

MEU AFETO TE AFETA ?



Apresentação

O projeto visa realizar uma exposição coletiva de artes plásticas e visuais com o tema: afeto entre pessoas homossexuais. Os trabalhos serão produzidos por artistas assumidamente LGBTQIAPN+ ou sejam anti-homofobia, que atuem e manifestem publicamente posição contra a homofobia.

A exposição coletiva tem como foco central produzir uma reflexão crítica sobre a rejeição que manifestações homoafetivas em público causam, de adversas a violentas.

De acordo com dossiê : "mortes-lgbt-brasil, "em 2021", registramos um total de 316 mortes de pessoas LGBTI ". Chamamos isso de LGBTfobia.



A exposição contará com a participação de dez artistas, todos comissionados.

Faremos o convite para 4 artistas renomados, a saber: Yuri Cruz; O Rebento; Pamnela Castro; e Mariana Maia, além de chamada pública para a seleção de mais seis artistas e suas criações de artes visuais.

Esta seleção será feita por meio de análise de portfólio e entrevista pela curadoria.

Serão realizadas duas rodas de conversas.

A primeira roda de conversa terá participação dos artistas e escritores convidados, além dos mediadores, curador, produtores e proponente. Nesta roda acontecerá a convocatória para artistas LGBTQTs ocuparem as demais seis vagas.



A primeira roda de conversa terá participação dos artistas e escritores convidados, além dos mediadores, curador, produtores e proponente. Nesta roda acontecerá a convocatória para artistas LGBTQTs ocuparem as demais seis vagas.

A segunda roda de conversa contará a participação do público, dos artistas, realizadores, dos escritores convidados e mediadores, e, neste evento, faremos o lançamento do catálogo da exposição.

A realização da proposta acontecerá no espaço do Centro Cultural dos Correios; deverá ocupar um andar.

As rodas de conversa acontecerão no jardim lateral.



OBJETIVOS GERAIS



Realizar uma exposição coletiva com o tema proposto: meu afeto te afeta?.



Sensibilizar a população sobre a rejeição à manifestação da homo afetividade em espaços públicos e suas consequências.



Tratar do tema da LGBTfobia por meio de obras produzidos por artistas LGBTQIAPN+s e outros engajados na causa.



Propiciar um espaço para artistas LGBTQIAPN+ produzirem algo específico sobre tema caro a suas vivências.



Convidar a sociedade para uma reflexão sobre a repulsa à demonstração da homo afetividade em público.



Oferecer este espaço para criação, produção, manifestação e reflexão do público por meio da expressão artística e visual marcam a relevância do projeto em tela

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Promover a produção de 10 obras comissionadas específicas para esta exposição de três meses, por meio de convocatória e convites direcionados, sendo quatro artistas convidados diretamente pelo proponente e curador e seis por meio da chamada pública.

Produzir um catálogo crítico com a participação de dois escritores renomados na temática LGBTQIAPN+.

Cem catálogos impressos com imagens das obras expostas e textos dos escritores convidados e do curador.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Produzir um catálogo crítico com a participação de dois escritores

Catálogos digitais com imagens das obras expostas e textos dos escritores convidados e do curador disponíveis nas plataformas e também acessados por QRcode disponível no espaço expositório.

Realizar duas rodas de conversas abertas ao público com os artistas e autores convidados, curador, proponente, personalidades e representantes do poder público que se destacam na luta anti LGBTfóbicas e participação da sociedade em geral.



JUSTIFICATIVA

Em 2024, o Brasil registrou quase 300 mortes violentas por LGBTfobia. A exposição e as rodas de conversa MEU AFETO TE AFETA?

Trazem novo olhar sobre a homo afetividade e buscam revelar como a LGBTfobia é prejudicial à sociedade, pois incentiva a violência e dificulta a interação social, produzindo distanciamentos, feridas e cicatrizes sociais.

A importância desta proposta é a sensibilização da questão LGBTfóbica para toda a sociedade. Intencionamos que a repulsa possa ser discutida, repensada, rejeitada e quiçá extinta, sobretudo nas suas manifestações agressivas e violentas, para que a homo afetividade possa ser aceita e compreendido como digno.



PÚBLICO-ALVO

POR FAIXA ETÁRIA

- Adolescentes – 16 + 20%
- Adultos – 50%
- Terceira idade – 30%

POR GÊNERO

- LGBT – 60%
- Feminino – 30%
- Masculino – 10%

POR CLASSE SOCIOECONÔMICA

- Classe A – 30%
- Classe B – 40%
- Classe C – 30%



DEMOCRATIZAÇÃO

Disponibilização do catálogo online por meio de QR code.

As rodas de conversa serão transmitidas ao vivo pelo YouTube, Facebook e Instagram.

O local pode ser acessado por todos os meios de transportes públicos da cidade do RJ: barcas, ônibus, VLT e metrô.

O espaço garante entrada gratuita

Disponibilizaremos vans no dia da inauguração, do lançamento do catálogo e no encerramento, saindo da estação da central do Brasil e passando na sede da Ong Arco Íris.

