

SORTILÉGIO



APRESENTAÇÃO

O quanto o racismo pode impactar na formação da subjetividade e identidade do povo negro?

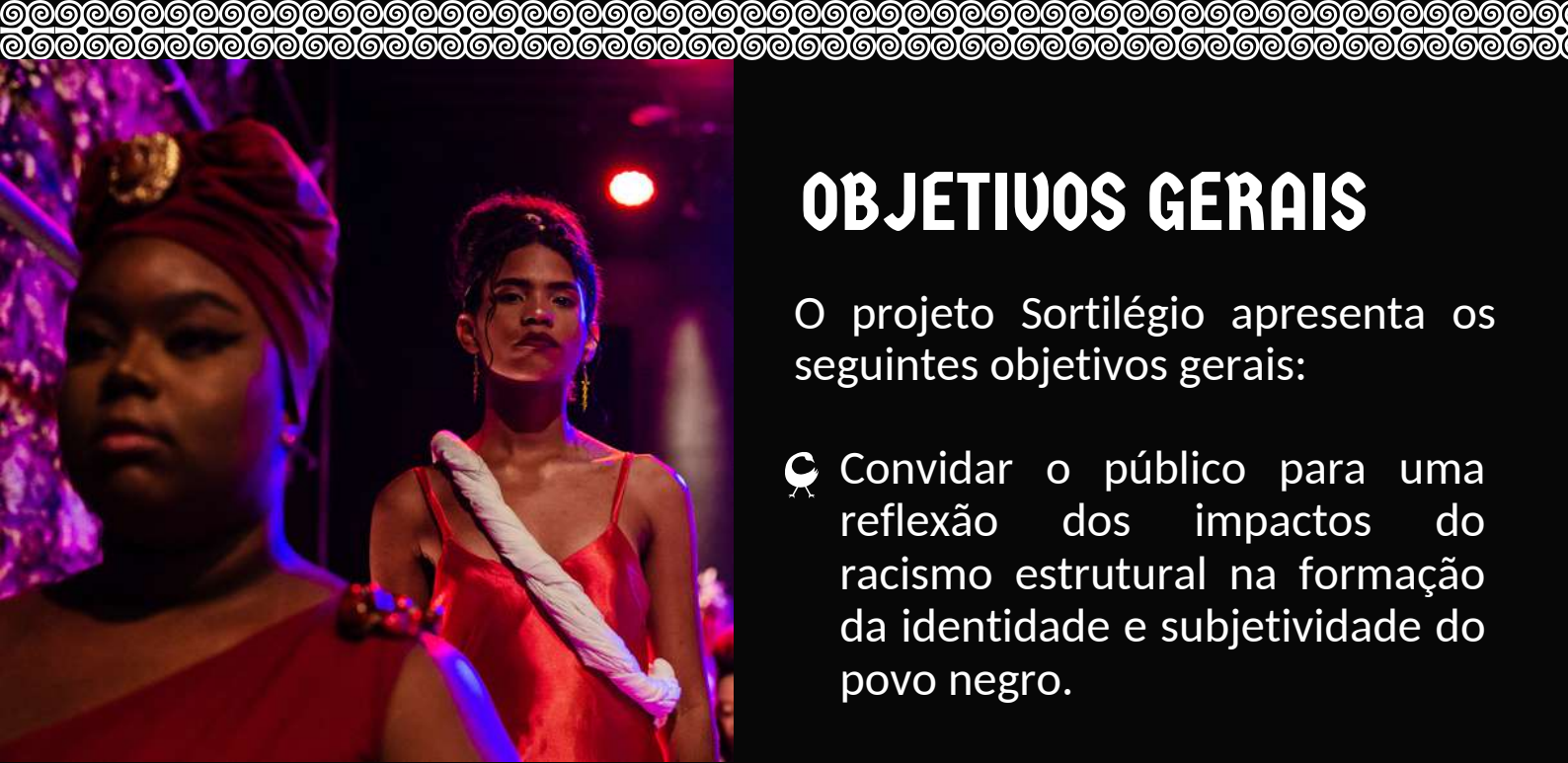
O espetáculo teatral *Sortilégio*, dramaturgia escrita em 1951, originalmente censurada e reescrita e relançada em 1979 pelo multiartista e fundador do Teatro Experimental do Negro, Abdias do Nascimento, traz à tona questões urgentes sobre o racismo estrutural no Brasil.

