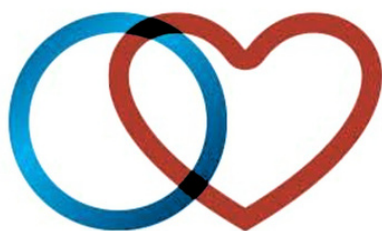


MEU MARIDO COM A MULHER DO DIABO



APRESENTAÇÃO



O espetáculo teatral inédito e autoral **"Meu Marido com a Mulher do Diabo"** pretende enfrentar a 'ditadura da beleza' propondo um novo olhar sobre o corpo e o espírito de cada um de nós para reinventarmos um pacto social, a partir das relações cotidianas de um casal bem-sucedido da alta sociedade carioca. Para tanto, a dramaturgia se desenvolve entre quatro personagens, o casal, uma médica e um personal trainer, que apresentam seus desejos e necessidades urgentes que disparam os gatilhos de cada um mexendo com o imaginário da plateia ao estimular as mudanças no estilo de vista, a partir dos dramas e desafios que estas personagens passam na trama.



APRESENTAÇÃO



As urgências do casal protagonista, que devem ser vividos por Leandro Hassum e Fabiana Carla, cuja vida do marido está por um triz se não modificar seus hábitos e comportamentos, revelará o trocadilho que está por trás do título da peça: a tal mulher do diabo que destruirá a cumplicidade e confiança do casal.



OBJETIVOS

Demonstrar como podemos superar nossos dramas pessoais, com bom humor, e procurar alternativas positivas para nossa saúde física, mental e espiritual, nos dias de hoje.

Convidar o público a uma reflexão sobre a capacidade de superação através do amor, da força de vontade e disciplina.

Tratar de temas universais como ciúme, amor e poder, ressaltando o aspecto de que sem saúde e hábitos saudáveis nada se resolve.

Reafirmar o poder transformador do Teatro ao propor circunstâncias dramáticas e cômicas, a partir de fatos cotidianos de um casal.

Proporcionar um mergulho no universo dos vinhos e das atividades físicas.



GERAIS



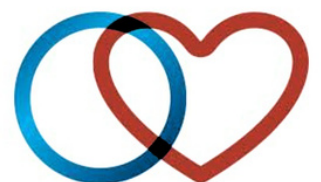
ESPECÍFICOS

OBJETIVOS

Realizar,
no primeiro semestre de 2026, dois
meses de temporada do espetáculo
“Meu Marido com a Mulher do Diabo”,
de quinta a domingo, totalizando
32 (trinta e duas) apresentações,
na cidade do Rio de Janeiro;

Promover 4 (quatro) apresentações
iniciais da peça, em duas cidades do
interior do estado do Rio de Janeiro.

.



JUSTIFICATIVA

A relevância do projeto se demonstra na urgência de apresentar à sociedade uma maneira de dialogar e reverter crenças limitantes e preconceitos enraizados. Faz-se necessária, em uma realidade polarizada e recheada de fakenews, a promoção de um choque de realidade que restabeleça um novo pacto social.

O público poderá fruir de uma abordagem bem-humorada dos dramas de saúde e de percepção do próprio corpo dos personagens protagonistas e, de forma interativa, participar de desafios propostos pelo elenco, que pode ser uma atividade fitness ou uma degustação às cegas para descobrir as uvas dos vinhos.



JUSTIFICATIVA

Em uma sociedade em que permeia ‘negacionismo’ e intolerância religiosa, abordar a ‘gordofobia’ com esse pano de fundo poderá ajudar a desmistificar certas distopias que nos são impostas sem que percebamos e possamos viver de forma propositiva e libertadora. O patrocínio de uma empresa a esse projeto permitirá associar sua marca a esse chamado por um novo pacto, baseado em valores de responsabilidade social, inclusão e alinhamento com alguns dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).



SINOPSE

Casal bem-sucedido atravessa uma crise de confiança quando a mulher encontra um papel misterioso no paletó do marido. Tudo parece apenas mais um caso de traição, mas algo muito mais surpreendente estará por trás de uma simples infidelidade.

Tudo que uma mulher é capaz de fazer para resgatar a cumplicidade na relação será confrontado com o desejo e necessidade do marido de dar uma virada na vida. Os objetivos paralelos do casal serão apresentados, de forma leve e cômica, mas com as urgências e os contornos dramáticos de cada um.

Ambos iniciam com a ajuda da ciência e do Deus baco a sua jornada pessoal em busca de seus objetivos individuais. Será que conseguirão terminar juntos, sem abrir mão de seus rituais de vida?

Além dos protagonistas, temos uma médica cardiologista e um personal trainer que vão promover transformações no cotidiano do casal e desafiarão elenco e plateia, tudo em busca da saúde física, mental e espiritual.



