

**MANEIRISMOS E BREJEIRICES DE
UM TEATRO BEM BRASILEIRO**

APRESENTAÇÃO

Os portugueses não imaginavam que, em meados do século XIX, o teatro passaria por uma grande transformação, e com isso, assumiria definitivamente uma característica nacional. O Romantismo foi o tempero inicial para contarmos a nossa história cultural tão intensa e variada. É o movimento que influencia essa grande mudança de uma forma de um teatro tipicamente colonial português para uma linguagem mais brasileira.

A Montagem do espetáculo *Maneirismo e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro* tem a função de nos proporcionar um passeio pela memória cultural brasileira através das artes cênicas. Dentro desse contexto, a produção opta por assumir a linguagem do metateatro, ou seja, falar sobre o teatro através do teatro. A peça, com dramaturgia de Flávio Freitas e a direção de Ernesto Piccolo, pretende realizar temporadas nas cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo, no primeiro semestre de 2026.

Ao iniciarmos o espetáculo, haverá um prólogo que levará o público a um breve passeio pela história do teatro brasileiro, inserindo cenas adaptadas de cada movimento teatral que iremos retratar: o Romantismo, a geração TBC (Teatro Brasileiro de Comédia), o período da censura, até chegarmos a nossa grande homenagem, o Teatro de Revista, que é o gênero teatral mais importante e duradouro do nosso teatro genuinamente brasileiro. Fecha-se o espetáculo trazendo a cena um estilo mais moderno e atual, de como seria o teatro de Revista nos dias atuais. A ideia é de realizarmos uma grande homenagem aos grandes profissionais da época. Essa homenagem será feita de forma presencial para atores, atrizes e técnicos ainda vivos, que serão recebidos por um elenco de jovens atores com perfis marcados pela diversidade de gênero, raça e etnia. As inovações tecnológicas também serão muito importantes nessa grande homenagem, com registros de cenas que marcaram uma época bem como um tributo aos grandes nomes que já partiram.



OBJETIVOS GERAIS

- Promover o conhecimento da história do teatro brasileiro paralelamente à cultura do nosso país, onde a nossa memória cultural tem importante relevância, mas em relação ao público jovem, possui uma defasagem significativa;
- Reafirmar a relevância das montagens e dos musicais com a nossa identidade, por exemplo, o próprio estilo do Teatro de Revista, se comparado à enorme quantidade de superproduções ao estilo da Broadway, que são montadas no eixo Rio-São Paulo;
- Contribuir para o aumento do acesso do público jovem ao teatro, estimulando o conhecimento da nossa expressão artística;
- Valorizar a diversidade e a inclusão de gênero, raça e etnia dentro da própria linguagem do espetáculo, e de modo a levar o público a questionar a falta dessa diversidade na cena teatral da época áurea do próprio Teatro de Revista.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar, no primeiro semestre de 2026, temporada de um mês do espetáculo (16 apresentações) na cidade do Rio de Janeiro. Apresentações de quinta a domingo;
- Realizar, no primeiro semestre de 2026, temporada de um mês do espetáculo (16 apresentações) na cidade de São Paulo. Apresentações de quinta a domingo.



JUSTIFICATIVA

O acesso à cultura é um direito humano universal, como consta na declaração universal da ONU. Segundo estatísticas da pesquisa cultural da Fundação Itaú, em parceria com o Datafolha, apenas 34% da população brasileira tiveram acesso à cultura em tempo livre em 2023. Além disso, a memória cultural é constituída por heranças simbólicas materializadas e possui um acesso fundamental na construção das identidades. Ela é o fio condutor em que a cultura é transportada pelos tempos, e a proposta dessa montagem se apoia nesse pilar, que tem como função contar a trajetória de nossa cultura através das artes cênicas.

Vale ainda ressaltar que, nas aulas de teatro, principalmente em cursos livres, fala-se muito sobre a origem do teatro na Grécia Antiga, mas esquece-se da trajetória da nossa própria origem cultural e teatral, e o mesmo acontece nas escolas regulares. Cada vez mais, temos a certeza da necessidade de falarmos sobre esse tema. O resgate da memória cultural se faz necessário em um momento em que a tecnologia afasta os jovens do passado, fazendo-os atentar apenas às questões atuais, e sem almejarem perspectivas para o futuro.

