



**BLACK
CONECTA**



**BLACK
CONECTA**

APRESENTAÇÃO

Quais são as referências dos jovens periféricos? E quem realmente se importa com o que eles pensam e como se desenvolvem como cidadãos? No Brasil, a cultura popular e sobretudo afro-referenciada, é uma das principais forças de transformação social e criativa da nossa identidade. Contudo, jovens das regiões de maior vulnerabilidade social, as periferias, enfrentam barreiras socioeconômicas que limitam seu acesso à cultura e as possibilidades de expressar sua potência criativa.

O projeto **Black Conecta** nasce com o objetivo de preencher essa lacuna e transpor essas barreiras, promovendo no 1º ato, atividades formativas, entre elas, oficina de dança, artes visuais e produção musical (escola de beats) em escolas públicas de regiões periféricas do RJ, capacitando e revelando jovens talentos dessas regiões. O 2º ato culmina em um festival artístico que oferece ao grande público uma programação diversa e dinâmica que conta com a participação de grandes artistas e personalidades, assim como celebra os talentos revelados nas oficinas, concedendo-lhes destaque e protagonismo nas exposições e apresentações das suas artes na programação do festival.

OBJETIVOS GERAIS

O projeto **Black Conecta** apresenta os seguintes objetivos gerais:

- Promover a valorização da cultura popular e suas diversas expressões, como ferramenta de capacitação profissional e transformação social, em escolas públicas das comunidades periféricas do RJ, impactando positivamente a vida de jovens estudantes.
- Contribuir com a diminuição das taxas de evasão nas escolas, através das ações formativas dinâmicas e inspiradoras, apostando na juventude periférica como força motriz de mudança social.
- Promover a diversidade cultural em regiões de acesso limitado à cultura e lazer.
- Combater estereótipos, preconceitos sociais e intolerância, estimulando os participantes a conviverem harmoniosamente com as diferenças culturais.
- Estimular a economia local, fortalecendo pequenos e médios empreendedores.
- Promover intercâmbio cultural entre os jovens talentos revelados nas oficinas com artistas e palestrantes renomados, ajudando a criar referências de carreira de sucesso para esses jovens.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar um festival ao final do ciclo de oficinas, com programação voltada à valorização da cultura popular. Haverá evento de culminância com apresentações musicais, danças urbanas e exposições artísticas dos alunos das oficinas em colaboração com artistas renomados.
- Realizar 4 apresentações musicais
- Realizar 4 apresentações de dança
- Realizar uma exposição de artes visuais com trabalhos dos alunos e de artistas de renome.
- Realizar 3 oficinas diferentes, uma de dança, uma oficina de grafite e uma oficina de produção musical, durante 6 meses em escolas públicas de regiões periféricas do Rio de Janeiro, totalizando 288 horas de oficinas.
- Realizar uma palestra abordando arte, cultura e inovação.
- Realizar uma feira de empreendedorismo durante a programação do festival, estimulando a economia local.

JUSTIFICATIVA

O projeto **Black Conecta** é essencial para preencher uma lacuna crítica no cenário sociocultural brasileiro, sobretudo no estado do Rio de Janeiro, para valorização e inclusão da juventude periférica no protagonismo artístico e criativo, assim como a diminuição da taxa de abandono escolar.

Segundo o IBGE, 9 milhões de jovens, com idade entre 15 e 29 anos, abandonam os estudos antes de concluir a educação básica.

O projeto oferece atividades formativas que estimulam as habilidades dos jovens, através de oficinas e workshop, e culmina em um festival celebrando jovens talentos e conectando-os com grandes nomes do mercado cultural.

Esse processo é fundamental para a transformação social, empoderando os jovens enquanto fortalece sua relação com a própria identidade cultural. Além disso, o projeto oferece inspiração, ferramentas práticas e visibilidade para que eles possam se desenvolver como artistas, cidadãos e empreendedores.

Investir no projeto **Black Conecta** significa apoiar um projeto que une educação, cultura e inclusão social, reforçando o compromisso da sua marca com a transformação social e promoção de igualdade.

A iniciativa promove a valorização da cultura popular, e cria oportunidades de visibilidade e impacto direto na formação de jovens talentos. Além disso, o projeto dialoga com demandas contemporâneas de responsabilidade social e diversidade, valores cada vez mais exigidos no mercado. Para marcas e instituições, apoiar o projeto **Black Conecta** é associar-se a um movimento que fortalece a cultura, promove inovação e protagonismo criativo de uma nova geração de cidadãos.