FICHA TÉCNICA



Dramaturgia - Wilson Leal

Coordenação do projeto - CultConsult

Realização – Primeiro de Março

**Direção Geral – André Paes Leme,
Daniel Herz ou Isaac Bernat**

**Elenco – Lenadro Hassum, Fabiana
Carla, Helena Ranaldi e Samuel Dias**

Direção de produção – Wilson Leal

Produção executiva – Elaine Moreira

**Cenografia – Wanderley Gomes ou
Doris Rollemberg**

**Iluminação - Maneco Quindere ou
Renato Machado**

**Figurinista - Marcelo Velloso ou
Wanderley Gomes**

Caracterização - Vitor Martinez

Prótese cênica – Vitor Martinez

Programação visual – Thales Huebra

Ass. de imprensa – Barata Comunicação



PÚBLICO ALVO

Quantitativo total (estimado)
8000 espectadores

Gênero
Feminino (50%),
masculino (30%)
LGBTQIAPN+ (20%)

Faixa etária
18 a 30 anos (30%),
30 a 50 anos (40%)
+50 anos (30%)

Classes socioeconômicas
A, B, C e D

Possibilidades de espaços culturais –
Teatros da Zona Sul e do Norte
Shopping



DEMOCRATIZAÇÃO

Dispor uma cota de 10% de ingressos para alunos e professores de escolas públicas e privadas, em todas as sessões do espetáculo;



Ensaio aberto gratuito, na cidade do Rio de Janeiro;



ACESSIBILIDADE

Arquitetônica

Realização em teatros com rampas de acesso, adequados a atender idosos e pessoas com deficiência física e/ou dificuldades de locomoção, além de obesos e cadeirantes para que todos tenham pleno exercício dos direitos culturais;

Para pessoas com deficiência auditiva

Apresentações com intérpretes de libras em pelo menos 25% das sessões (oito dias, alternando quinta, sexta, sábado e domingo);

Para pessoas com deficiência visual

Realização de pelo menos 2 (duas) sessões com audiodescrição.



AÇÃO FORMATIVA

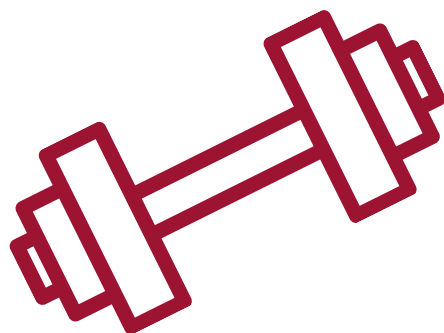
Faremos palestras com os membros da ficha técnica, em especial, diretor, elenco, preparador corporal, maquiadores e responsáveis pela transformação do protagonista em cena;

Possibilidades de abordarmos nas palestras acima, ou em ações paralelas, aspectos e nuances que atravessam os dramas físicos, mentais e espirituais das personagens na trama como bons hábitos alimentares, experiências com vinhos, atividades físicas, exames de rotina, racismo religioso, intolerância religiosa, etc.

Esta ação será destinada para 10% do quantitativo de público previsto no plano de distribuição (composto por estudantes e professores de instituições públicas de ensino). Tal ação formativa contará com todas as ações de acessibilidade previstas para a realização do espetáculo.



PLANO DE AÇÃO



O projeto

“Meu Marido com a mulher do Diabo”
será executado em quatro etapas que
percorrerão sete meses, conforme
descrito abaixo:

Pré-produção – Mês I

Encontro de produtores
Definição da equipe técnica e elenco, da
estética, linguagem e identidade
conceitual da peça
Fechar contrato com os locais de
apresentação (3 cidades)
Elaboração e assinatura dos contratos da
equipe técnica e elenco
Pagamentos das equipes envolvidas
nesta primeira etapa



PLANO DE AÇÃO



Produção – Meses II e III

Leitura e ajustes de texto
Contratação das equipes
Captação de apoio cultural
Criação e confecção de figurinos,
próteses, cenários e desenho de luz
Definição de sonoplastia
Fazer fotos do elenco com IA
Produzir áudios e vídeos
Planejamento e ações de divulgação
Ação de assessoria de imprensa
Ação de gerenciamento de redes sociais
Pagamentos das equipes envolvidas
nesta etapa



PLANO DE AÇÃO

Realização – Meses IV, V e VI

**Trabalho de assessoria de imprensa
Gerenciamento de redes sociais
Apresentações pontuais no interior
Temporada (2 meses)-Rio de Janeiro
Realização de democratização,
acessibilidades
e ações formativas previstas
Pagamentos das equipes envolvidas
nesta etapa**



Pós-produção – Mês VII

**Elaboração de clipping de toda
divulgação da peça e
prestação de contas do projeto
Finalização do projeto junto a
patrocinadores e leis de incentivo
Avaliação do projeto com a equipe**



PLANO DE DIVULGAÇÃO



Assessoria de imprensa (release e material de divulgação para os veículos de comunicação das 3 cidades – jornais, rádio e site) buscando mídia espontânea

Material de divulgação (produção de banners, flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para manutenção das redes sociais do projeto.