Transmissão das rodas de conversas pelas plataformas digitais mais populares: YouTube, Instagram, Facebook alcançando público que não possa se deslocar.



ACESSIBILIDADE

- **Acessibilidade arquitetônica**

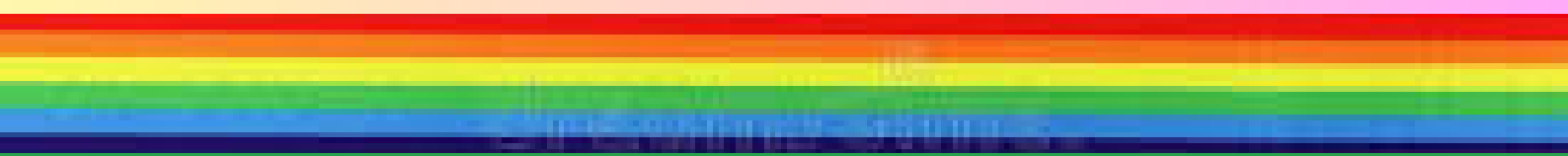
O local escolhido para receber a exposição MEU AFETO TE AFETA? possui acessibilidade com rampas para cadeirantes e elevador, facilitando e ampliando a possibilidade de acesso e de público.

- **Acessibilidade auditiva**

Contará com Intérprete de libras nas rodas de conversa.

- **Acessibilidade inclusiva e de representatividade**

1 Guia da exposição com perfil LGBTQIAPN+



ACESSIBILIDADE

- **Acessibilidade atitudinal**

Conjunto de práticas, atitudes e comportamentos, a serem desenvolvidos pela equipe do projeto, que favorecem a plena participação das pessoas com deficiência na vida social, garantindo-lhes igualdade de condições em relação às demais pessoas. Criação de um ambiente acolhedor, respeitoso e inclusivo, onde a diversidade humana é valorizada.

- **Acessibilidade para pessoas com deficiência visual**

Todas as obras terão plaquinhas em braile para leitura do título da obra.

Audiodescrição das obras em dispositivos na exposição.

Monitores preparados para acompanhar e auxiliar pessoas com deficiência visual para participação das rodas de conversa.



AÇÃO FORMATIVA



O projeto Meu afeto te afeta? promoverá quatro ações:

- **Duas rodas de conversa.**
- **Uma palestra com curador, proponente e a produção para formação do público interessado no conhecimento sobre criação e realização de exposições temáticas aberta ao público e convidados das escolas de artes visuais (Parque Lage, Kalouste, UERJ e UFRJ).**
- **Uma palestra com roda de conversa com a participação exclusiva dos artistas trans integrantes do projeto falando sobre como é ser uma artista trans nas artes visuais.(desafios, superações...)**

OBS: as ações formativas contarão com acessibilidade arquitetônica, auditiva e visual já previstas e mencionadas.

PLANO DE AÇÃO

6 meses

PRÉ-PRODUÇÃO: MÊS 1

- **Definição da equipe e artistas.**
- **Reuniões internas.**
- **Elaboração de contratos.**
- **Contrato com espaço escolhido.**
- **Definir cronograma de ações e pagamentos.**
- **Assinaturas de contratos com artistas e equipe.**
- **Contratação da assessoria de imprensa.**
- **Contratação da empresa para gerenciar redes sociais.**
- **Alinhamento do cronograma de execução junto ao espaço expositivo e com a equipe**
- **Visita técnica da equipe ao espaço expositivo.**
- **Início da produção das obras pelos artistas convidados e dos textos críticos dos escritores convidados**

PRODUÇÃO: MESES 2 , 3 e 4

- **Captação de apoio cultural**
- **Criação das obras artísticas (continuação)**
- **Divulgação da roda de conversa e convocatória.**
- **Contratação de equipe de intérprete de Libras**
- **Realização da ação formativa e da ação de acessibilidade**
- **Realizar o trabalho de Assessoria de imprensa e gerenciamento das Redes Sociais Contratação de equipe de filmagem e transmissão para as plataformas escolhidas**
- **Criação da identidade visual da exposição e impressão do material gráfico**
- **Produção de material Gráfico: material digital (convite virtual e artes para posts/banner para as redes sociais.**
- **Confecção de brindes.**
- **Realizar ações formativa e de acessibilidade**
- **Apresentação da Convocatória.**
- **Curadoria dos artistas apresentados por meio da convocatória**
- **Produção das obras artísticas (continuação)**
- **Produção dos textos literários pelos escritores convidados**

- Sinalização de exposição e legendas das obras.
- Elaboração do projeto de expografia
- Produção cenotécnica
- Locação de equipamento de iluminação, projetor de vídeo e equipamentos de áudio para as audiodescrições
- Produção da Acessibilidade
- Curadoria final das obras
- Montagem e abertura da exposição.
- Realização segunda ação de democratização.
- Efetuar os pagamentos necessários.
- Curadoria final dos textos literários.
- Produção do catálogo
- Realização do trabalho de mediação na galeria por meio de monitores preparados.
- Realização terceira ação de democratização.
- Curadoria e produção da segunda roda de conversa
- Realização da segunda roda de conversa
- Lançamento do catálogo da exposição.
- Realização da terceira ação formativa
- Realização da quarta ação de democratização.
- Encerramento
- Efetuar os pagamentos necessários.

