

**Casa
de Arte e Cultura**
*Augusta
Candiani*

Apresentação

Casa de Arte e Cultura Augusta Candiani
um centro cultural
dinâmico,
acessível e
inovador.

Espaço para atividades formativas,
promoção de espetáculos e
exposições.

Forte **impacto** na
economia criativa da região.

Administrado pela Associação Cultural do
Bairro Imperial de Santa Cruz



Objetivos: Gerais

Criar a Casa de Arte e Cultura Augusta Candiani: adquirindo, construindo, adaptando e equipando o espaço.

Garantir o funcionamento e a sustentabilidade do primeiro do espaço

Específicos

- Adquirir o imóvel garantindo a preservação da última residência de Augusta Candiani.
- Construir com acessibilidade: anfiteatro a céu aberto, jardim arborizado, salas de aula, salão de eventos e bistrô.
 - Garantir o primeiro ano da gestão e manutenção do espaço pela OSC proponente.



Justificativa



A Casa de Arte e Cultura Augusta Candiani representa um investimento duradouro no potencial criativo e na memória viva de Santa Cruz — e um compromisso com a construção de uma cidade mais justa, plural e culturalmente vibrante.

Sinopse

A Casa de Arte e Cultura Augusta Candiani será um centro cultural inovador em Santa Cruz, dedicado a espetáculos, exposições, formação artística e empreendedorismo cultural. Localizada na última residência da soprano italiana que marcou a cena lírica brasileira no século XIX, a iniciativa preserva a memória de Augusta Candiani e valoriza a herança histórica da região, transformando-a em espaço de arte, resistência e inclusão

A Um pólo de economia criativa e turismo comunitário. Liderada por Andressa Lobo e pela Associação Cultural do Bairro Imperial de Santa Cruz, o projeto contribui para os Ods da ONU, promove geração de renda, educação, fortalecimento da identidade territorial e oferece retorno coletivo e simbólico duradouro para o Rio de Janeiro.





Ficha Técnica

Direção de Projeto:

Andressa Lobo

Arquiteta:

Andressa Ventura

Direção Artística:

Dudu Soares

Direção de Produção:

Tiago Adauro

Direção de Criação:

Mestre André Luiz

Direção Educativo:

Rosangela Moreira

Direção executiva:

Simone Oliveira

Produção Executiva:

Priscila Aguiar

Gestão de projetos:

Juliana Russo

Diretoria Administrativa:

Roberta Madeira

Direção de

Comunicação:

Marcelle Martins



Público Alvo

Classe Econômica:

- E= 20%,
- D=30%,
- C=30%,
- B=15%,
- A=5%

Idade:

- 45% jovens e crianças
- 35% adultos e
- 20% idosos

Gênero

- 56% mulheres,
- 38% homens
- 6% não declarado





Democratização de Acesso

Aulas gratuitas à comunidade com apoio de alimentação e transporte aos alunos.



Acessibilidade

- arquitetura será realizada na planta do projeto: piso tátil, rampas e banheiros adaptados para PCD
- intérprete de libras para as aulas e eventos de encerramento.
- linguagem simples de entendimento
- atitudinal: curso de libras na grade de aula.



Contrapartida Social

Por se tratar de um espaço que se propõe também a oferecer oficinas e aulas gratuitas, sua essência é a ação formativa de contrapartida social.

Plano de Ação

MÊS 1-2

- aquisição do imóvel
- contratação arquiteta
- contratação assessoria jurídica, contábil e de comunicação
- projeto obra
- compra de material de construção
- contratação equipe de obra

MÊS 3-9

- sobras de adaptação do imóvel e construção dos espaços.
- aquisição mobiliário
- contratação de equipe de direção e pedagógica
- planejamento de aula e produção de material pedagógico
- aquisição de material para as oficinas

MÊS 10-18

- abertura do espaço
- aulas
- atividades culturais

MÊS 18-20

- produção do relatório de prestações de contas
- produção de Clipping
- reunião de avaliação com a equipe
- inscrição dos trabalhos em plano plurianual da Lei Rouanet

Plano de Divulgação

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Envio de release e material de divulgação para os principais veículos de comunicação do Brasil e da Itália, buscando a mídia espontânea para o espaço.

MÍDIA

- **Impressa:** Anúncios nos principais jornais da cidade
- **Radiofônica:** Spots nas rádios da cidade e regiões vizinhas
- **Internet:** Anúncios e impulsionamentos nas redes sociais

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

Produção tela de proteção da obra com teaser do que está por vir, produção de banners, flyers virtual e impressos, convites, programa virtual e material para as redes sociais do espaço.