Mídia – Imprensa (anúncio nos principais jornais de cada cidade); radiofônica (spots na principal emissora das três cidades) e Internet (anúncios e impulsionamentos) nas redes sociais do espetáculo.



INVESTIMENTO

O projeto

“Meu Marido com a Mulher do Diabo”
tem um valor total de investimento de
R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)
para montagem, realização de
temporada na cidade do Rio de Janeiro e
para as apresentações no interior do
Estado do Rio de Janeiro.

O valor total de investimento do projeto
terá uma flexibilização dos aportes
divididos de acordo com o seguinte
plano de cotas:

Cota **DEUS BACO**

para a chancela ‘Apresenta’ – de
R\$ 300.000,00 a R\$ 500.000,00

Cota **MULHER DO DIABO**

para a chancela Patrocínio – de
R\$ 50.000,00 a R\$ 299.000,00

Cota **MEU MARIDO**

para a chancela Apoio Cultural – até
R\$ 49.000,00 ou produtos e serviços

COTAS



CONTRAPARTIDAS

As contrapartidas, de imagem e negociais, serão correspondentes às cotas de patrocínio descritas acima, de acordo com o aporte de cada patrocinador.

CONTRAPARTIDAS	CHANCELA		
IMAGEM	DEUS BACO	MULHER DO DIABO	MEU MARIDO
INSERÇÃO DA MARCA DA EMPRESA EM TODO MATERIAL DE MÍDIA PREVISTO PARA O PROJETO	©	©	©
INSERÇÃO DA MARCA DA EMPRESA EM TODAS AS PEÇAS GRÁFICAS DE DIVULGAÇÃO DO PROJETO	©	©	©
INSERÇÃO DA MARCA DA EMPRESA NAS FACHADAS DOS TEATROS EM QUE A PEÇA ESTEJA EM CARTAZ	©	©	©
INSERÇÃO DA MARCA DA EMPRESA EM VÍDEO DE ABERTURA ANTES DE CADA APRESENTAÇÃO DA PEÇA	©	©	©
INSERÇÃO DA MARCA DA EMPRESA EM PROPAGANDA ORGÂNICA, CITAÇÃO NO TEXTO DA PEÇA	©	©	©
NEGOCIAIS	APRESENTA	PATROCÍNIO	APOIO CULTURAL
COTA DE CONVITES PARA ESTREIA E TEMPORADAS DE FORMA PROPORCIONAL AOS APORTES	©	©	©
MENÇÃO DO NOME DA EMPRESA EM ÁUDIO ANTES DE CADA SESSÃO	©	©	-
MENÇÃO DO NOME DA EMPRESA PELO ELENCO NO AGRADECIMENTO	©	©	-
CITAÇÃO DO NOME DA EMPRESA SEMPRE QUE POSSÍVEL, EM ENTREVISTAS PARA TV, RÁDIO, JORNAL, E MÍDIAS DIGITAIS	©	-	-
POSSIBILIDADE DE EXIBIÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL DA EMPRESA ANTES DE CADA SESSÃO DA PEÇA	©	-	-



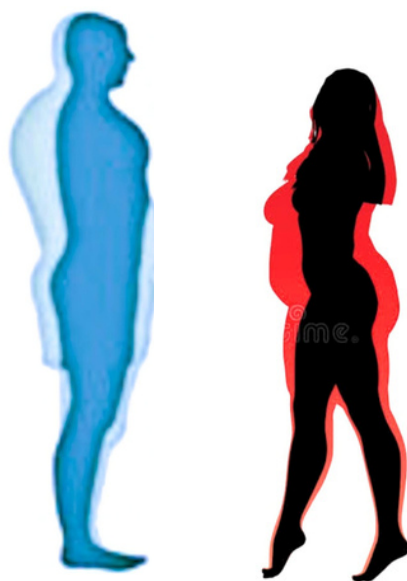
LEIS DE INCENTIVO

O projeto
“Meu Marido com a Mulher do diabo”
está em fase de inscrição, nos âmbitos:

Federal – Lei de Incentivo à Cultura
(Lei Rouanet) – artigo 18 – até 6% do IR

Estadual – Lei do ICMS
(estado do Rio de Janeiro) – até 5%

Municipal – Lei do ISS
(cidade do Rio de Janeiro) – até 5%



CONTATO

**Primeiro de Março
Produções Culturais**

**Wilson Leal
wilsonleal@gmail.com**

**(21) 99117 -3425
(21) 98830-4004 (WApp)**

