

Transformando Vidas Através da Arte



APRESENTAÇÃO

O Instituto Joias do Amanhã (IJA), nasceu da necessidade urgente de ampliar o acesso à cultura e às formas de expressão artística para as populações periféricas da cidade do Rio de Janeiro. Fundado em 2020, um ano marcado pela pandemia do coronavírus, o Instituto Joias do Amanhã (IJA) surgiu no bairro de Ramos, zona norte do Rio de Janeiro, com o objetivo de proporcionar atendimento psicossocial e atividades educativas para crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

O Projeto Transformando Vidas Através da Arte, desenvolvido pelo Instituto Joias do Amanhã, tem como principal objetivo proporcionar melhores condições para o desenvolvimento de atividades na sede da entidade, promovendo oficinas de arte-educação e circo social. O projeto busca ampliar o acesso à cultura e à arte, ao mesmo tempo em que fomenta a inclusão social e a formação de novos agentes culturais que contribuirão na própria instituição e/ou em outros projetos.

O principal produto cultural do projeto são as oficinas de arte-educação e circo social, que visam não apenas capacitar os participantes em suas expressões artísticas, mas também proporcionar uma oportunidade de crescimento pessoal e social. Estas oficinas, oferecidas na sede do Instituto, buscam atender tanto crianças quanto adolescentes e jovens da região, proporcionando um ambiente de aprendizado que estimula a criatividade, o trabalho coletivo e o protagonismo social. Além das oficinas, o projeto também contempla a qualificação de agentes culturais, através de workshops, com o objetivo de formar profissionais capazes de atuar como multiplicadores de conhecimento em arte-educação e circo social. A ideia é criar uma rede de profissionais capacitados, que possam levar esse saber a outras comunidades periféricas do Rio de Janeiro, ampliando o alcance do projeto e fortalecendo iniciativas culturais na cidade.

APRESENTAÇÃO

Conceitualmente, o projeto é pensado para promover a transformação social através da arte, acreditando no poder da cultura como instrumento de inclusão e empoderamento. As atividades serão desenvolvidas de maneira colaborativa, com foco no desenvolvimento integral dos participantes, utilizando o circo social como ferramentas de educação e convivência. Em termos de produção, a **sede do Instituto será o centro das ações**, com infraestrutura adaptada para atender às necessidades dos participantes e garantir a execução das oficinas e treinamentos de forma qualificada. Assim como também será sede das apresentações que acontecerão durante o processo do projeto, essas apresentações serão gratuitas e abertas ao público. Dessa forma, a arte e a cultura chegarão a mais pessoas da comunidade, democratizando o acesso.

No projeto participarão profissionais especializados em arte-educação e circo social, como educadores e artistas, que serão responsáveis pela execução das oficinas e pela formação dos agentes culturais. Esses profissionais, juntamente com a equipe do Instituto Joias do Amanhã, desempenharão um papel essencial para garantir o sucesso do projeto, contribuindo para o fortalecimento da rede sociocultural e a transformação das comunidades atendidas.



OBJETIVOS GERAIS

- 1 Ampliar o acesso à cultura e à arte para os adolescentes de Ramos:
- 2 Dar continuidade ao trabalho do Instituto Joias do Amanhã
- 3 Capacitar agentes culturais em Ramos:
- 4 Fortalecer a rede sociocultural no entorno de Ramos:
- 5 Promover a transformação social através da arte:
- 6 Desenvolver habilidades artísticas e sociais de jovens de Ramos:



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Realizar, até o final de 2026, oficinas para 100 adolescentes de arte-educação e circo social, garantindo que pelo menos 80% dos participantes completem o ciclo de capacitação com êxito.** Visto que isso já é uma realidade na instituição durante estes 4 anos, garantimos a participação através de estímulos e temos uma lista de chamadas que comprova a frequência.
- **Oferecer, até o final de 2026, 50 workshops para formação de 20 novos agentes culturais,** com foco no desenvolvimento de habilidades em circo social, capacitando-os para atuar como multiplicadores de conhecimento em suas respectivas comunidades.
- **Promover, até o final de 2026, a realização de 10 apresentações culturais,** com o objetivo de fortalecer a visibilidade das práticas de arte-educação e circo social e engajar mais de 1.000 pessoas em Ramos.
- **Aumentar em 20% a participação de adolescentes e jovens da comunidade de Ramos até o final de 2026,** criando uma trajetória contínua de engajamento com as atividades do Instituto.



