



POETICAFÉ

POETI 2026 CAFÉ

Festival de Poesia e Literatura que utiliza o hábito de consumir café para atrair o público para valorização desses gêneros literários



Danillo Ribeiro de Araujo

APRESENTAÇÃO

"Poeticafé" é um festival de Poesia e Literatura que utiliza o hábito de consumir café para atrair o público para valorizar esses gêneros literários. No evento serão realizadas atividades culturais como: saraus literários e musicais, publicações de livros de novos autores, microfone aberto e degustação de café, utilizando essas atividades para estimular o consumo de poesia e literatura. Para uma primeira temática, a categoria do evento se estabelece no âmbito da poesia e literatura periférica, que irá encontrar esses novos artistas por meio de uma chamada pública destinada a moradores das periferias e comunidades do Rio de Janeiro.

Pretende-se realizar na Biblioteca Parque Estadual em 5 dias de evento no segundo semestre de 2026 na cidade do Rio de Janeiro. Contando com os seguintes produtos culturais, sendo eles: apresentações de saraus literários e musicais. De tal forma que, o sarau literário seja feito em um espaço onde escritores e poetas possam expor suas obras, estimulando discussões e reflexões sobre literatura e poesia. E na sequência, irá ocorrer o Sarau musical que mistura os gêneros rap e funk rimando sobre uma base acústica, e com o público se reunindo ao redor do artista para criar uma atmosfera mais informal, sendo realizado as apresentações de maneira alternada entre cada tipo de sarau. Além disso, serão disponibilizados espaços para a recitação de poesia autoral, com a opção de microfone aberto ao público caso este queira recitar suas poesias, criando um espaço para citações.

Paralelamente a essas apresentações, serão realizados lançamentos de novos autores periféricos pelo espaço, divulgando suas obras e publicações de novos livros durante todos os dias do evento. Em conjunto com essas atividades, serão disponibilizados espaços de venda e degustação de café para se integrar com as atividades.



POETICAFÉ



POETICAFÉ

OBJETIVOS



GERAL

- Utilizar do hábito de consumir café para estimular o público para a valorização da poesia e literatura periférica
- Dar visibilidade para artistas periféricos por meio do festival para propagarem suas obras
- Criar um canal de comunicação por meio do festival que possibilite o crescimento coletivo e trocas entre diferentes criadores da periferia
- Tornar o público protagonista e revelar que todos têm a capacidade de se expressar por diferentes meios literários

ESPECÍFICO

- Realizar 5 dias de festival no segundo semestre de 2026
- Realizar 1 chamada pública para moradores de periferia do Rio de Janeiro enviarem seus projetos autorais
- realizar 5 saraus poéticos sendo realizado 1 por dia de festival
- Realizar 5 publicações de livros sendo 1 por dia de festival
- Realizar 1 local para venda e degustação de café durante todos os dias do evento

JUSTIFICATIVA



POETICAFÉ

Segundo a Associação Brasileira da Indústria do Café (ABIC), a tradição de “tomar um cafezinho” teve início em 1450, quando os filósofos tomavam a bebida na intenção de ficarem acordados para práticas de exercícios espirituais. Com os anos, o hábito se popularizou e se tornou um ritual social, praticado mundialmente sendo ensinado de geração para geração. Mas, esse ato de beber café precisa despertar o gosto até realmente começar a gostar, a poesia e a literatura seguem essa mesma linha de pensamento.

O hábito de consumo desse gênero literário pode ser demorado pois necessita de um incentivo, esse que não é dado nas escolas, ainda mais nos colégios públicos localizados na periferia que passam por precarização e sucateamento, pois a motivação do aluno no desenvolvimento do texto escrito é, sobretudo, satisfazer às exigências estabelecidas pelo professor, em decorrência, o texto fica restrito à esfera escolar e tem como objetivo principal e, muitas vezes, único, preencher um exercício de escrita.