Por fim, o projeto busca a valorização da cultura nacional e, principalmente, do Teatro de Revista. Seguindo a proposta, também queremos quebrar paradigmas propondo uma reparação histórica, mostrando uma concepção de Teatro de Revista mais atual, trazendo a diversidade de gênero, raça e etnia, ao contrario do que se conhece sobre o Teatro de Revista da época, como o motivo de não existirem vedetes negras que mostrassem a beleza da mulher brasileira.



SINOPSE

No espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro*, encontra-se a figura de um narrador que conduzirá o público pela história cultural brasileira, de forma dinâmica, colorida e musical. Abre-se a cortina com um prólogo que faz um breve passeio pelos variados estilos do nosso teatro nacional, a partir do Romantismo, da geração do Teatro Brasileiro de Comédia (TBC) e da Censura, até chegar ao movimento mais marcante e extenso do teatro brasileiro, o Teatro de Revista. É uma grande homenagem a esse movimento teatral, com um tom satírico e burlesco. A música e o humor são marcas desse gênero teatral. Vale ressaltar, no entanto, que não se trata de um espetáculo musical, mas de um teatro com a inserção de músicas da época e de novas composições, sem perder o seu estilo genuinamente brasileiro.



FICHA TÉCNICA

O espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro* conta com a seguinte ficha criativa:

Dramaturgia:

Flavio Freitas

Direção:

Ernesto Piccolo

Direção de Produção:

Jorge Silpem

Cenário:

Lidia Kosovski

Figurinos:

Jack Vasconcelos

Iluminação:

Rafael Grampola

Visagismo:

Marsil Moura

Direção de movimento:

Simone Gomes

Assessoria de imprensa:

Barata Comunicação

Programação visual:

Luciano Cian

Produção Executiva:

Monica Farias

Elenco:

Clara Serrão, Cristiana Pompeo,
Danilo Maia, Édio Nunes, Julie Duarte,
Letícia Moraes, Morgana Bernabucci,
Vitor Novello, Wendell Bendelack.



PÚBLICO-ALVO

- A produção do espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro* acredita que, durante as temporadas de um mês nas cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo, e alcançará o seguinte público:
- 7.200 pessoas divididas da seguinte forma:
 - Por faixa etária: adolescentes (40%); adultos (30%), terceira idade (30%);
 - Por gênero: feminino (50%), masculino (40%), outro (10%);
 - Por classe socioeconômica: classe A (30%), classe B (30%), classe C (40%).



DEMOCRATIZAÇÃO

- A produção do espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro*, busca cumprir seu papel de responsabilidade social com ações de democratização de acesso para a população de baixa renda, por meio de ações sociais em parceria com as Secretarias de Educação do Rio de Janeiro e de São Paulo, e com Instituições Não Governamentais variadas, mas que tenham foco em atividades artísticas e culturais;
- Cumprindo as ações que valorizam a cidadania, serão disponibilizados 10% dos ingressos para alunos e professores da rede municipal de ensino em todas as apresentações do espetáculo;
- A produção afirma o seu comprometimento em realizar gratuitamente um ensaio geral aberto do espetáculo voltado para o público de diversos territórios, gêneros e classes sociais.



ACESSIBILIDADE

A produção do espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro* garante ao público as seguintes ações de acessibilidade:

- **Acessibilidade arquitetônica:**

Apresentações realizadas em teatros equipados com rampas de acesso adequadas para idosos e pessoas com deficiência física. Cadeiras exclusivamente para obesos e, por fim, espaços destinados a usuários de cadeira de rodas com local apropriado para seus acompanhantes.

- **Acessibilidade para deficientes auditivos:**

Durante a temporada será realizada 1 (uma) apresentação em cada cidade com tradução em Libras. Elas serão divulgadas em todas as mídias do espetáculo.