Pós-produção

1mês

- **Desmontagem da exposição.**
- **Entrega do espaço ocupado**
- **Transporte das obras**
- **Doação do catálogo em braile para instituições afins**
- **Doação do catálogo impresso para as bibliotecas: Nacional, UERJ; UFRJ; PUC; Parque Lage e Ong Arco Íris.**
- **Devolução dos materiais de audiodescrição e iluminação**
- **Preparar clipping de imprensa.**
- **Elaborar prestação de contas.**
- **Envio de relatório final para os patrocinadores.**
- **Realizar reunião de avaliação com a equipe.**
- **Efetuar os pagamentos necessários.**



Plano de divulgação

**1. Definição de cronograma e de pautas para:
Assessoria de Imprensa,
Gestor de Mídias Sociais.**

Mailing de mídia e de contatos estratégicos (jornalistas, críticos de arte, curadores, galeristas, fotógrafos, artistas, etc);

Redação de release; edição de fotos oficiais;

Redação e divulgação de notas exclusivas;

Negociação de pautas com revistas, jornais, websites, programas de TV e rádios;

Divulgação dos resultados e consolidação do clipping.

2. Material de Divulgação

Produção de banners, flyer virtual, convite virtual e material para manutenção das redes sociais.

3. Mídia

Editorias de Cultura de jornais locais; telejornais e programas de entrevista em TVs e rádios. Principais publicações do trade arte/cultura: Revista Dasartes; Revista ZUM; ARTE! Brasileiros; Sites e perfis no Instagram de repercussão: Rede de Produtores Culturais das artes Plásticas no Brasil, entre outros.

INVESTIMENTO

**A exposição meu afeto te afeta? tem
um valor total de investimento de R\$
450.000,00
para a produção e realização de três
meses de exposição no
Centro Cultural dos Correios no
centro da cidade do Rio de Janeiro.**



PLANO DE COTAS

O projeto Meu Afeto te Afeta?
prevê um orçamento total de R\$
450.000,00 dividido e flexibilizado
nos seguintes planos de cotas:



**COTA 1 - Apresenta: 150.000,00 a
450.000,00**

**2 cotas. Disponibilizamos
preferencialmente para duas
marcas, exceto se apenas uma
cubra todo o valor e assim terá
exclusividade.**



**COTA 2 - Patrocínio: 50.000,00 a
449.000,00**



**COTA 3 - Crédito de apoio cultural:
até 49.000,00 ou produtos e
serviços.**



CONTRAPARTIDAS

A exposição **Meu Afeto te Afeta?** oferece a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:

Cota Apresenta:

Inserção da Logomarca da empresa em todos os materiais de divulgação sob a chancela “Apresenta”.

Logomarca destacada no banner do projeto na parte externa do CCC e no catálogo da exposição.

Possibilidade de exibição de vídeo institucional da empresa antes de cada Roda de Conversa Fala na abertura da exposição.

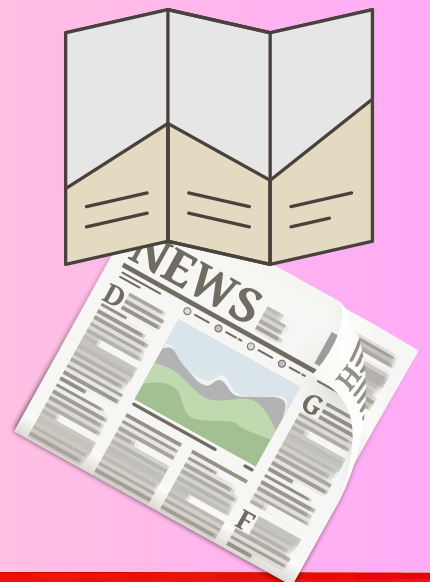
Citação do nome da empresa em entrevistas para TV, rádio e jornal, sempre que possível.



CONTRAPARTIDAS

Cota Patrocínio:

Inserção da Logomarca da empresa em todos os produtos de divulgação, material de mídia e em todas as peças gráficas de divulgação previsto sob a chancela “Patrocínio”



CONTRAPARTIDAS

Cota Apoio Cultural:

Inserção da Logomarca da empresa em todos os produtos de divulgação sob a chancela “Apoio Cultural”.

Inserção da logomarca da empresa com o crédito de apoio cultural em todas as peças gráficas de divulgação e nos brindes;



LEIS DE INCENTIVO

Projeto em fase de inscrição.

CONTATO



@escritoraannacarlarosa
annarosenoir@gmail.com

21971927493