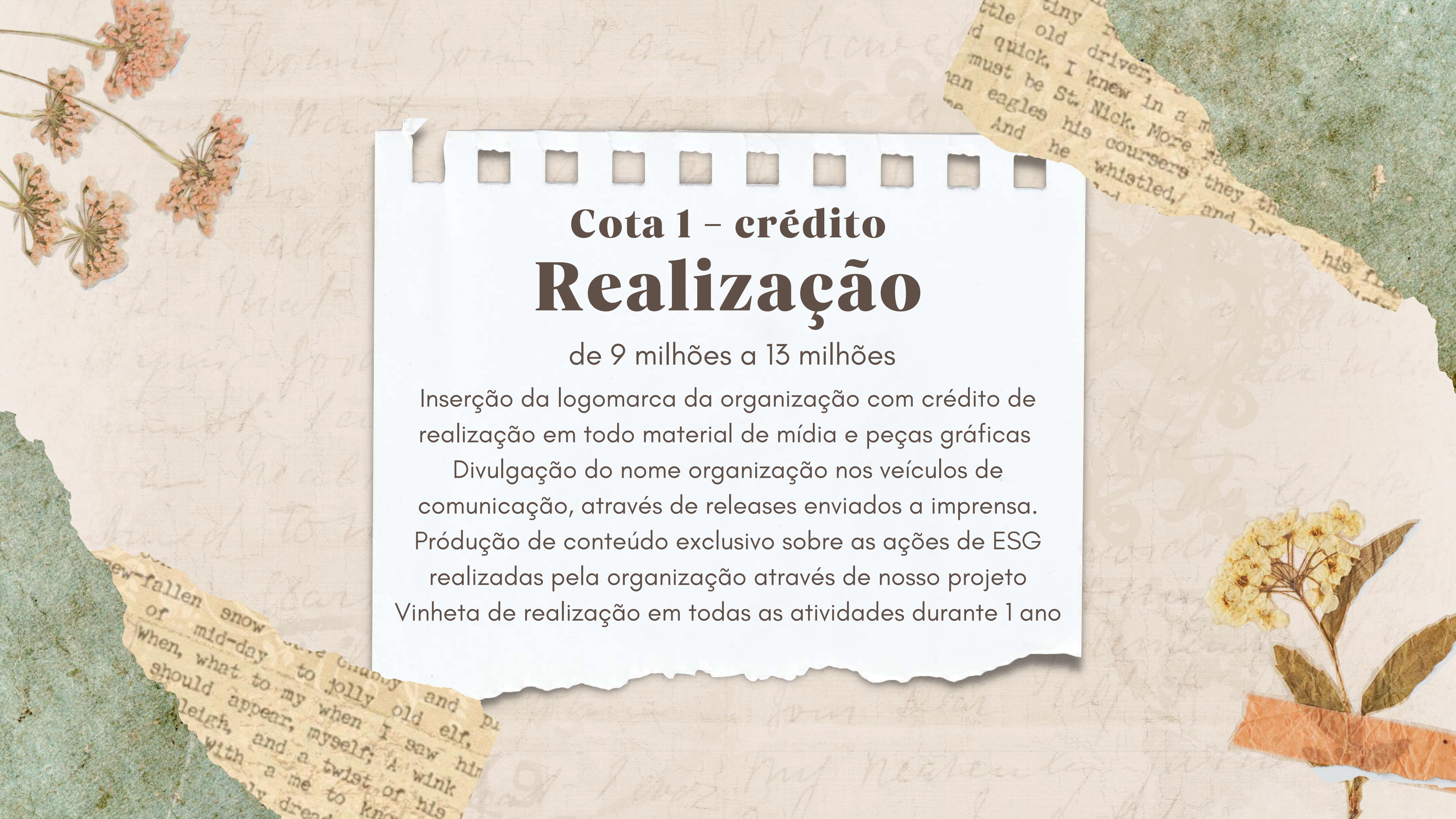
Parceria e colab com influencer e artistas convidados.

A marble bust of a man with curly hair and a beard, set against a stone wall. The bust is positioned on the left side of the image, with its head turned slightly to the right. The stone wall has a rough, textured appearance with visible joints and some discoloration. A shadow of the bust is cast onto the wall to its right.

Investimento

13 MILHÕES

A fim de adquirir o imóvel,
realizar as obras necessárias
e garantir o primeiro ano de
funcionamento ministrando
aulas gratuitas a
mais de 2mil pessoas.