Contando a história de Emanuel e Ifigênia que regidos pelo Orixá Exu, percorrem um caminho de resistência contra o legado colonial que aprisionou seus corpos, mentes e espíritos, afastando-os de sua verdadeira identidade ancestral. Esses personagens, humanizados em suas falhas e conquistas, enfrentam a dolorosa jornada de reconstrução de si mesmos, lutando contra a falsa ideia de democracia racial imposta pela sociedade.

Sob a direção de Gizelly de Paula e com um elenco majoritariamente preto e periférico em cena, *Sortilégio* pretende realizar temporadas na cidade do Rio de Janeiro e de Salvador, Bahia, no primeiro semestre de 2026

A história de Emanuel e Ifigênia ganha uma montagem contemporânea que conecta o público a uma poderosa estética cênica. O espetáculo integra danças afro-brasileiras e percussão de atabaque ao vivo, além de apresentar, pela primeira vez nos palcos, os cantos escritos por Abdias e musicalizados por Ney Lopes nesta versão definitiva da peça.





OBJETIVOS GERAIS

O projeto Sortilégio apresenta os seguintes objetivos gerais:

- ☪ Convidar o público para uma reflexão dos impactos do racismo estrutural na formação da identidade e subjetividade do povo negro.
- ☪ Negrorreferenciar a história do teatro brasileiro celebrando os 80 anos de legado do Teatro Experimental do Negro
- ☪ Tratar do tema ancestralidade a partir de um olhar das religiões de matriz africana.
- ☪ Reafirmar o potencial do teatro enquanto segmento artístico presencial, capaz de aguçar discussões que contribuem para evolução da sociedade.
- ☪ Contribuir para ampliação do acesso da população aos bens e serviços culturais, apoiando a produção e a expressão artística e fortalecendo a economia criativa e desenvolvimento do país.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O projeto Sortilégio apresenta os seguintes objetivos Específicos :

- ❧ Realizar no primeiro semestre de 2026, dois meses de temporada do espetáculo (24 apresentações) na cidade do Rio de Janeiro
- ❧ Realizar no primeiro semestre de 2026, 4 apresentações na cidade de Salvador, Bahia.



JUSTIFICATIVA

“Ainda não vejo ninguém. Mas tenho certeza de que eles virão. Nem aqui no alto do morro nos dão sossego, Negro desce toda manhã... Faz força de sol a sol, quebrando pedra, tirando lixo das ruas, carregando peso no cais do porto... E só o que lhe permitem fazer. Ou do contrário o negro está curvado à porta dos gabinetes "Sim senhor... não senhor... Sim senhor..." O negro desce o morro, mas... sabe lá se volta!”

Segundo dados do Atlas da Violência 2024, quarenta e seis mil pessoas foram assassinadas no país no ano de 2024, destes, 76,5% eram pessoas pretas e pardas. Isso significa dizer que a taxa de homicídio dessa parcela da população foi de 29,7 casos por cem mil habitantes.

Em um país como o Brasil, em que segundo dados do IBGE 56% da população se autodeclara negra - pretas ou pardas, e onde essa mesma população tem sua cultura e sua história constantemente apagada. Trazer Sortilégio para o circuito cultural brasileiro é uma oportunidade fundamental para preservar e celebrar o legado de Abdias Nascimento, especialmente nas artes cênicas.

A luta de Abdias e do Teatro Experimental do Negro (TEN) foi, acima de tudo, por emancipação social, intelectual e econômica do povo negro brasileiro, promovendo o reconhecimento e a valorização da cultura africana.

Ao colocar jovens artistas negros e periféricos no protagonismo de uma dramaturgia que revolucionou o teatro brasileiro, esta montagem reafirma o compromisso com a herança cultural deixada por Abdias e pelo Teatro Experimental do Negro, enquanto impulsiona a renovação e a representatividade na cena teatral brasileira.



SINOPSE

O espetáculo Sortilégio conta a jornada de Emanuel, um homem negro que enfrenta conflitos internos e externos relacionados à opressão racial e ao apagamento de suas raízes. A trama se desenrola como uma mistura de realidade e misticismo, em que Emanuel se vê confrontado com forças ancestrais que o convocam a aceitar e valorizar sua identidade afrodescendente. Ao longo do enredo, símbolos da cultura africana, como os orixás e seus rituais, interagem com o universo da sociedade branca e cristã, criando um embate dramático entre a resistência cultural e a assimilação forçada. Por meio de uma linguagem poética e carregada de simbolismo, Sortilégio denuncia a violência do racismo e exalta a força e a espiritualidade da cultura negra, destacando a necessidade de autoafirmação e resistência diante da opressão.



