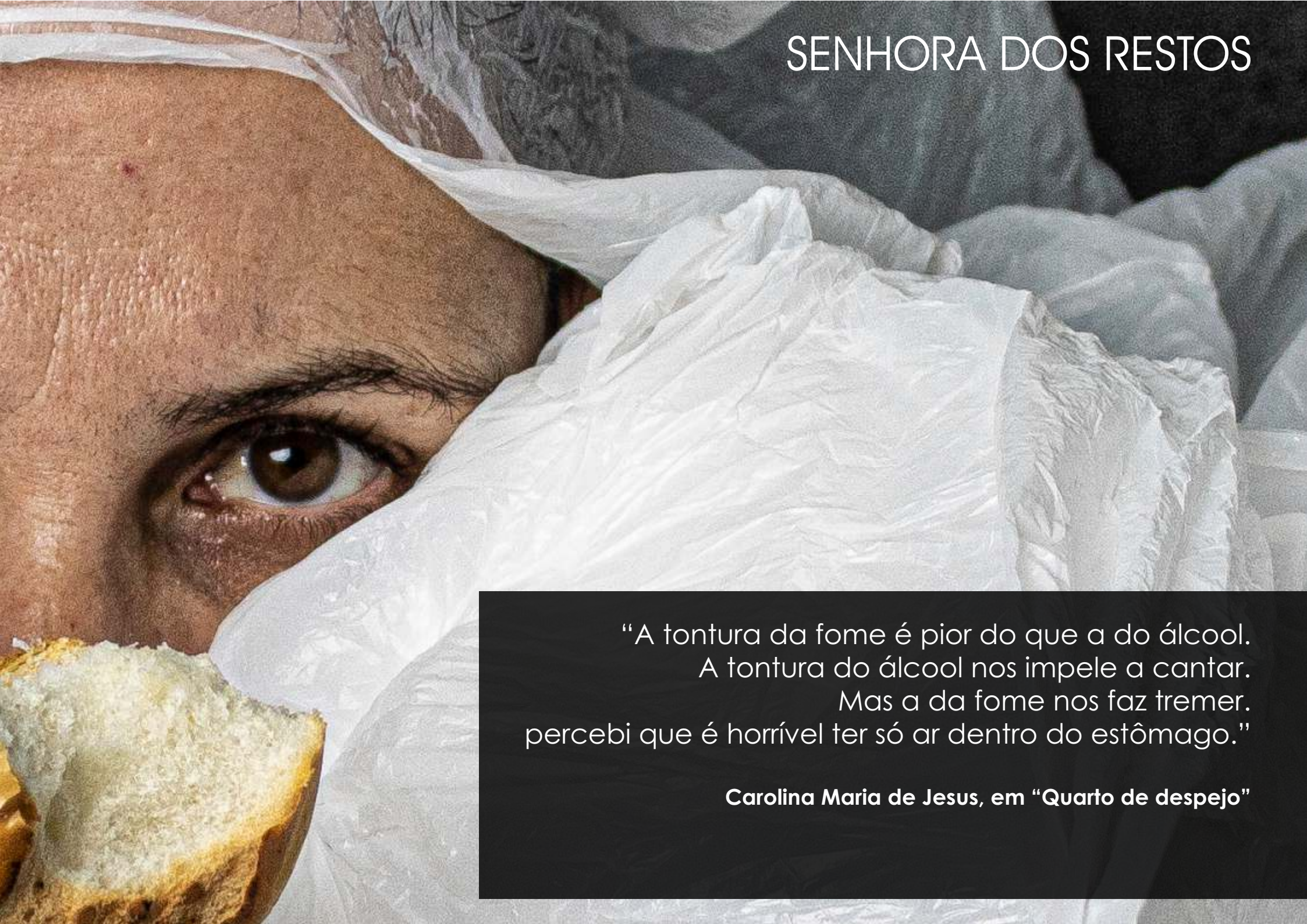




SENHORA DOS RESTOS

DE EULER LOPES

SENHORA DOS RESTOS



“A tontura da fome é pior do que a do álcool.
A tontura do álcool nos impele a cantar.
Mas a da fome nos faz tremer.
percebi que é horrível ter só ar dentro do estômago.”

Carolina Maria de Jesus, em “Quarto de despejo”

APRESENTAÇÃO

Migalha. Restolho. Xepa. Ossada.

De RESTOS tem sobrevivido milhares de homens, mulheres e crianças em nosso país.