JUSTIFICATIVA

O Projeto Transformando Vidas Através de Arte será executado na cidade do Rio de Janeiro, **onde vivem 6.211.223** pessoas, segundo o último censo do IBGE. Com uma densidade demográfica de 5.174,60 habitantes por quilômetro quadrado, o município enfrenta desafios significativos em termos de urbanização, mobilidade e acesso a serviços essenciais. A realidade socioeconômica é marcada por disparidades, onde o salário médio mensal dos trabalhadores formais é de **4,1 salários mínimos**, mas 31,4% da população vive com um rendimento nominal mensal de **até meio salário mínimo**.



Em Ramos, onde o Instituto Joias do Amanhã (IJA) atua, a **vulnerabilidade socioeconômica é ainda mais acentuada**. A população empregada representa apenas 35,36%, o que revela um grande número de pessoas fora do mercado formal de trabalho e, conseqüentemente, **uma alta dependência de programas sociais e iniciativas comunitárias para suprir suas necessidades básicas**. Esses dados ressaltam a importância de iniciativas que ofereçam acesso gratuito e capacitações de qualidade para a população em situação de vulnerabilidade.

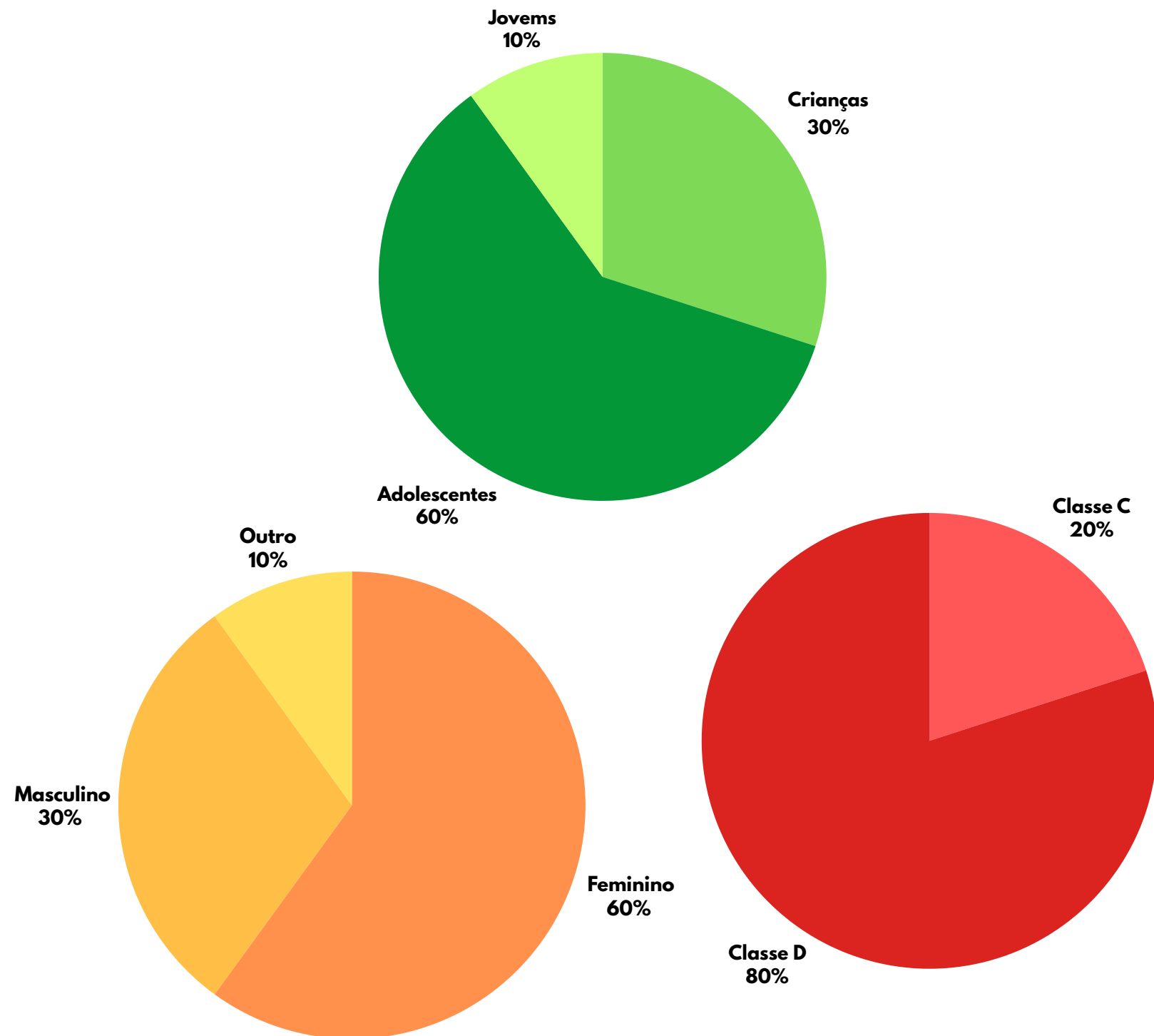
JUSTIFICATIVA

Portanto, a ampliação do acesso à arte e cultura, combinada com a capacitação de novos agentes culturais, é um passo fundamental para **promover a inclusão social, a cidadania ativa e o fortalecimento das comunidades periféricas**. O projeto "Transformando Vidas Através de Arte" tem o potencial de não apenas transformar a realidade dos participantes, mas também de contribuir para uma sociedade mais justa, inclusiva e solidária. Acreditamos que, ao investir em arte-educação e na formação de novos educadores, **estaremos cooperando para um futuro mais igualitário e com mais oportunidades**.



OFICINAS:

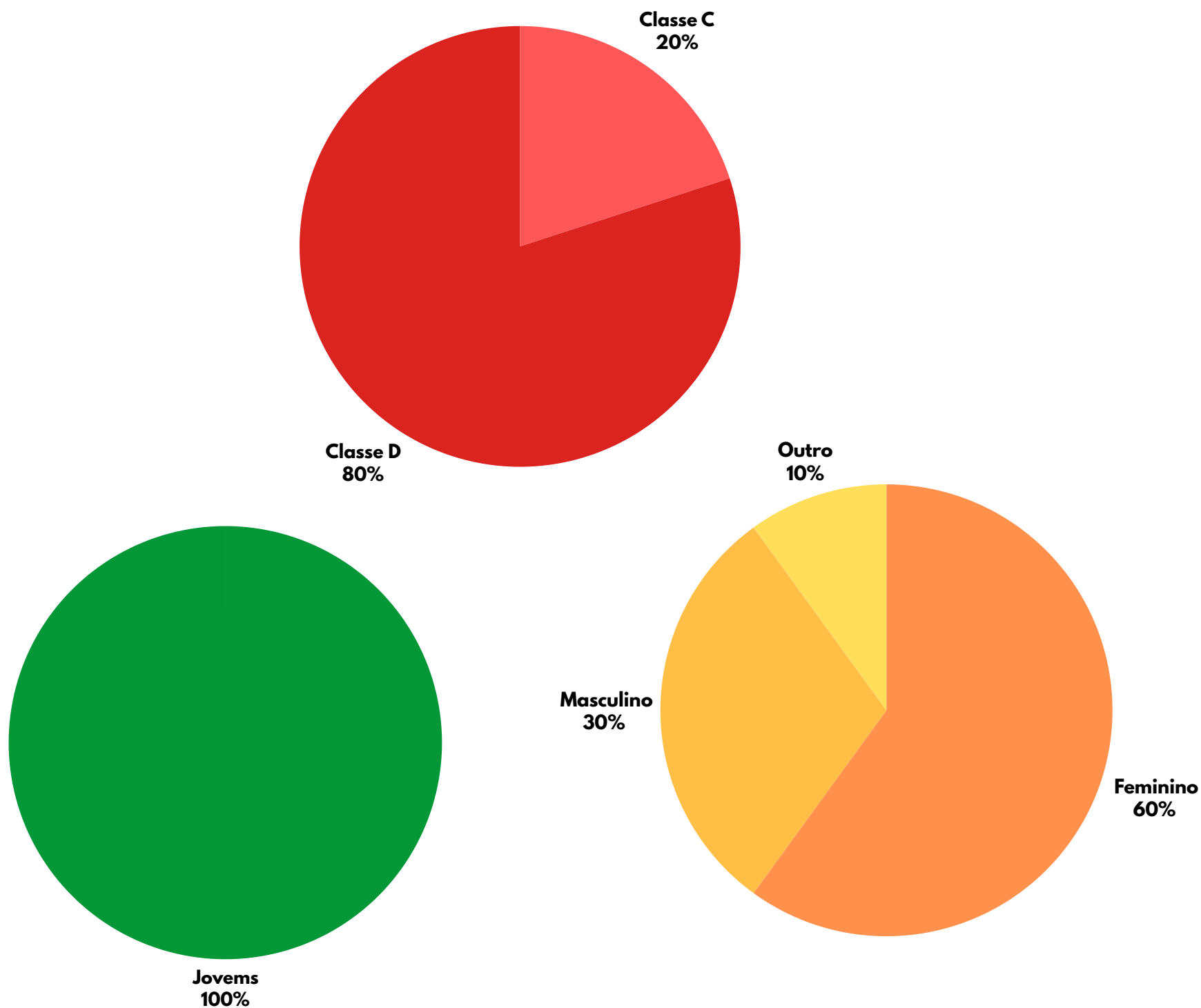
100 pessoas divididas das seguintes formas:



