

PROJETO CIRCOLETIVO

FORMAR CULTURA

LABORATÓRIO DE
PRODUÇÃO CULTURAL



APRESENTAÇÃO

O projeto Circoletivo propõe oferecer oficinas de circo regulares e gratuitas para os cidadãos do bairro de Santo Cristo, na cidade do Rio de Janeiro/RJ.

A intenção, com esse projeto, é levar o circo àqueles que menos acessam os bens e serviços culturais e transformar, através de oficinas de circo, a prática de uma atividade física e cultural em um hábito de lazer, um hábito de prazer.

O projeto atenderá 40 alunos, divididos em 4 turmas. Cada turma realizará oficinas com 1h30 de duração duas vezes por semana, durante 4 meses. O conteúdo irá abranger os 4 principais grupos de modalidades circenses: acrobáticas (acrobacia de solo e acrobacia coletiva), aéreas (lira, tecido e mastro pendular), de equilíbrio (monociclo, slackline e parada de mãos) e de manipulação (bolas brasileiras e claves).



APRESENTAÇÃO

O projeto foi pensado considerando as principais dificuldades que as pessoas enfrentam para acessar os bens e serviços culturais. Por isso, um dos principais focos do projeto é a segurança. O espaço será escolhido em uma região segura e facilmente acessível aos moradores do bairro e será preparado para realização de atividades circenses pela equipe da empresa Aerius, referência no Brasil em segurança no circo. A mesma empresa ministrará um workshop de segurança no circo para todos os alunos e educadores do projeto.

Em relação à parte pedagógica, os educadores contarão com a assessoria do professor doutor Rodrigo Mallet. O plano pedagógico será formulado tendo como objetivo a autonomia dos alunos em relação às atividades físicas e culturais e à segurança da prática no período após as oficinas.



OBJETIVOS GERAIS

- Oferecer oficinas gratuitas de circo para a população de Santo Cristo no Rio de Janeiro/RJ, especialmente àqueles grupos que menos praticam atividades culturais e físicas.
- Contribuir para universalização do acesso da população aos bens e serviços culturais.
- Incentivar o lazer como forma de promoção social.
- Ajudar no processo de letramento corporal da população através de uma prática cultural e física desafiadora, prazerosa e segura.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar, no primeiro semestre de 2026, quatro meses de oficinas para 40 pessoas no bairro de Santo Cristo, na cidade do Rio de Janeiro.
- Realizar, no final do primeiro semestre de 2026, um espetáculo aberto com os alunos das oficinas.



JUSTIFICATIVA

Embora as políticas públicas culturais tenham como princípio a universalização do acesso da população aos bens e serviços culturais, infelizmente tal acesso ainda não faz parte da realidade de muitos cidadãos.

Segundo pesquisa do Datafolha, os cidadãos pertencentes às classes D e E praticam menos atividades artísticas do que os cidadãos das classes A e B. Além disso, durante seu tempo livre, os cidadãos das classes D e E também frequentam menos atividades artísticas e físicas do que os cidadãos das classes A e B. E isso não ocorre por falta de interesse, mas sim por questões de segurança, financeiras e pela distância dos equipamentos culturais.



JUSTIFICATIVA

O Circoletivo se destaca nesse cenário primeiramente por ser um projeto gratuito no bairro de Santo Cristo para a população de Santo Cristo e, principalmente, pelo oferecimento de uma atividade segura. Desde a escolha do local, que será escolhido levando em conta a facilidade de acesso e a segurança, e que será preparado para a prática de atividades circenses pela empresa Aerius, referência nacional em segurança em circo, passando pela escolha dos equipamentos, como colchões, liras e trampolins confeccionados especificamente para as atividades circenses, até a capacitação dos alunos e educadores em segurança no circo, entendemos que a cultura de segurança no circo é papel de todos, principalmente dos seus praticantes, que seguirão seus caminhos com esse conhecimento mesmo após o término das oficinas.



FICHA TÉCNICA

Coordenação do projeto:

Rafael Gonçalves

Coordenação pedagógica:

Rodrigo Mallet

Educadores:

Lucas Ayres, Giulia Ventura

Instalação de pontos de ancoragens e ART:

Aerius Soluções em Altura



PÚBLICO ALVO

Por idade:

Adultos - 80%

Idosos - 20%

Por gênero:

Feminino - 60%

Masculino - 30%

Outros - 10%

Por classe socioeconômica:

Classe D/E - 60%

Classe C - 30%

Classes A/B - 10%



DEMOCRATIZAÇÃO

No mínimo 60% das vagas do projeto serão disponibilizadas para pessoas de baixa renda.