A encenação do monólogo Senhora dos Restos da dramaturga e romancista Euler Lopes, com direção de Eduardo Milewicz e atuação de Rita Grego pretende provocar o debate e voltar o olhar para esta população invisibilizada contando a história de uma mulher que sobrevive nas ruas e se alimenta dos restos de um mercado.

A vida da Senhoras dos Restos, personagem que dá nome ao espetáculo, é a representação da miséria, abandono e marginalização desses cidadãos e cidadãs, nos conduzindo a uma reflexão sobre a desigualdade social através de um recorte de gênero.

Segundo IPEA, em 2008 o percentual de mulheres em situação de rua era de 12%. Em 2022, o percentual saltou para 35%. Os corpos femininos são cotidianamente violentados e, nas ruas, não é diferente. A ineficácia de políticas públicas, o desinteresse do Estado e a construção de uma sociedade baseada em conceitos patriarcais, nos leva a discutir a vivência do feminino nesses espaços.

A lógica perversa de exclusão, negação de seus direitos e, conseqüentemente, o seu extermínio.

A Senhora dos Restos é a personificação dessas figuras, desses corpos femininos que possuem movimentos próprios de existência, resistência e lutam por seus espaços, historicamente, negados.

A força dos contrários e das contradições, histórias silenciosas, invisíveis e perambulantes de tão sujas e óbvias acabam por cegar nossos sentidos. Nossa intenção é clarear, desvelar, dar novo papel – literalmente em branco – para pensar. A cor branca é uma decisão estética! A nossa Senhora dos Restos nesta encenação participa do processo asséptico, eliminando todas as rasuras reais das ruas para escrever novas consciências e reflexões visuais.

De maneira pujante, temas como a fome, violência doméstica, equidade de gênero, aborto e feminicídio, ecoam pela boca dessa “mulher-rua” que vive a sua miséria com a lucidez que somente os excluídos são capazes de experimentar. A palavra é arma poderosa e a Senhora dos Restos não poupa munição! Alveja a plateia e incita uma desconfortável e incômoda reflexão, culminando na crua constatação que, ao silenciarmos enquanto sociedade, assumimos também o papel de cúmplices da miséria vigente que tentamos camuflar com esmola e caridade.

OBJETIVOS GERAIS

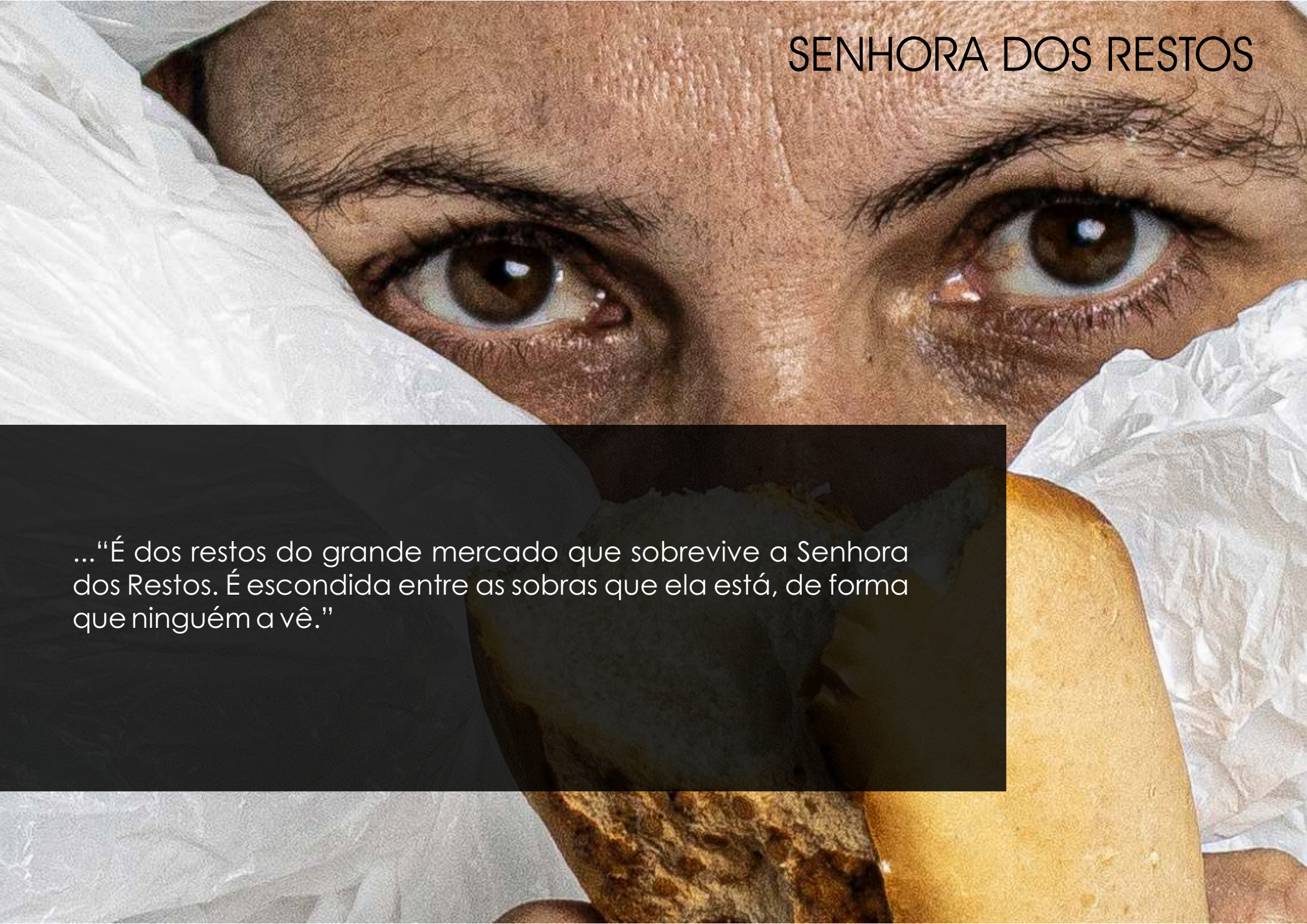
O projeto Senhora dos Restos apresenta os seguintes objetivos gerais:

