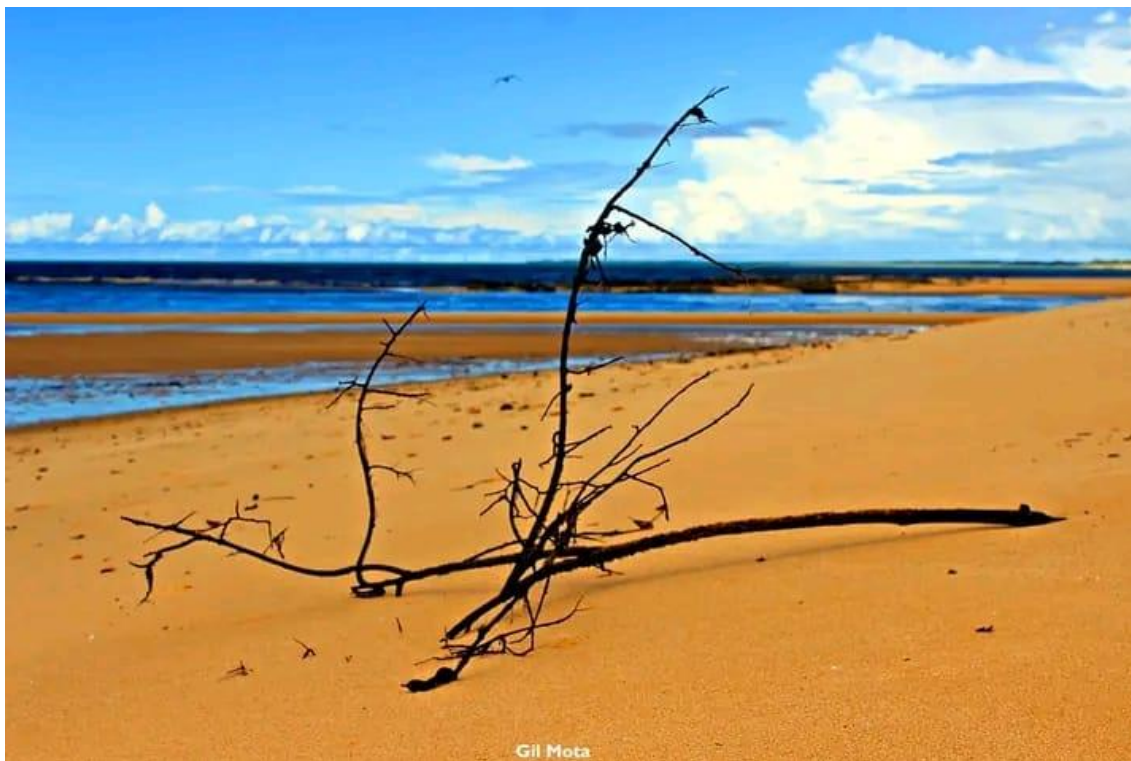


Projeto: Fotografia como Ferramenta de apoio ao ensino da Educação Ambiental

Proponente: Gilberto Souza Mota (Gil Mota)