SINOPSE

O projeto **Black Conecta** é uma iniciativa que valoriza e promove a potência criativa da juventude periférica. Por meio de oficinas, workshops e palestras em escolas públicas de regiões vulneráveis do Rio de Janeiro, o projeto capacita jovens em diversas expressões artísticas, como dança, grafite e produção musical. A jornada culmina em um festival que conecta jovens talentos emergentes a grandes nomes do cenário cultural, celebrando a diversidade e fomentando a inclusão social. A iniciativa busca inspirar, empoderar e transformar, criando novas referências de protagonismo, identidade cultural e cidadania.

FICHA TÉCNICA

Idealização e Coordenação de Projeto:

Wallace Silva

Coordenação de Produção:

Jonathan Raymundo

Produção Executiva:

Dandara Barbosa

Curadoria de Dança:

Romec

Curadoria de Artes Visuais:

Pedro Raz

Curadoria de Produção Musical:

Paulo Vinicius (GTR)

Assistência de Produção:

Thais Magalhães

Consultoria de Acessibilidade:

Cristiane Mayworm | TiC Consultoria

Oficineiros:

Chamamento

Iluminação e Sonorização:

JSB Sonorização

Assessoria de imprensa:

Alessandra Costa

Gestão Mídias sociais:

Quisera AG

PÚBLICO-ALVO

O projeto **Black Conecta** pretende atender cerca de 400 alunos de Escolas Públicas, ao longo de 6 meses do período de ações formativas. No festival, que encerra esse ciclo de atividades, pretendemos atingir cerca de 3 mil pessoas, sendo elas:

Por faixa etária

- 50% Jovens de 16 à 21 anos
- 35% Adultos
- 15% Terceira idade

Por Gênero:

- 50% Feminino
- 40% Masculino
- 10% Outros

Por classe econômica:

- Classe D - 30%
- Classe E - 20%
- Classe C - 20%
- Classe B - 20%
- Classe A - 10%

DEMOCRATIZAÇÃO

O projeto **Black Conecta** se propõe a direcionar suas ações para comunidades de maior vulnerabilidade social, a fim de promover o engajamento cultural e social dos jovens.

Ações de democratização para as oficinas:

- Oferecer Kit básico para os alunos (caderno, caneta, e crachá)
- Realizar um evento gratuito e aberto ao público de intercâmbio cultural com workshop e palestras.

Ações de democratização para o festival:

- Cota de 10% de ingressos gratuitos para alunos e professores da rede pública, oferecendo transporte para estudantes e professores da rede pública.
- Ingresso de meia entrada para estudantes em geral.

ACESSIBILIDADE

O projeto **Black Conecta** se propõe a pesquisar e identificar as necessidades de acessibilidade que mais demandam as regiões-alvo do projeto. Comprometendo-se assim a priorizar e divulgar previamente as adaptações necessárias.

Acessibilidade arquitetônica:

—• Priorizar acessibilidade de espaço físico (locais com rampa de acesso, sinalização tátil e banheiros adaptados).

Acessibilidade para pessoa com deficiência auditiva:

- Intérprete de libras em apresentações do festival.
- Intérprete de libras em materiais de vídeo.

Acessibilidade para pessoa com deficiência visual:

- Divulgação acessível e adaptada e materiais com áudio descrição.

Acessibilidade atitudinal:

- Contratar consultoria especializada no tema, a fim de orientar-se sobre medidas de acessibilidade e inclusão no projeto.
- Line-up inclusivo, priorizar apresentações adaptadas para o público PDC, assim como apresentação e exposição de artistas pcds.
- Treinamento e capacitação em atendimento inclusivo para a equipe de colaboradores e voluntários.

AÇÃO FORMATIVA

Todas as oficinas, workshops e palestras realizadas pelo projeto **Black Conecta** são oferecidas de forma gratuita para os jovens das escolas públicas das regiões-alvo.

Para além das ações nas escolas, realizaremos uma palestra gratuita chamada: “Conexões Criativas – O Impacto da Cultura na Economia”. Com palestrante convidado e mediação dos gestores do projeto.

PLANO DE AÇÃO

Plano de ação para realização do projeto **Black Conecta** com duração de 10 meses:

Pré-produção: mês 1

- Contratação de Equipe de Gestão
- Contratação de Equipe de Apoio Operacional
- Reunião de Equipe geral
- Seleção de Oficineiros
- Mapear e selecionar escolas públicas para realização das oficinas
- Elaborar Plano de Ações do 1º e 2º ato do projeto
- Elaborar Identidade Visual
- Elaborar Ações de Marketing e Divulgação
- Orçamento e aquisição de insumos e materiais de consumo para as oficinas
- Efetuar pagamentos necessários

PLANO DE AÇÃO

Produção: mês 2

- Seleção de Palestrantes
- Captação de Apoio Cultural
- Elaborar site oficial do projeto
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Selecionar atrações da programação do festival
- Elaborar plano de acessibilidade através de consultoria especializada
- Pesquisa e seleção de serviço de transporte coletivo
- Efetuar pagamentos necessários

