinhamento)

Logo nas miniaturas (thumbnails) de todos os episódios, em terceira linha de destaque, junto ao nome da cota

Menção verbal de agradecimento durante a Mostra Cultural

Logo em terceira linha de destaque em todos os materiais físicos, digitais e audiovisuais do projeto





CONTRAPARTIDAS

Cota 3 – Patrocínio Sênior – "Parceiro Semeador da Cultura"

Divulgação nas redes sociais, com 2 publicações dedicadas

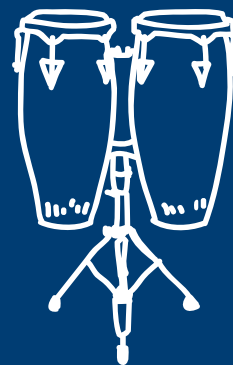
Inclusão da logo na assinatura dos emails institucionais do projeto durante toda a vigência

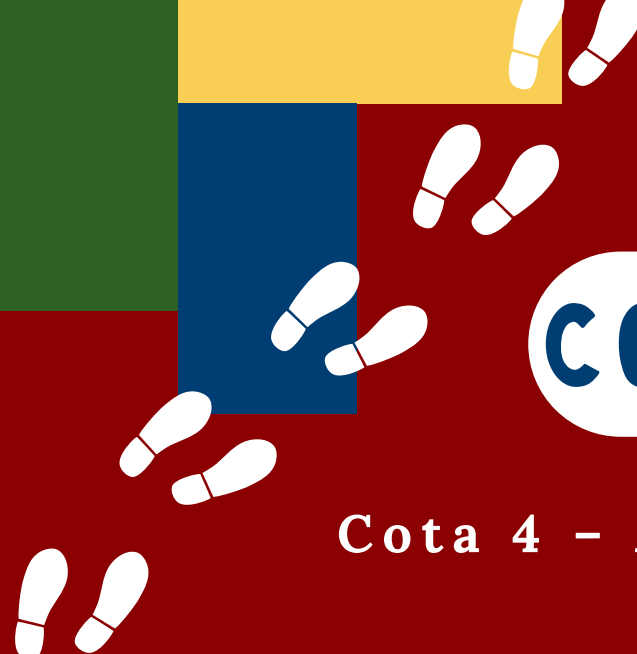
Cota 4 – Apoio Cultural – "Parceiro Amigo da Maré"

Inserção nos créditos finais dos episódios do videocast, em quarta linha de destaque

Logo nas miniaturas (thumbnails) de todos os episódios, em quarta linha de destaque, junto ao nome da cota

Menção de agradecimento público durante a Mostra Cultural





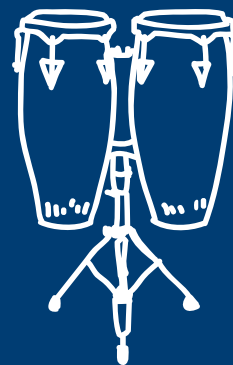
CONTRAPARTIDAS

Cota 4 – Apoio Cultural – "Parceiro Amigo da Maré"

Logo em materiais institucionais de apoio, como programas da Mostra, banners e peças de comunicação

Divulgação nas redes sociais, com 1 publicação de agradecimento

Inclusão da logo na assinatura dos emails institucionais do projeto durante toda a vigência





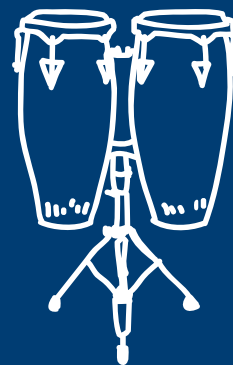
LEIS DE INCENTIVO

O projeto Maré de Culturas – Formação e Memória Artística encontra-se atualmente em análise na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313/91),

operacionalizada por meio do Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC.

A opção por tramitar exclusivamente nesta legislação se dá pela sua abrangência nacional, total aderência ao perfil formativo, cultural e territorial do projeto, além da simplicidade e segurança jurídica que oferece aos patrocinadores no processo de incentivo fiscal.

Assim que aprovado, o projeto estará apto a captar recursos por meio de renúncia fiscal, conforme as diretrizes da Lei Federal de Incentivo à Cultura.





CONTATO



INGRID LACERDA

21974225634



INGRIDLACERDA@APMEA.COM.BR



APMEA.COM.BR



**“A CULTURA DA MARÉ
PEDE PASSAGEM”**