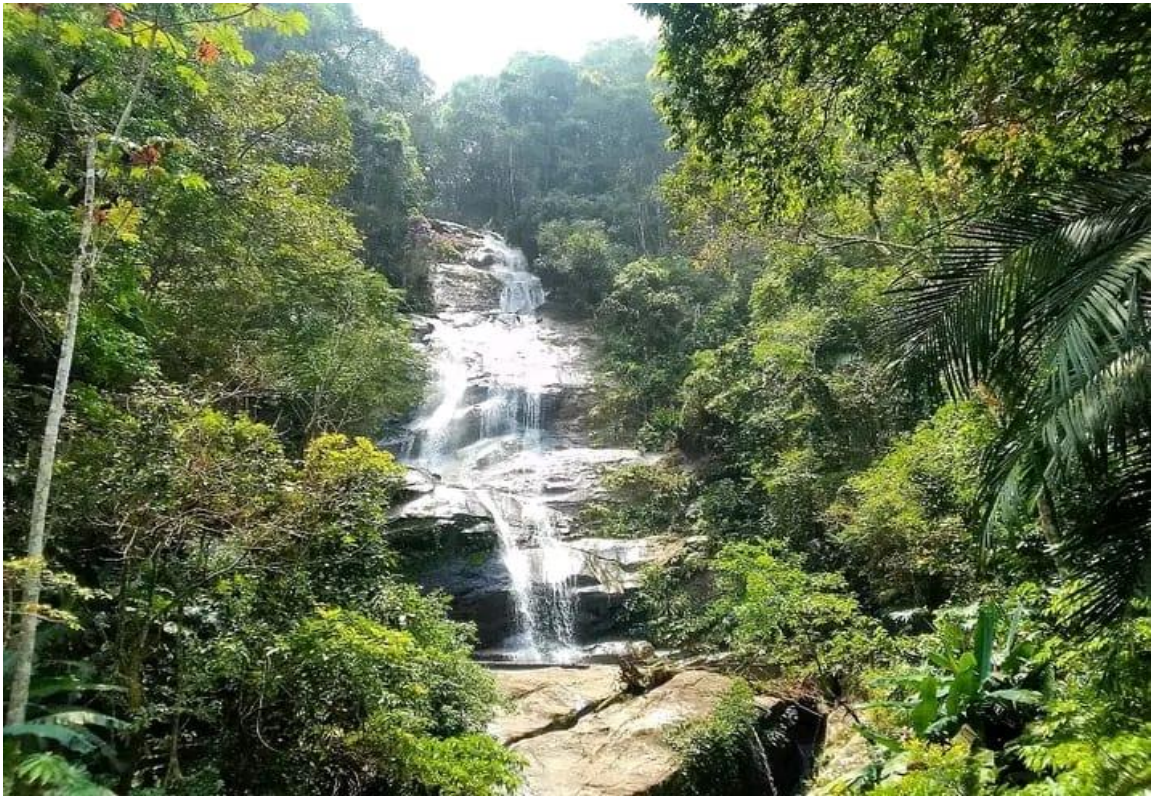
Apresentação:

O projeto, Fotografia como ferramenta de apoio ao ensino da Educação Ambiental, vai trabalhar a fotografia como ferramenta para aulas de educação ambiental promovendo caminhadas ecológicas com alunos da rede pública de ensino.

Nesta dinâmica, o projeto propõe trabalhar com o apoio de um fotógrafo ensinando sobre técnicas de registros fotográficos através do celular. Aulas estas que acontecerão também em campo, com duração de uma hora, antes do começo da caminhada ecológica.

Durante a caminhada, com duas horas de duração, haverá um professor de Geografia orientando e ensinando sobre formas e estruturas do meio ambiente em questão. Assim os alunos estarão registrando imagens com o auxílio de um fotógrafo e fazendo anotações de acordo com o que estiver sendo ensinado pelo professor de Geografia.

O projeto irá trabalhar meio ambientes distintos como, praias (incluindo ambiente de restinga), floresta da Tijuca e meio ambiente urbano. Dessa forma irá contribuir para os alunos desenvolverem um olhar de conservação e do funcionamento do meio ambiente em questão.





Ruth Benedict, antropóloga norte americana descreveu cultura em 1887 como, "cultura é como uma lente através da qual o homem vê o mundo."

Então imaginemos essa lente segundo Ruth Benedict como sendo a lente de uma objetiva ou de um celular, sendo ferramentas para apoiar a cultura do ensino e apoiando o aprendizado.

Objetivos gerais:

*realizar um projeto que une a prática fotográfica ao aprendizado ecológico para alunos da rede pública de ensino.

*utilizar a fotografia como ferramenta pedagógica para produção de um catálogo de imagens para ser acessado por professores e alunos.

*estimular o aprendizado ecológico através da prática fotográfica.