- Refletir sobre os inúmeros motivos - sejam de ordem social, econômica, emocional, familiar – que levam as pessoas a viverem e situação de extrema vulnerabilidade nas ruas.
- Tratar dos problemas enfrentados pelas mulheres em situação de rua, destacando temas específicos sobre estes corpos invisíveis como: a gravidez, aborto, violência sexual, prostituição e feminicídio.
- Convidar o público para uma reflexão sobre as especificidades dos casos de violência de gênero no contexto das ruas.
- Reafirmar o potencial do teatro enquanto segmento artístico presencial, arrebatando o público pela potência e identificação.
- Contribuir para ampliação do acesso da população aos bens e serviços culturais, apoiando a produção e a expressão artística e fortalecendo a economia criativa e desenvolvimento do país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar, no segundo semestre de 2025, dois meses de temporada do espetáculo (24 apresentações) na cidade do Rio de Janeiro.
- Realizar, no segundo semestre de 2025, um mês de temporada do espetáculo (12 apresentações) na cidade de São Paulo.

SENHORA DOS RESTOS



...“É dos restos do grande mercado que sobrevive a Senhora dos Restos. É escondida entre as sobras que ela está, de forma que ninguém a vê.”

JUSTIFICATIVA

O ano de 2022 ficará, historicamente, marcado como o ano de retomada, recomeço de um mundo pós-pandemia. Muitas foram as perdas, materiais e emocionais acentuando a fome e a miséria, nossa eterna endemia, que sempre fora tratada com paliativos, agora espalha-se pelas calçadas, túneis, viadutos, debaixo das marquises atingindo um contingente de pessoas cada vez maior que viram suas vidas desmoronar. Ao contar a história da Senhora dos Restos, estamos também contando a história dessas pessoas, através de uma ótica mais humanizada que a arte nos proporciona.

É sobre as pessoas que ninguém enxerga que a Senhora dos Restos fala. É sobre a fome extrema que a Senhora dos Restos fala. É sobre a exclusão social em seu nível mais perverso que a Senhora dos Restos fala. É sobre o extermínio velado, no entanto autorizado de homens, mulheres e crianças, em situação de extrema vulnerabilidade, que a Senhora dos

Restos fala. É sobre o silêncio e convivência da sociedade civil diante de tamanha desigualdade que a Senhora dos Restos fala. Não podemos ignorar a existência de milhares de pessoas, por isso é tão importante mobilizar os corações e sensibilizar a sociedade para que a miséria não seja naturalizada.

A temática ambiental, uma das principais pautas contemporâneas, é abordada de forma transversal em nosso projeto, uma vez que a personagem vive do descarte, do desperdício gerado pelo consumismo exacerbado da nossa sociedade. Uma das formas de abordarmos este tema será através do figurino, que será confeccionado com materiais biodegradáveis e reaproveitados e também realizaremos campanha de incentivo a doação de roupas e objetos e produtos de higiene pessoal, que serão distribuídos para as pessoas em situação de vulnerabilidade nas ruas durante as duas temporadas.