Ao analisarmos isso e refletirmos sobre os dias atuais, é necessário que a poesia e a literatura sejam introduzidas aos poucos na vida das pessoas, sobretudo onde há uma falta de espaços para essa manifestação artística, fazendo um recorte para as periferias que têm um espaço limitado para divulgar suas obras, o que resulta num desinteresse pela produção cultural periférica. Dessa forma, o festival com suas atividades culturais e degustação de café têm um impacto positivo na vida dos leitores e artistas, incentivando o gosto pela poesia periférica e rompendo a distância entre classes econômicas, criando meios que permitam a união de diferentes artistas da periferia para crescimento desse gênero, usando o consumo diário de café para ser um estímulo para a valorização





POÉTICAFÉ



FICHA TÉCNICA

Coordenador Geral
Coordenador de Produção
Diretor de Produção:
Designer de projeto:
Assessoria de imprensa:
Equipe de poetas:
Curadoria:
Equipe de apoio:
Convidados Especiais:

PÚBLICO ALVO:

450 pessoas em 5 dias divididas da seguinte forma:

Por faixa Etária: Adolescente: 30%
/adultos: 40% / terceira idade: 30%

Por gênero: Feminino: 40%/
masculino: 20%/ Outros: 20%

Por classe econômica: Classe B:
30% Classe C: 40% Classe D: 30%

DEMOCRATIZAÇÃO

A produção do projeto Poéticafé pretende contribuir com o processo de democratização de acesso por meio da disponibilização de 30% de ingressos para alunos e professores de escolas públicas; visando a aproximação da poesia no meio escolar. Além disso, sendo oferecido transporte gratuito a esse público, prevendo a acessibilidade à pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida e aos idosos, incluindo os seus acompanhantes.





ACESSIBILIDADE

ASPECTO ARQUITETÔNICO:

O local é devidamente equipados com rampas de acesso e instalações sanitárias adequadas para atender às necessidades de idosos, pessoas com deficiência física, obesos e usuários de cadeiras de rodas, bem como, local apropriado para sua acomodação (e de seu acompanhante) na plateia além do espaço disponibilizar do piso tátil, duas cabines individuais e elevadores entre cada andar

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA AUDITIVA:

O festival nas partes musicais e nas citações como o Sarau será realizado de todas as apresentações com tradução em Libras, devidamente informadas no material de divulgação.

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL:

O espaço dispõe de um espaço customizado com livros em braile e audiolivros assim como folheador automático de páginas, conversor de livros impressos em áudio, máquina fusora tátil que produz efeito de relevo em ilustrações, lente de aumento eletrônica.



ACESSIBILIDADE

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL:

Nos dias dos shows ou apresentações de sarau, reserva de lugares (com acompanhante) nos corredores, perto da saída de emergência; atendimento preferencial, priorizando a entrada antecipada, evitando filas de espera e desconforto com aglomeração e; assistência pessoal para conduzir o espectador (com acompanhante) até o seu lugar

ACESSIBILIDADE ATITUDINAL:

Conjunto de práticas, atitudes e comportamentos, que serão repassados pela a equipe do projeto, que favorecem a plena participação das pessoas com deficiência na vida social, garantindo-lhes igualdade de condições em relação às demais pessoas. Criação de um ambiente acolhedor, respeitoso e inclusivo, onde a diversidade humana é valorizada.



poeticafé

AÇÃO FORMATIVA



A produção se compromete com dois tipos diferentes de oficinas, como: produção de café ministrada por produtores locais que ensinam o processo de sua produção e receitas diferenciadas; e outra de escrita criativa com a participação dos próprios artistas e escritores que participaram do festival, falando sobre o processo da poesia e ensinando meios para se expressar por meio da literatura e poesia

PLANO DE AÇÃO

Planejamento de
Atividades (7 meses de
atividade)



POETICAFÉ



Pré produção meses 1,2,3
Realizar reuniões internas
Definir equipe de trabalho
Definir a equipe de artistas
Definir a estética do Festival
Realizar a curadoria dos artistas por
meio de uma chamada pública
Elaborar contratos de Equipe
Efetuar pagamentos necessários