FICHA TÉCNICA

O espetáculo Sortilégio conta com a seguinte ficha criativa.

Texto Original e Dramaturgia:

Abdias Nascimento

Direção:

Gizelly de Paula

Assistência de Direção:

Ingrid Honorato e Sara Viana

Direção de Movimento:

Marili Stefany

Percussão:

Ogã Leo Dantas

Cenário e Figurinos:

Fael di Roca

Elenco:

Arthur Miguel, Danielle Rosa, David Baring,
Ingrid Honorato, Jennifer Oliveira,
Lê da Graça, Letícia Mello, Livia Salomão,
Maria Conceição Honorato, Mika Ferraz,
Sara Viana

Iluminação:

Ana Paula Rolón

Direção de Produção:

Ingrid Honorato



PROJEÇÃO

PÚBLICO ALVO

A produção do espetáculo Sortilégio acredita que durante a temporada de dois meses na cidade do Rio de Janeiro e de 4 dias na cidade de Salvador, alcançará o seguinte público:

3.572 pessoas divididos da seguinte forma:

Por faixa etária:

Adolescentes - 10%

Adultos - 70%

Terceira idade - 20%

Por gênero:

Feminino - 45%

Masculino - 45%

Outros - 10%

Por classe socioeconômica:

Classe A - 15%

Classe B - 40%

Classe C - 45%



DEMOCRATIZAÇÃO

A produção do projeto Sortilégio pretende contribuir com o processo de democratização de acesso por meio de ações sociais em parceria com as Secretarias de Educação do Rio de Janeiro e Salvador e com Instituições Não Governamentais com foco de atuação em atividades culturais e artísticas.

A intenção é disponibilizar 10% de ingressos para alunos e professores em todas as apresentações da peça; Dessa forma reforçamos a emancipação social, intelectual e cultural da população, reafirmando assim um dos principais pilares do Teatro Experimental do Negro.

Além disso, a produção se compromete em realizar um ensaio aberto gratuito do espetáculo na cidade do Rio de Janeiro, ampliando o acesso do público de diversos territórios, gêneros, etnias e classes sociais.



OBJETIVO

O projeto Sortilégio compromete-se com as seguintes ações de acessibilidade:



Acessibilidade no aspecto arquitetônico:

O espetáculo será realizado em teatros devidamente equipados com rampas de acesso e instalações sanitárias adequadas para atender às necessidades de idosos, pessoas com deficiência física, obesos e usuários de cadeiras de rodas, bem como, local apropriado para sua acomodação (e de seu acompanhante) na plateia.



Acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva:

Realização de 2 apresentações na cidade do Rio de Janeiro e 1 apresentação na cidade de Salvador com tradução em Libras, devidamente informadas no material de divulgação.



Acessibilidade para pessoas com deficiência visual:

Realização de 2 apresentações na cidade do Rio de Janeiro e 1 apresentação na cidade de Salvador com Audiodescrição, devidamente informadas no material de divulgação.



Acessibilidade para pessoas com deficiência intelectual:

Nos dias de espetáculo, reserva de lugares (com acompanhante) nos corredores, perto da saída de emergência; atendimento preferencial, priorizando a entrada antecipada, evitando filas de espera e desconforto com aglomeração e; assistência pessoal para conduzir o espectador (com acompanhante) até o seu assento na plateia.



Acessibilidade atitudinal:

Conjunto de práticas, atitudes e comportamentos, a serem desenvolvidos pela equipe do projeto, que favorecem a plena participação das pessoas com deficiência na vida social, garantindo-lhes igualdade de condições em relação às demais pessoas. Criação de um ambiente acolhedor, respeitoso e inclusivo, onde a diversidade humana é valorizada.



AÇÃO FORMATIVA

O projeto pretende realizar gratuitamente um debate sobre o legado do Teatro Experimental do Negro para a cultura, ao final de uma das sessões na cidade do Rio de Janeiro e de Salvador e a oficina Atuando Teatros Negros, que será realizada nas cidades do Rio de Janeiro e Salvador, em 1 dia, com duração de 5h, 25 vagas em cada cidade e inscrições através de formulário online. Além de trazer a história do Teatro Experimental do Negro e o seu legado para a cultura e sociedade, com a oficina, vamos negroreferenciar a história do teatro brasileiro em uma aula de atuação prática teórica, cujo as dramaturgias negras serão protagonistas nas cenas trabalhadas. Tendo como facilitadora a diretora do Espetáculo Gizelly de Paula.