Objetivos específicos:

*realizar no segundo semestre de 2025, caminhadas ecológicas com vinte alunos, por semana, num período de oito meses, totalizando 32 caminhadas neste período.

*utilizar os registros fotográficos para produção de um catálogo de imagens, onde estarão dispostas as imagens de formas e estruturas do meio ambiente percorrido em cada caminhada.

*promover a interação entre alunos, professor e fotógrafo. Entendendo que com isso, irá melhorar a assimilação do que estará sendo ensinado durante o percurso de cada caminhada.

*produzir um catálogo a partir da produção fotográfica realizada durante as caminhadas.

Justificativa

Mais do que capturar um momento, a fotografia é uma forma de **expressão artística**, comunicação e documentação do mundo ao nosso redor.

Então é com esse pensamento que este projeto irá trabalhar, pensar a fotografia para se comunicar e documentar o que estará sendo ensinado nas caminhadas ecológicas. Posteriormente será produzido um catálogo onde os registros de cada meio ambiente percorrido nas caminhadas vão compor um material didático. Com a orientação do professor e do fotógrafo, o aluno irá apreender tanto durante a prática fotográfica quanto na elaboração deste material gráfico, de modo que tanto a produção quanto a consulta deste material terão funções pedagógicas.

Ao consultar o catálogo que será produzido, os alunos poderão assimilar melhor e melhorar o entendimento das formas e estruturas de cada meio ambiente percorrido pelas caminhadas ecológicas. Pois além da leitura que fará da imagem no catálogo, ao lado de cada imagem, haverá legenda explicativa sobre a imagem referente.

O projeto, **Fotografia como Ferramenta de apoio ao ensino da Educação Ambiental**, vai usar a fotografia como ferramenta para educação ambiental e ajudar aos alunos a interagir melhor com o meio ambiente em questão.

O projeto irá trabalhar uma forma a mais de estudo do meio ambiente e irá propor aos jovens alunos uma forma de interagir junto a natureza e ao meio ambiente, reativando o vínculo com a natureza que hoje é tão fragilizado pelo uso excessivo das redes sociais.

O projeto **Fotografia como Ferramenta de apoio ao ensino da Educação Ambiental** irá fazer do uso da fotografia uma ferramenta para auxiliar o ensino. Fazendo com que os alunos possam interagir melhor com o que estará sendo ensinado em cada caminhada ecológica.

Ficha técnica

Professor (a) para cada caminhada: Um professor (a) de geografia

Monitores ajudantes: Dois monitores por caminhada

Fotógrafo (a) para cada caminhada: Um fotógrafo (a)

Professor (a) coordenador (a) pedagógico: Um professor (a) de geografia

Fotógrafo (a) coordenador (a): Um fotógrafo

Produtor cultural: Gilberto Souza Mota (Gil Mota)

Produtor executivo: Fabio Gomes

Produção do catálogo: Professores, alunos, fotógrafos e produtor cultural

Público alvo

Um professor (a) de geografia por caminhada

Um fotógrafo (a) por caminhada

Alunos da rede pública de ensino entre 14 a 19 anos de idade (20 alunos por semana em cada caminhada).

Monitores

Democratização:

Este projeto já trabalha a democratização, pois está diretamente ligado aos alunos e professores da rede pública de ensino.

Este projeto também irá disponibilizar transporte de ida e volta das caminhadas e também irá fornecer kit lanche em cada caminhada.

Acessibilidade

Acessibilidade Atitudinal: Contratar um consultor de acessibilidade para realizar um curso com a equipe.

Acessibilidade Arquitetônica: Realizar um trecho da caminhada com acessibilidade para cadeirantes caso haja pessoas inscritas que necessitem desta ação.

Acessibilidade para pessoas com Deficiência Visual: Produção de áudio descrição do Catálogo produzido.

Acessibilidade para pessoas com Deficiência Auditiva: Presença de um tradutor em libras nas caminhadas, caso haja pessoas inscritas que necessitem dessa ação.