3

Produção: mês 4
Captação de apoio cultural
Contratar equipes de criação e técnica
Criação e produção de cenário
Criação de iluminação
Confecção de material de divulgação
Realizar trabalho de assessoria de imprensa
Realizar gerenciamento de redes sociais
Efetuar pagamentos necessários

4

PLANO DE AÇÃO

Planejamento de
Atividades (7 meses de
atividade)



POETICAFÉ



Realização: meses 5,6

5

Realizar trabalho de assessoria de imprensa

Realizar gerenciamento de redes sociais

Realizar Festival na cidade do Rio de Janeiro

Realizar ações de democratização

Realizar ações de acessibilidade

Realizar ações formativas

Efetuar pagamentos necessários

Pós produção: mês 7

7

Providenciar relatório de prestação de contas
para patrocinadores e Leis de incentivo

Preparar clipping com todo o material de
divulgação do festival

Realizar reunião de avaliação com a equipe

PLANO DE DIVULGAÇÃO

Acessoria de Imprensa

Envio de release e material de divulgação para os principais veículos de comunicação de cada cidade (jornais, revistas, rádios, sites e TVs), buscando a mídia espontânea para o festival.

Material de divulgação

Produção de banners, flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para manutenção das redes sociais do espetáculo.

Mídia

Imprensa: Anúncios no principal jornal do Rio de Janeiro

Radiofônica

Spots na principal rádio no Rio de Janeiro

Internet

Anúncios e impulsionamentos nas redes sociais do festival



INVESTIMENTO

O projeto Poéticafé tem um valor total de investimento de R\$470.000 para montagem, com realização de 5 dias na cidade do Rio de Janeiro.

PLANO DE COTAS

Plano de cotas:

O projeto Poéticafé prevê um orçamento total de R\$470.000 dividido e flexibilizado no seguinte plano de cotas:

Cota 1 – crédito de apresenta somente com 60% de investimento

Cota 2 – crédito de patrocínio somente com 30%

Cota 3 – crédito de apoio cultural somente com 10% ou Produtos e serviços



CONTRAPARTIDAS



POETICAFÉ

Cota Apresenta

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todo o material de mídia previsto

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todas as peças gráficas de divulgação

Divulgação do nome da empresa nos veículos de comunicação, através dos releases enviados pela assessoria de imprensa;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta na fachada da Biblioteca onde ocorre o festival, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta no vídeo de abertura anterior a cada apresentação de sarau, de acordo com a infraestrutura da biblioteca

Possibilidade de exibição de vídeo institucional da empresa antes de cada apresentação de Sarau;

Citação do nome da empresa em entrevistas para TV, rádio e jornal, sempre que possível;

Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente

CONTRAPARTIDAS



POETICAFÉ

Cota patrocínio

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todo o material de mídia previsto

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todas as peças gráficas de divulgação

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio na fachada da Biblioteca onde ocorre o festival, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio no vídeo de abertura anterior a cada apresentação de sarau, de acordo com a infraestrutura da biblioteca

Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente

CONTRAPARTIDAS

Cota Apoio cultural



POETICAFÉ

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural em todas as peças gráficas de divulgação

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural na fachada da Biblioteca onde ocorre o festival, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural no vídeo de abertura anterior a cada apresentação de sarau, de acordo com a infraestrutura da biblioteca

Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente

LEIS DE INCENTIVO



POÉTICAFÉ

Lei Rouanet de Incentivo à Cultura

PRONAC: xxx

Valor disponível para captação: xxx

Lei do ICMS (RJ)

Protocolo: xxx

Valor disponível para captação: xxx

Lei do ISS (Rio de Janeiro)

Protocolo: xxx

Valor disponível para captação: xxx



CONTATO



Danillo Ribeiro de Araujo



(21) 992926112



danillo_r@id.uff.br