Além disso, a produção se compromete em realizar um espetáculo gratuito no final das oficinas, ampliando o acesso do público de diversos territórios, gêneros, etnias e classes sociais.



ACESSIBILIDADE

- **Acessibilidade arquitetônica:** o espaço no qual o projeto será realizado será devidamente equipado com rampas e/ou elevadores de acesso e instalações sanitárias adequadas para atender às necessidades de idosos, pessoas com deficiência física, obesos e usuários de cadeiras de rodas.
- **Acessibilidade atitudinal:** Um curso de capacitação em acessibilidade atitudinal será realizado pelos educadores no período anterior à realização das oficinas.



AÇÃO FORMATIVA

Além do curso de capacitação em acessibilidade atitudinal para os educadores, um workshop sobre segurança no circo será oferecido a todos os alunos e aos educadores do projeto. No workshop, que será realizado em abril/2026 e terá duração de 16h, serão abordados os seguintes temas: normas e regulamentos aplicáveis ao trabalho em altura; análise de risco, permissão de trabalho e condições impeditivas; procedimentos para montagem de equipamentos circenses; entre outros.



PLANO DE AÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO: MESES 1 E 2

- Definir local das oficinas
- Preparo do espaço físico
- Contratar equipe técnica
- Compra de materiais para as oficinas
- Elaboração do projeto pedagógico
- Efetuar pagamentos necessários



PLANO DE AÇÃO

PRODUÇÃO: MÊS 3

- Captação de apoio cultural
- Realizar trabalho de divulgação
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Matrricular os alunos
- Organizar as turmas
- Realizar ações formativas
- Efetuar pagamentos necessários



PLANO DE AÇÃO

REALIZAÇÃO: MESES 4 AO 7

- Realizar oficinas de manipulação
- Realizar oficinas de equilíbrios
- Realizar oficinas de aéreos
- Realizar oficinas de acrobacias
- Realizar ações formativas
- Efetuar pagamentos necessários



PLANO DE AÇÃO

PÓS-PRODUÇÃO: MÊS 8

- Providenciar relatório de prestação de contas e leis de incentivo
- Preparar clipping com todo o material de divulgação do projeto
- Realizar reunião de avaliação com a equipe



PLANO DE DIVULGAÇÃO

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

Produção de banner, flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para manutenção das redes sociais do projeto.

MÍDIA (INTERNET)

Anúncios e impulsionamentos nas redes sociais do projeto.



INVESTIMENTO

O projeto tem um valor total de investimento de R\$ 199.990,00 para preparação do espaço físico, compra de materiais para as oficinas, realização da capacitação em acessibilidade atitudinal, do workshop de segurança no circo e das oficinas durante 4 meses.



PLANO DE COTAS

DIVISÃO DE VALORES POR COTAS

Cota 1 - AMANTE DO CIRCO

de R\$ 100.000,00 a R\$ 200.000,00.

Cota 2 - AMIGO DO CIRCO

de R\$ 50.000,00 a R\$ 99.000,00.

Cota 3 - COLEGA DO CIRCO

até R\$ 49.000,00 ou produtos e serviços.



CONTRAPARTIDAS

O projeto Circoletivo apresenta a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:

AMANTE DO CIRCO

Inserção da logomarca da empresa no final de todos os vídeos publicados nas redes sociais, e também nos banners externo e interno do local das oficinas. Disponibilização da equipe e do espaço para aulas regulares e eventos para os funcionários da empresa.



CONTRAPARTIDAS

AMIGO DO CIRCO

Inserção da logomarca da empresa nos banners externo e interno do local das oficinas. Disponibilização da equipe e do espaço para aulas regulares.

COLEGA DO CIRCO

Inserção da logomarca da empresa no banner interno do local das oficinas.



LEIS DE INCENTIVO

Lei Rouanet de Incentivo à Cultura

PRONAC: xxx

Valor disponível para captação: xxx

Lei do ICMS (RJ)

Protocolo: xxx

Valor disponível para captação: xxx

Lei do ISS (Rio de Janeiro)

Protocolo: xxx

Valor disponível para captação: xxx



CONTATO

Rafael Gonçalves

Telefone: (11) 97307 1207

E-mail: rafael.goncalves@alumni.usp.br