Ação formativa

Este projeto trabalha ação formativa com aulas gratuitas de educação ambiental e técnica de registro fotográfico através do celular. Em caminhadas ecológicas que acontecerão a partir do segundo semestre de 2025.

Os alunos terão uma hora de aula de técnica fotográfica através do celular com fotógrafo (a).

Os alunos terão também em duas horas de caminhada, aulas com professor (a) de Geografia sobre formas e estruturas do meio ambiente percorrido em questão.

Plano de ação

Pré produção – 2 meses

- *alinhamento do cronograma de execução.
- *captação e alinhamento com escolas públicas para serem parceiras neste projeto.
- *reunião com coordenador (a) de fotografia para alinhar pontos necessários que terão de acontecer nas caminhadas.
- *reunião com professor (a) pedagógico (a) para alinhar pontos necessários que estarão sendo ensinados em cada caminhada.
- *realizar contato com empresa de transporte que irá fazer o transporte de ida e volta, para agendamento dos dias de caminhadas.
- *realizar cronogramas de pagamentos e realizar os pagamentos necessários.
- *realizar contato com fornecedores de kit lanche.
- *elaboração de contratos e definição da equipe pedagógica.

Produção:

- Definição de cronograma junto às escolas, professores, fotógrafos.
- Definição das áreas e as rotas das caminhadas junto aos professores.
- Aquisição de vinte celulares para uso dos alunos.
- Produção do catálogo.
- Fornecer lanche e água nas caminhadas.
- Contratar Bombeiro Brigadista.
- Selecionar junto ao professor (a) pedagógico (a) a escolha dos monitores.

Realização – 8 meses

- *realizar caminhadas ecológicas com vinte alunos por semana, no período de oito meses, sendo quatro caminhadas por mês.
- *ter um professor (a) de Geografia em cada caminhada ecológica
- *ter um fotógrafo (a) profissional em cada caminhada ecológica
- *produzir um catálogo com as imagens registradas nas caminhadas.
- *efetuar os pagamentos necessários

Pós-produção – 2 meses

- *elaborar prestação de contas

*envio de relatório final para os patrocinadores

*realizar reunião com o fotógrafo (a) para discutir quais fotografias entrarão no catálogo

*realizar reunião com os professores para discutir o formato do catálogo e sobre as fotografias selecionadas

Plano de divulgação

*realizar visitas nas escolas para propor as caminhadas ecológicas.

*uso das redes sociais como divulgação do projeto.

*visita aos locais selecionados para as caminhadas para fazer a divulgação do projeto.

Investimento

Plano de cotas

Não há planos de cotas, pois o projeto é diretamente direcionado para alunos da rede pública de ensino.

Planilha

ORÇAMENTO / Fotografia como Ferramenta de Apoio Para Educação Ambiental						
1	PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO					
1	DESCRIÇÃO	QT D.	UNI DA DE	QTD. DE UNID ADE	VALO R UNIT ÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA (Qtd. X Qtd. de unidades x Valor unitário)
1 . 1	Direção de Produção	1	cac hê	1	30.50 0,00	30.500,0 0
1 . 2	Produtor Executivo	1	cac hê	1	24.20 0,00	24.200,0 0
1 . 3	Assistente de Produção	1	cac hê	1	9.600, 00	9.600,00
Subtotal de Pré-produção / Preparação						R\$ 64.300,0 0
2	PRODUÇÃO / EXECUÇÃO					