PLANO DE AÇÃO

O projeto Sortilégio será realizado num período total de sete meses, de acordo com as etapas abaixo:

🌀 Pré-produção: mês 1

- Realizar reuniões internas
- Definir equipe de trabalho
- Definir a linguagem e a estética da peça
- Buscar a identidade conceitual que melhor vai narrar a história
- Liberação para uso de texto e músicas
- Fechar contrato com os Teatros onde o espetáculo será realizado
- Elaborar contratos da equipe
- Realizar leituras de texto
- Efetuar pagamentos necessários

🌀 Produção: 2 e 3 meses

- Captação de apoio cultural
- Contratar equipes de criação e técnica
- Realizar ensaios
- Criação e confecção de figurinos
- Criação e produção de cenário
- Criação de iluminação
- Escolha de trilha sonora / sonoplastia
- Fazer fotos da peça
- Confecção de material de divulgação
- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Efetuar pagamentos necessários



PLANO DE AÇÃO

🎪 Realização: meses 4, 5 e 6

- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Realizar temporada de dois meses na cidade do Rio de Janeiro
- Realizar temporada de quatro dias na cidade de Salvador
- Realizar ações de democratização
- Realizar ações de acessibilidade
- Realizar ações formativas
- Efetuar pagamentos necessários

🎪 Pós-produção: mês 7

- Providenciar relatório de prestação de contas para patrocinadores e Leis de incentivo
- Preparar clipping com todo o material de divulgação da peça
- Realizar reunião de avaliação com a equipe

PLANO DE DIVULGAÇÃO

O projeto Sortilégio desenvolverá a seguinte estratégia de divulgação:

© Assessoria de imprensa:

Envio de release e material de divulgação para os principais veículos de comunicação de cada cidade (jornais, revistas, rádios, sites e TVs), buscando a mídia espontânea para o espetáculo.

© Material de divulgação:

Produção de banners, flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para manutenção das redes sociais do espetáculo.

© Mídia:

- Imprensa: Anúncios no principal jornal de cada cidade
- Radiofônica: Spots na principal rádio de cada cidade
- Internet: Anúncios e impulsionamentos nas redes sociais do espetáculo



INVESTIMENTO

O projeto Sortilégio tem um valor total de investimento de R\$ 580.000,00 para montagem, realização de dois meses de temporada na cidade do Rio de Janeiro e quatro dias de temporada na cidade de Salvador.



PLANO DE COTAS

O projeto Sortilégio prevê um orçamento total de R\$ R\$ 580.000,00 dividido e flexibilizado no seguinte plano de cotas:

Cota 1 – Crédito de Apresenta / de R\$ 300.00,00 a R\$ 580.00,00

Cota 2 – Crédito de Patrocínio / de R\$ 50.000,00 a R\$ 299.999,00

Cota 3 – Crédito de Apoio Cultural / até R\$ 49.999,00 ou Produtos e serviços

CONTRAPARTIDAS

O projeto Sortilégio apresenta a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:



Cota Apresenta:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todo o material de mídia previsto;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Possibilidade de exibição de vídeo institucional da empresa antes de cada apresentação do espetáculo;
- Citação do nome da empresa em entrevistas para TV, rádio e jornal, sempre que possível;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.



CONTRAPARTIDAS



Cota Patrocínio:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todo o material de mídia previsto;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.



Cota Apoio Cultural:

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural nas fachadas dos Teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as normas e disponibilidade dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural no vídeo de abertura anterior a cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura do Teatro;
- Cota de convites para estreia e temporada do espetáculo a ser acordada conjuntamente.



Leis de Incentivo

∞ Lei Rouanet de Incentivo à Cultura

PRONAC: XXX

Valor disponível para captação: XXX

∞ Lei do ICMS (RJ)

PROTOCOLO: XXX

Valor disponível para captação: XXX

∞ Lei do ISS (Rio de Janeiro)

PROTOCOLO: XXX

Valor disponível para captação: XXX

CONTATO

Ingrid Honorato

Telefone: (21) 98556 - 5401

E-mail: honoratoi.produtora@gmail.com