Senhora dos Restos são os olhos das ruas sobre nós, os privilegiados.



SENHORA DOS RESTOS

SINOPSE

Dos descartes de um mercado sobrevive uma mulher, conhecida por toda cidade como Senhora dos Restos. Atravessando a sua história pessoal marcada pela trajetória de anos em situação de rua, a personagem desvela o descaso da sociedade e dos governantes com essas pessoas que seguem na invisibilidade sem qualquer tipo de políticas públicas que venham auxiliar a reinserção social enfatizando os enfrentamentos da população feminina de rua a partir de um recorte de gênero.



SENHORA DOS RESTOS

FICHA TÉCNICA

O projeto Senhora dos Restos conta com a seguinte ficha criativa:

Dramaturgia: Euler Lopes

Direção: Eduardo Milewicz

Atuação: Rita Grego

Direção de Arte: Ricardo Rocha

Direção de Movimento: Janaína Cruz

Trilha Sonora Original: Marcos Vidal

Iluminação: Camile Klecz

Assessoria de imprensa: Alessandra Costa

Coordenação de Produção: Cia de Artes Em CriAção

PÚBLICO ALVO

A produção do projeto Senhora dos Restos acredita que durante as temporadas de dois meses na cidade do Rio de Janeiro e um mês na cidade de São Paulo alcançará o seguinte público:

3.800 pessoas divididas da seguinte forma:

Por faixa etária: Adolescentes – 10% / Adultos – 70% / Terceira idade – 20%

Por gênero: Feminino – 50% / Masculino – 20% / Outros – 30%

Por classe socioeconômica: Classe A – 10% / Classe B – 40% / Classe C – 50%.

DEMOCRATIZAÇÃO

A produção do projeto Senhora dos Restos pretende contribuir com o processo de democratização de acesso por meio de ações sociais em parceria com as Secretarias de Educação do Rio de Janeiro e São Paulo e com Instituições Não Governamentais com foco de atuação voltado ao apoio e atendimento às pessoas em situação de rua.

A intenção é disponibilizar 10% de ingressos para estudantes, professores/funcionários e pessoas em situação de rua de em todas as apresentações da peça; lembrando que o poder transformador da cultura está presente em ações que enxergam na arte um caminho para a cidadania.

Além disso, a produção se compromete em realizar dois ensaios abertos gratuitos do espetáculo, um na cidade do Rio de Janeiro, e outro na cidade de São Paulo, exclusivamente/preferencialmente para pessoas em situação de rua ampliando o acesso do público de diversos territórios, gêneros, etnias e classes sociais.

ACESSIBILIDADE

O projeto Senhora dos restos compromete-se com as seguintes ações de acessibilidade:

Acessibilidade no aspecto arquitetônico:

O espetáculo será realizado em teatros devidamente equipados com rampas de acesso e instalações sanitárias adequadas para atender às necessidades de idosos, pessoas com deficiência física, obesos e usuários de cadeiras de rodas, bem como, local apropriado para sua acomodação (e de seu acompanhante) na plateia.

Acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva:

Realização de 2 apresentações em cada cidade com tradução em Libras, devidamente informadas no material de divulgação.

Acessibilidade para pessoas com deficiência visual:

Realização de 2 apresentações em cada cidade com Audiodescrição, devidamente informadas no material de divulgação.

ACESSIBILIDADE

Acessibilidade para pessoas com deficiência intelectual:

Nos dias de espetáculo, reserva de lugares (com acompanhante) nos corredores, perto da saída de emergência; atendimento preferencial, priorizando a entrada antecipada, evitando filas de espera e desconforto com aglomeração com assistência pessoal para conduzir o espectador (com acompanhante) até o seu assento na plateia e disponibilização de local isolado para autorregulação, caso alguém necessite.

Acessibilidade atitudinal :

Conjunto de práticas, atitudes e comportamentos, a serem desenvolvidos pela equipe do projeto, que favorecem a plena participação das pessoas com deficiência na vida social, garantindo-lhes igualdade de condições em relação às demais pessoas. Criação de um ambiente acolhedor, respeitoso e inclusivo, onde a diversidade humana é valorizada.

Exibição de vídeo informativo sobre como evitar atitudes capacitistas no dia a dia antes de todas as sessões do espetáculo.