PÚBLICO-ALVO

WORKSHOPS:

20 pessoas divididas das seguintes formas:



Plano Pedagógico:

- **Nomes das oficinas:** Oficinas de circo, oficinas de dança e capacitação de novos agentes.
- **Ministrantes das oficinas:** Francine Rosa, Nathalia Azevedo, Sabrina Barbosa, Vinicius Guedes e Hudson Tavares
- **Ministrante dos workshops:** Alexandre Jaspion
- **Carga horária das oficinas:** Três vezes na semana com carga horária de três horas por dia.
- **Carga horária dos workshops:** Duas vezes na semana com carga horária de três horas por dia.
- **Conteúdo programático das oficinas:**
Oficinas de Circo: Malabares, perna de pau, equilíbrio, palhaçaria, aéreos, acrobacias de solo, contorcionismo e flexibilidade.

Plano Pedagógico:

- **Oficinas de Dança:** Técnicas, trabalho de sensibilização do corpo e memorização
- **Conteúdo programático dos workshops:**

Teoria: História, filosofia e evolução do circo, desenvolvimento criativo, cenografia, figurino, saúde, segurança, educação e circo social.

Prática: Técnicas Circenses (Malabares, perna de pau, equilíbrio, palhaçaria, aéreos, acrobacias de solo, contorcionismo e flexibilidade).

- **Forma de seleção de participantes para as oficinas:**

Crianças a partir dos 6 anos e adolescentes que estejam matriculados em escola da rede pública de ensino e que residam em Ramos.

- **Forma de seleção de participantes para os workshops:**

Jovens que já tenham ou não contato com as artes circenses e que desejam atuar como agentes culturais.

DEMOCRATIZAÇÃO

- As oficinas de arte-educação, circo social, os workshops e as apresentações, serão oferecidas **sem custos para os participantes**, permitindo que crianças, adolescentes e jovens de Ramos, muitas vezes excluídos de atividades culturais formais, possam experimentar e aprender sobre arte e cultura sem qualquer barreira financeira, assim como todas as apresentações serão abertas para todo o público.
- O Instituto Joias do Amanhã (IJA) **abrirá todos os ensaios para o público**, ampliando a participação e atendendo a um número maior de pessoas da comunidade. Essa iniciativa visa tornar o processo mais inclusivo, permitindo que todos tenham a oportunidade de vivenciar o trabalho desenvolvido pelos participantes. Ao abrir os ensaios, o Instituto não só amplia a visibilidade de suas atividades, mas também fortalece o vínculo com a comunidade.