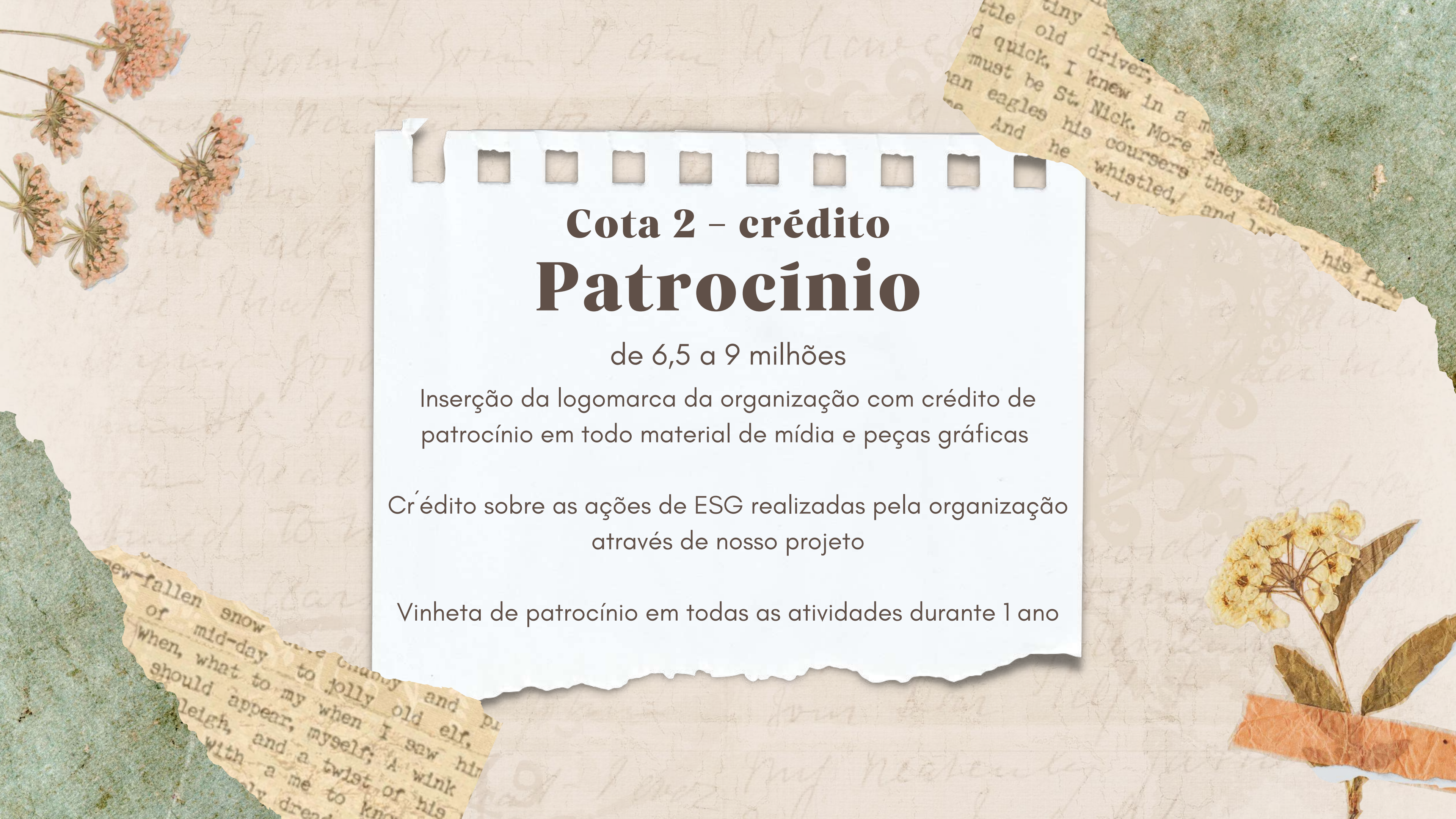


Cota 1 – crédito Realização

de 9 milhões a 13 milhões

Inserção da logomarca da organização com crédito de realização em todo material de mídia e peças gráficas

Divulgação do nome organização nos veículos de comunicação, através de releases enviados a imprensa.
Pródução de conteúdo exclusivo sobre as ações de ESG realizadas pela organização através de nosso projeto
Vinheta de realização em todas as atividades durante 1 ano



Cota 2 – crédito Patrocínio

de 6,5 a 9 milhões

Inserção da logomarca da organização com crédito de patrocínio em todo material de mídia e peças gráficas

Crédito sobre as ações de ESG realizadas pela organização através de nosso projeto

Vinheta de patrocínio em todas as atividades durante 1 ano



ASSOCIAÇÃO CULTURAL

Contatos:

Andressa Lobo - Presidente

Telefone: (21) 99604-4295

E-mail: asscult.bairroimperial.scrj@gmail.com