PLANO DE AÇÃO

Realização: Mês 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

- Realizar 288 horas de Oficinas de oficinas práticas
- Distribuir kit básico para os alunos (caderno, caneta e crachá)
- Realizar gerenciamento de redes sociais
- Realizar uma palestra abordando arte, cultura e inovação
- Realizar trabalho de assessoria de imprensa
- Realizar ações de democratização
- Realizar ações de acessibilidade
- Realizar ações formativas
- Realizar um festival de 01 dia

PLANO DE AÇÃO

Pós-produção: Mês 10

- Realizar pesquisa de satisfação dos participantes do projeto
- Preparar clipping com material de divulgação do projeto.
- Realizar valoração de mídia.
- Criação de acervo digital com trabalhos dos alunos do projeto
- Elaboração do relatório de prestação de contas do projeto.
- Realizar reunião com a equipe para avaliação final

PLANO DE DIVULGAÇÃO

O **projeto Black Conecta** realizará um plano de divulgação focado em assessoria de imprensa, material gráfico, mídias sociais e outros elementos para a melhor comunicação do projeto.

Ações de divulgação:

- Assessoria de imprensa: envio de press release e media kit para os principais veículos de imprensa, destacando o propósito e impacto do projeto.
- Material gráfico: criação e confecção de banners, flyers e panfletos de divulgação do projeto
- Mídia impressa: anúncios nos principais jornais da cidade
- Mídias digitais: anúncios e impulsionamentos de publicações nas principais redes sociais.

INVESTIMENTO

O projeto **Black Conecta** tem um valor total de investimento de R\$350.000,00 para realização de 6 meses de atividades formativas (oficinas) e uma edição de festival cultural.

PLANO DE COTAS

O projeto **Black Conecta** prevê um orçamento total de R\$350.000,00 dividido e flexibilizado no seguinte plano de cotas:

- **Cota 1** - Crédito de “**Apresenta**” |
de R\$200.000,00 a R\$350.000,00
- **Cota 2** - Crédito de “**Patrocínio**” |
de R\$50.000,00 a R\$100.000,00
- **Cota 3** - Crédito de “**Apoio Cultural**” |
até R\$49.000,00

CONTRAPARTIDAS

O projeto **Black Conecta** apresenta a seguinte contrapartida, de acordo com cada cota:

Cota Apresenta

- ➔ Inserção de logomarca da empresa com o crédito de “apresenta” em destaque em todos os materiais de divulgação (banners, posters, flyers, site, redes sociais).
- ➔ Inserção do nome da empresa com crédito de “apresenta” nos press release e matérias de imprensa.
- ➔ Inserção de logomarca da empresa com crédito de “apresenta” em vídeos de divulgação nas redes sociais.
- ➔ Citação do nome da empresa em entrevistas, sempre que possível.
- ➔ Disponibilização de espaço exclusivo para stand ou ação de branding no festival.
- ➔ Possibilidade de um momento de fala de representantes da empresa na programação do festival.
- ➔ Cota de convites para o festival (a ser acordada entre as partes)
- ➔ Relatório personalizado com dados de impacto, alcance e engajamento do projeto.

CONTRAPARTIDAS

Cota Patrocínio

- Inserção de logomarca da empresa com o crédito de “patrocínio” em destaque em todos os materiais de divulgação (banners, posters, flyers, site, redes sociais).
- Inserção do nome da empresa com crédito de “patrocínio” nos press release e matérias de imprensa.
- Inserção de logomarca da empresa com crédito de “patrocínio” em vídeos de divulgação nas redes sociais.
- Cota de convites para o festival (a ser acordada entre as partes).

Cota Apoio Cultural

- Inserção de logomarca da empresa com o crédito de “apoio cultural” em destaque em todos os materiais de divulgação (banners, posters, flyers, site, redes sociais).
- Inserção do nome da empresa com crédito de “apoio cultural” nos press release e matérias de imprensa.
- Inserção de logomarca da empresa com crédito de “apoio cultural” em vídeos de divulgação nas redes sociais.
- Cota de convites para o festival (a ser acordada entre as partes).

LEIS DE INCENTIVO

Lei Rouanet de Incentivo à Cultura

PRONAC: xxx

Valor disponível para captação: xxx

Lei do ICMS (RJ)

Protocolo: xxx

Valor disponível para captação: xxx

Lei do ISS (Rio de Janeiro)

Protocolo: xxx

Valor disponível para captação: xxx

CONTATO

Black021 Produções

Wallace Silva

Telefone: 21 977060778

E-mail: black021.contato@gmail.com