- **Acessibilidade para deficientes visuais:**

Durante a temporada será realizada 1 (uma) apresentação em cada cidade com áudio-descrição. Elas serão divulgadas em todas as mídias do espetáculo.

- **Acessibilidade para deficientes intelectuais:**

Atendimento preferencial nos dias de espetáculo. Serão reservados lugares (com acompanhante) nos corredores do teatro, o mais próximo possível das saídas de emergência; entrada antecipada para evitar filas e possíveis aglomerações; assistência pessoal que conduzirá o espectador com seu devido acompanhante até seus assentos na plateia.

- **Acessibilidade atitudinal:**

Atitudes e comportamentos que serão desenvolvidas pela equipe da produção voltadas exclusivamente para espectadores das classes menos favorecidas da sociedade, garantindo-lhes igualdade de condições em relação às demais pessoas do público. É necessário proporcionar um ambiente acolhedor e inclusivo, onde a diversidade humana tem um valor relevante.



AÇÕES FORMATIVAS

Além da montagem, a produção do espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro* realizará oficinas práticas e teóricas gratuitas voltadas para estudantes da educação básica e de cursos de teatro para que tenham mais acesso ao conhecimento da história do teatro brasileiro. As oficinas seguem o seguinte cronograma e conteúdo:

- 8 (oito) aulas avulsas realizadas paralelamente ao espetáculo às quintas e sextas com duração de 3 (três) horas, sendo 1 hora de aula teórica e 2 horas de aula prática, dando prioridade ao turno da tarde;
- O número total de alunos por dia de oficina será, no máximo, de 25 (vinte e cinco);
- A estrutura do espaço deverá oferecer conforto aos alunos, com boa climatização e acústica;
- O espaço deverá ter recursos, como projetor e tela de exibição, para as aulas teóricas;
- O preenchimento das vagas para que os alunos possam participar da oficina será realizada através da parceria da produção do espetáculo com as instituições de ensino;
- A produção se responsabiliza pelo traslado dos alunos às oficinas, oferecendo transporte gratuito de ida e volta.



PLANO DE AÇÃO

A produção do espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro* cumprirá um cronograma de realização de 6 meses, com as seguintes etapas:

- **PRÉ-PRODUÇÃO: 1º mês**

- Realização de reuniões internas com a equipe inicial do projeto;
- Definir toda a equipe de trabalho;
- Definir a linguagem, a estética e a identidade conceitual da peça;
- Liberação dos direitos autorais do texto, das músicas e das imagens de arquivos;
- Fechar contrato com os teatros onde o espetáculo será realizado;
- Elaboração dos contratos da equipe;
- Realizar leituras de texto (leituras de mesa com direção e elenco);
- Efetuar os pagamentos necessários equivalentes a esta etapa.

- **PRODUÇÃO: 2º e 3º meses**

- Captação de apoio cultural;
- Contratar equipes de criação e técnicas;
- Realização dos ensaios;
- Criação e confecção dos figurinos;
- Criação e produção de cenário;
- Criação e realização da trilha sonora e sonoplastia;
- Fazer fotos da peça;
- Criação e confecção de todo o material de divulgação;
- Contratar e definir a estratégia de ação da assessoria de imprensa;
- Realizar gerenciamento de redes sociais;
- Efetuar os pagamentos necessários equivalentes a estas duas etapas.

- **REALIZAÇÃO: 4º e 5º meses**

- Realizar e fortalecer o trabalho de assessoria de imprensa;
- Realizar e fortalecer o gerenciamento de redes sociais;
- Realização da temporada de 1 mês na cidade do Rio de Janeiro;
- Realização da temporada de 1 mês na cidade de São Paulo;
- Realizar as ações de democratização em cada temporada;
- Realizar as ações de acessibilidade em cada temporada;
- Realizar as ações formativas em cada temporada;
- Efetuar os pagamentos necessários equivalentes a estas duas etapas.