2	DESCRIÇÃO	QT D.	UNI DA DE	QTD. DE UNID ADE	VALO R UNIT ÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA (Qtd. X Qtd. de unidades x Valor unitário)
2 . 1	Professor de Geografia	1	cac hê	1	16.00 0,00	16.000,0 0
2 . 2	Professor de Educação Física	1	cac hê	1	16.00 0,00	16.000,0 0
2 . 3	Fotógrafo	1	diári a	32	500,0 0	16.000,0 0
2 . 4	Filmmaker	1	diári a	32	400,0 0	12.800,0 0
2 . 5	Diagramador (Catálogos)	1	cac hê	1	8.000, 00	8.000,00
2 . 6	Monitores	2	diári a	32	200,0 0	12.800,0 0
2 . 7	Transporte local de equipe e alunos	2	diári a	32	900,0 0	57.600,0 0
2 . 8	Smartphone Motorola Moto g04s - 128GB 8GB (4GB RAM+4GB Ram Boost) AI Camera 16MP sensor FPS lateral	25	ver ba	1	659,0 0	16.475,0 0
2 . 9	Intérprete de Libras	2	diári a	32	250,0 0	16.000,0 0
2 . 10	Bombeiro Brigadista	1	diári a	32	450,0 0	14.400,0 0
2 . 11 1	Kits Lanche	32	ver ba	32	25,00	25.600,0 0
2 . 12	Editor de vídeos e fotografias	1	cac hê	1	14.00 0,00	14.000,0 0
2 . 13	Ação formativa / Palestra	1	cac hê	1	800,0 0	800,00

Subtotal de Produção / Execução						R\$ 226.475,00
3	PÓS-PRODUÇÃO / FINALIZAÇÃO					
3	DESCRIÇÃO	QT D.	UNI DA DE	QTD. DE UNID ADE	VALO R UNIT ÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA (Qtd. X Qtd. de unidades x Valor unitário)
3 · 1	Prestação de contas	1	cac ahê	1	8.000,00	8.000,00
Subtotal de Pós-produção / Finalização						R\$ 8.000,00
4	DIVULGAÇÃO / PUBLICIDADE					
4	DESCRIÇÃO	QT D.	UNI DA DE	QTD. DE UNID ADE	VALO R UNIT ÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA (Qtd. X Qtd. de unidades x Valor unitário)
4 · 1	Assessoria de imprensa	1	cac hê	1	4.000,00	4.000,00
4 · 2	Gerenciamento de redes sociais	1	cac hê	1	2.000,00	2.000,00
4 · 3	Programação visual	1	cac hê	1	1.500,00	1.500,00
4 · 4	Banner	3	ver ba	1	950,00	2.850,00
4 · 5	Flyers / Filipetas	300 00	ver ba	1	0,04	1.200,00
	Catálogo	8	ver ba	200		0,00
4 · 6	Mídia internet - Implusãoamento	1	ver ba	1	1.200,00	1.200,00
4 · 7	Mídia impressa	1	ver ba	1	5.000,00	5.000,00
4 · 8	Mídia radiofônica	1	ver ba	1	3.000,00	3.000,00

Subtotal de Divulgação / Comercialização						R\$ 20.750,00
5	CUSTOS ADMINISTRATIVOS					
5	DESCRIÇÃO	QT D.	UNI DA DE	QTD. DE UNID ADE	VALO R UNIT ÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA (Qtd. X Qtd. de unidades x Valor unitário)
5 · 1	Assessoria jurídica	1	ver ba	1	3.500,00	3.500,00
5 · 2	Assessoria contábil	1	ver ba	1	2.500,00	2.500,00
5 · 3	Despesas gerais / material de consumo	1	ver ba	1	1.500,00	1.500,00
Subtotal de Custos Administrativos						R\$ 7.500,00
6	TRIBUTOS / TAXAS / RECOLHIMENTOS					
6	DESCRIÇÃO	QT D.	UNI DA DE	QTD. DE UNID ADE	VALO R UNIT ÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA (Qtd. X Qtd. de unidades x Valor unitário)
6 · 1	Taxas e impostos	1	ver ba	1	1.950,00	1.950,00
Subtotal de Tributos / Taxas / Recolhimentos						R\$ 1.950,00
TOTAL DO PROJETO CULTURAL						R\$ 328.975,00

Ps: A planilha não está correta, vou tentar fazer novamente e envio.