AÇÃO FORMATIVA

Realização de quatro rodas de conversas gratuitas, devidamente informadas no material de divulgação (duas no Rio de Janeiro e duas em São Paulo, após sessões do espetáculo), abordando tema: **“A Invisibilidade Feminina nas Ruas”**, mediadas por pesquisadores e representantes dos movimentos de pessoas em situação de rua.

Tal ação contará com todas as ações de acessibilidade previstas para realização do espetáculo.

PLANO DE AÇÃO

O projeto Senhora dos Restos será realizado num período total de sete meses, de acordo com as etapas abaixo:

Pré-produção: mês 1

- Realizar reuniões internas
- Definir equipe de trabalho
- Definir a linguagem e a estética da peça
- Buscar a identidade conceitual que melhor vai narrar a história
- Liberações para uso de texto e músicas
- Fechar contrato com os Teatros onde o espetáculo será realizado
- Elaborar contratos da equipe
- Realizar leituras de texto
- Efetuar pagamentos necessários

PLANO DE AÇÃO

Produção: meses 2 e 3

- Captação de apoio cultural
- Contratar equipes de criação e técnica
- Realizar ensaios
- Criação e confecção de figurinos
- Criação e produção de cenário
- Criação de iluminação
- Escolha de trilha sonora / sonoplastia
- Fazer fotos da peça
- Confecção de material de divulgação
- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Efetuar pagamentos necessários

PLANO DE AÇÃO

Realização: meses 4, 5 e 6

Realizar trabalho de assessoria de imprensa
Realizar gerenciamento de redes sociais
Realizar temporada de dois meses na cidade do Rio de Janeiro
Realizar temporada de um mês na cidade de São Paulo
Realizar ações de democratização
Realizar ações de acessibilidade
Realizar ações formativas
Efetuar pagamentos necessários

Pós-produção: mês 7

Providenciar relatório de prestação de contas para patrocinadores e Leis de incentivo
Preparar clipping com todo o material de divulgação da peça
Realizar reunião de avaliação com a equipe

PLANO DE DIVULGAÇÃO

O projeto Senhora dos Restos desenvolverá a seguinte estratégia de divulgação:

Assessoria de imprensa

Envio de release e material de divulgação para os principais veículos de comunicação de cada cidade (jornais, revistas, rádios, sites e TVs), buscando a mídia espontânea para o espetáculo.

Material de divulgação

Produção de banners, flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para manutenção das redes sociais do espetáculo.

Mídia Impressa:

Anúncios no principal jornal de cada cidade

Radiofônica:

Spots na principal rádio de cada cidade

Internet:

Anúncios e impulsionamentos nas redes sociais do espetáculo.

INVESTIMENTO

O projeto Senhora dos Restos tem um valor total de investimento de R\$ 420.000,00 para montagem, realização de dois meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro e um mês de temporada na cidade de São Paulo.

PLANO DE COTAS

O projeto Senhora dos Restos prevê um orçamento total de R\$ 420.000,00 dividido e flexibilizado no seguinte plano de cotas:

Cota 1 – Crédito de APRESENTA de R\$ 200.000,00 a R\$ 420.000,00

Cota 2 – Crédito de PATROCÍNIO de R\$ 50.000,00 a R\$ 199.000,00

Cota 3 – Crédito de APOIO CULTURAL até R\$ 49.000,00 ou Produtos e serviços

CONTRAPARTIDAS

O projeto Senhora dos Restos apresenta a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:

Cota Apresenta:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todo o material de mídia previsto;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Possibilidade de exibição de vídeo institucional da empresa antes de cada apresentação do espetáculo;
- Citação do nome da empresa em entrevistas para TV, rádio e jornal, sempre que possível;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.

CONTRAPARTIDAS

Cota Patrocínio:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todo o material de mídia previsto;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.

CONTRAPARTIDAS

Cota Apoio Cultural:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.

LEIS DE INCENTIVO

O projeto Senhora dos Restos encontra-se em fase de inscrição nas seguintes leis de incentivo à cultura:

- Lei Rouanet de Incentivo à Cultura
- Lei do ICMS (RJ)
- Lei do ISS (Rio de Janeiro)

A close-up photograph of a woman's face, which is framed by a white plastic bag. She has a wide-eyed, shocked expression. The background is filled with more crumpled white plastic bags, creating a chaotic and overwhelming visual.

SENHORA DOS RESTOS

CONTATOS

RITA GREGO

TELEFONE: 21 991615535

E-MAIL: ritabgrego@gmail.com