- **PÓS-PRODUÇÃO: 6º mês**

- Providenciar relatório de prestação de contas para patrocinadores e Leis de incentivo;
- Preparação do clipping de divulgação de todo o material de divulgação do espetáculo;
- Realização de uma reunião de avaliação com toda a equipe do projeto.

PLANO DE DIVULGAÇÃO

A produção do espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro* desenvolverá as seguintes estratégias de divulgação:

- **Assessoria de imprensa:**

Envio do material de divulgação para os seguintes veículos de comunicação de cada cidade, tais como TV, pontos de cultura, revistas, rádios e sites, buscando a mídia espontânea.

- **Material de divulgação:**

Produção de banners, flyer virtual, convite virtual, programa virtual e material para a manutenção das redes sociais do espetáculo. Caso a produção receba um apoio cultural gráfico, produção de programas e cartazes para distribuição para o público.

- **Mídia:**

- Imprensa: Anúncios nos principais jornais da cidade;
- Radiofônica: Spots na mais popular rádio da cidade, e também pensando na possibilidade de criar inserções promocionais em contrapartida de sorteios de ingressos;
- Internet: Publicações para o impulsionamento de mídia nas redes sociais do espetáculo.



INVESTIMENTO

O projeto do espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro* tem um valor total de investimento de R\$ 932.600,00 para sua realização, que inclui 1 (um) mês de temporada no Rio de Janeiro e 1 (um) mês de temporada em São Paulo.

PLANO DE COTAS

O projeto do espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro* tem um valor total de orçamento de R\$ 932.600,00 dividido e flexibilizado no seguinte plano de cotas:

- **COTA 1** – crédito de apresenta: de R\$ 750.000,00 a R\$ 932.600,00
- **COTA 2** – crédito de patrocínio: de R\$ 150.000,00 a R\$ R\$ 749.000,00
- **COTA 3** – crédito de apoio cultural: até R\$ 149.000,00



CONTRAPARTIDAS

O projeto do espetáculo *Maneirismos e Brejeirices de Um Teatro Bem Brasileiro* apresenta a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:

- **COTA APRESENTA:**

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todo material de mídia;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta nos banners e fachadas dos teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as exigências de tamanho dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apresenta no vídeo de abertura antes de cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura oferecida pelo teatro;
- Mediante a possibilidade oferecida pelo teatro, exibir um vídeo institucional da empresa antes de cada apresentação do espetáculo;
- Citação do nome da empresa em entrevistas para TV, rádios, jornais e qualquer outro tipo de mídia falada;
- Introduzir o nome da empresa dentro do contexto de alguma cena do espetáculo, caso o seguimento da empresa tenha uma relação com a proposta da encenação;
- Cota de convites para a estreia e temporada do espetáculo a ser acordada entre a produção e a administração do teatro.

- **COTA PATROCÍNIO:**

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todo material de mídia;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio nos banners e fachadas dos teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as exigências de tamanho dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de patrocínio no vídeo de abertura antes de cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura oferecida pelo teatro;
- Cota de convites para a estreia e temporada do espetáculo a ser acordada entre a produção e a administração do teatro.

CONTRAPARTIDAS

- **COTA APOIO CULTURAL:**

- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural em todas as peças gráficas de divulgação;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural nos banners e fachadas dos teatros onde o espetáculo estiver em cartaz, de acordo com as exigências de tamanho dos mesmos;
- Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural no vídeo de abertura antes de cada apresentação do espetáculo, de acordo com a infraestrutura oferecida pelo teatro;
- Cota de convites para a estreia e temporada do espetáculo a ser acordada entre a produção e a administração do teatro.



LEIS DE INCENTIVO

Lei Rouanet de Incentivo à Cultura

PRONAC: xxx

Valor disponível para captação: xxx

Lei ICMS (RJ)

Protocolo: xxx

Valor disponível para captação: xxx

Lei do ISS (Rio de Janeiro)

Protocolo: xxx

Valor disponível para captação: xxx

CONTATO

Jorge Silpem

Telefone/WhatsApp: **(21) 99912-8987**

E-mail: **jorgeiso@yahoo.com.br | jorgesilpem.ator@gmail.com**