ACESSIBILIDADE

- **Acessibilidade atitudinal:**

O projeto irá investir no treinamento dos educadores e agentes culturais em temas relacionados à diversidade, como estratégias para promover um ambiente de aprendizado inclusivo e livre de discriminação. Isso inclui trabalhar com questões de gênero, raça, classe social e orientação sexual, além da formação sobre como lidar com comportamentos ou necessidades específicas de grupos diversos.

- **Acessibilidade Visual:**

Orientação física: O instrutor oferecerá orientação física, como guiar as mãos ou o corpo do participante durante os movimentos.

Ensino tátil: Os participantes tocarão os equipamentos para aprenderem como funciona cada técnica.



ACESSIBILIDADE

- **Acessibilidade Arquitetônica:**

Instalar rampas de acesso em todas as entradas do Instituto, garantindo que pessoas com deficiência motora, que usam cadeiras de rodas ou têm mobilidade reduzida, possam entrar e sair com facilidade. As rampas devem ser largas, com uma inclinação suave, e com piso antiderrapante para segurança e instalar banheiros adaptados com barras de apoio nas paredes, espaço suficiente para manobra de cadeiras de rodas e pias acessíveis. Além disso, os banheiros devem ter sinalização tátil ou em braille para que pessoas com deficiência visual saibam a localização e as funções de cada instalação.

- **Acessibilidade Auditiva:**

Contratar intérpretes de Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) para traduzir as instruções e interações durante a apresentação final. Isso permite que pessoas com surdez ou dificuldades auditivas possam entender claramente o que está sendo apresentado.

AÇÃO FORMATIVA

Acesso à Formação Profissional em Áreas Culturais

- Ao capacitar jovens como agentes culturais, o projeto oferece uma oportunidade para que eles possam não só se tornar artistas ou educadores, mas também multiplicadores de conhecimento em suas comunidades. Esse tipo de formação profissional é crucial para quem, geralmente, não tem acesso a cursos técnicos ou superiores de arte.



PLANO DE AÇÃO

Duração de 12 MESES

PRÉ-PRODUÇÃO: MÊS 1 E 2

- Reunião inicial da equipe
- Adequação da infraestrutura
- Planejamento das oficinas
- Abertura de inscrições
- Selecionar osicineiros de arte-educação e circo social
- Selecionar o ministrante para os workshops
- Início do plano de divulgação
- Pagamento

PRODUÇÃO: MESES 3, 4 e 5

- Contratação de profissionais
- Reunião com toda a equipe
- Início das oficinas de arte-educação
- Início das oficinas de circo social
- Início dos workshops
- Pagamentos

PLANO DE AÇÃO

Duração de 12 MESES

REALIZAÇÃO: MESES 6 e 7

- Confecções dos figurinos
- Primeiras apresentações de arte-educação e circo:
- Continuidade nas oficinas de arte-educação
- Continuidade nas oficinas de circo social
- Continuidade na capacitação de agentes culturais
- Pagamentos

MESES: 8 e 9

- Apresentações
- Ensaios para a apresentação final de arte-educação
- Ensaios para a apresentação final de circo social
- Preparação final dos agentes culturais
- Pagamentos

PLANO DE AÇÃO

Duração de 12 MESES

REALIZAÇÃO: MESES: 10 e 11

- Evento de encerramento
- Apresentação final da oficina de arte-educação
- Apresentação final da oficina de circo social
- Formação dos agentes culturais
- Distribuição dos certificados
- Pagamentos

PÓS- PRODUÇÃO: MÊS 12

- Providenciar relatório de prestação de contas para patrocinadores e Leis de incentivo
- Preparar clipping com todo o material de divulgação
- Planejamento de continuidade
- Realizar reunião de avaliação com a equipe interna
- Pagamentos

PLANO DE DIVULGAÇÃO

- **Assessoria de Imprensa**

Press Releases: Produção de press releases periódicos com foco em eventos, oficinas, histórias de sucesso dos participantes e a importância social do projeto. Distribuir para jornalistas e veículos de comunicação locais (jornais, rádios e TVs).

Entrevistas e Cobertura de Mídia: Agendar entrevistas com os coordenadores do projeto, educadores e participantes, para programas de rádio, TV e jornais locais. Possibilitando a presença do projeto em reportagens sobre iniciativas culturais e sociais em Ramos e comunidades periféricas..

PLANO DE DIVULGAÇÃO

- **Material de Divulgação**

Cartazes e Flyers: Produção de materiais gráficos, como cartazes e flyers, para distribuição em pontos estratégicos de Ramos e arredores (escolas, centros culturais, praças e estabelecimentos comerciais). Os materiais devem ter um design atraente e informações claras sobre as oficinas, datas e como se inscrever.

- Faixa para entrada da instituição com o nome do projeto e informações sobre patrocinadores.

PLANO DE DIVULGAÇÃO

- **Mídias**

Redes Sociais:

Instagram, Facebook e TikTok: Criar conteúdo visualmente atrativo, como fotos e vídeos das oficinas, depoimentos de participantes, bastidores e apresentações. Usar Stories e Reels para gerar interatividade e engajamento.

Site do Instituto:

Criar uma seção exclusiva para o projeto, onde os visitantes possam acessar informações sobre as oficinas, acompanhar o progresso, inscrever-se nas atividades e acessar conteúdos sobre o impacto cultural do projeto. Incluir um blog para publicações regulares sobre arte-educação e circo social.

INVESTIMENTO

O projeto transformando vidas através da arte, tem um valor total de investimento de R\$500.000,00 para as realizações das oficinas e da capacitação durante 12 meses.

PLANO DE COTAS

O projeto Transformando Vidas Através da Arte, prevê um orçamento total de R\$ 500.000,00 dividido e flexibilizado no seguinte plano de cotas:

Cota 1 – crédito de apresenta / de R\$ 300.000,00 a R\$ 500.000,00

Cota 2 – crédito de patrocínio / de R\$ 50.000,00 a R\$ 299.000,00

Cota 3 – crédito de apoio cultural / até R\$ 49.000,00 ou Produtos e serviços

CONTRAPARTIDAS

- **Cota Apresenta:**

Visibilidade Exclusiva: Nome e logomarca estampados em todos os materiais de divulgação (cartazes, flyers, camisetas, faixa, etc.).

Apoio Permanente nas Redes Sociais: Destaque mensal nas redes sociais do Instituto e do projeto, com posts dedicados e menções especiais.

Logomarca no Site: Inclusão da logomarca como “Patrocinador Master” na página do projeto no site do Instituto Joias do Amanhã.

Convites para Eventos Exclusivos: Acesso a eventos exclusivos, como a inauguração das oficinas e apresentações dos participantes.

Possibilidade de nomear Oficinas ou Atividades: O patrocinador pode nomear uma das oficinas ou atividades.

- **Cota Patrocínio:**

Visibilidade em Materiais de Divulgação: Logomarca nos materiais de divulgação (cartazes, camisas e flyers), com destaque secundários.

Logomarca no Site: Inclusão da logomarca na seção de patrocinadores do site do Instituto.

Convites para Eventos: Convites para eventos do projeto, com oportunidade de interação com a comunidade beneficiada.

- **Cota Apoio Cultural:**

Visibilidade em Materiais de Divulgação: Logomarca em materiais de divulgação com destaque secundário.

Convites para Eventos: Convites para um evento específico do projeto (como uma mostra de arte ou apresentação).

LEIS DE INCENTIVO

- O projeto está em fase de inscrição.



CONTATO

Victoria Coutinho

(21) 97136-8596

victoriacoutinhomkt@gmail.com

NOS SIGA NAS REDES SOCIAIS

Conheça o nosso trabalho!



@INSTITUTOJOIASDOAMANHA

