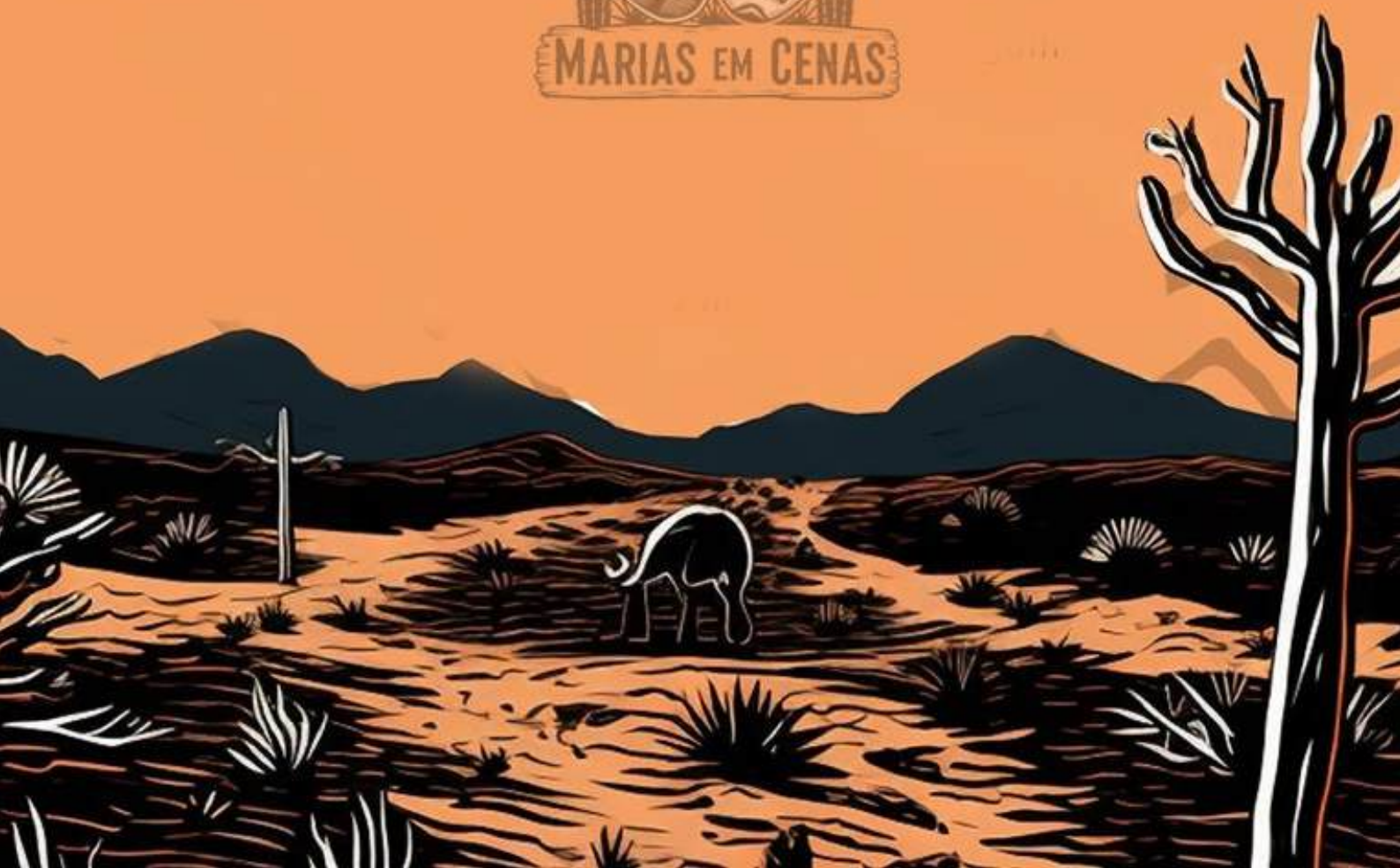


Projeto TRAVESSIA

Proponente: Maria dos Remédios





UMA MULHER ATRAVESSA O SERTÃO NORDESTINO, LUGAR QUE CHAMA DE MUNDO TODO, TRAZENDO A VIDA NUMA CARROÇA, CARREGANDO NELA SONHOS E MEDOS E MUITA ESPERANÇA. ELA CONHECE A HISTÓRIA DO SEU POVO E OS LUGARES POR ONDE PASSA, POIS É UMA VENDEDORA DE SONHOS. SUA ÚNICA CRENÇA É NA VIDA. NESTE PERCURSO, ENCONTRA O SOLDADO AMARELO (PERSONAGEM DE GRACILIANO RAMOS EM VIDAS SECAS), UM HOMEM SOLITÁRIO QUE FAZ DA VIDA MILITAR A SUA GLÓRIA, MAS QUE FOI ABANDONADO NUMA FRONTEIRA POR SEUS COMANDANTES E OS DOIS IRÃO DESCOBRIR QUE TÊM MUITA COISA EM COMUM ALÉM DA SOLIDÃO DE UMA VIDA.

DESTE ENCONTRO NASCE O ESPETÁCULO TRAVESSIA, ADAPTAÇÃO DA PEÇA "MÃE CORAGEM E OS SEUS FILHOS", DE BERTOLD BRECHT, COM DRAMATURGIA DE MARIA DOS REMÉDIOS, DIREÇÃO (A DEFINIR), DOIS ATORES EM CENA E UMA CARROÇA COMO CENÁRIO PRINCIPAL. COM PITADAS DE HUMOR E CRÍTICA, REALIDADE E FICÇÃO SE MISTURAM EM MEIO A UMA REPRESENTAÇÃO Densa E POÉTICA LEVANDO O PÚBLICO A REFLETIR SOBRE AMIZADE, SONHOS, PERDAS, SOLIDÃO E SOLITUDE E SOBRE COMO É POSSÍVEL SEGUIR SEM SE ABANDONAR.

TRAVESSIA, NO CERNE DA PALAVRA, CRUZA OS CAMINHOS DE DUAS PESSOAS QUE TERIAM TUDO PARA SEREM DIFERENTES, MAS QUE SE VEEM "ATRAVÉS" DO PRÓPRIO ESPELHO E, ENTRE REZAS, LAMENTOS E LADAINHAS CANTAM SUAS DORES E SEUS AMORES E ATRAVESSAM A VIDA COM SABEDORIA. ESTE TRABALHO TEM UMA PROPOSTA DE APRESENTAÇÃO NOS ESPAÇOS CULTURAIS DA CIDADE DE ITAGUAÍ E NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.



- ADAPTAR UMA PEÇA TEATRAL COM TEMÁTICA POTENTE E RELEVANTE COMO MÃE CORAGEM E OS SEUS FILHOS, DE BERTOLD BRECHT DIALOGANDO COM A OBRA DE GRACILIANO RAMOS ATRAVÉS DO PERSONAGEM SOLDADO AMARELO.
- VALORIZAR O ESPAÇO LOCAL, AS TRADIÇÕES E RAZÕES POR QUE VIVEM AS PESSOAS DESTE LUGAR.
- TRATAR DE TEMAS QUE MOSTRAM COMO AS MULHERES VIVEM E ENFRENTAM A SOLIDÃO.
- MOSTRAR A FORÇA DA MULHER DIANTE DAS DIFICULDADES QUE ENFRENTAM.
- USAR A LINGUAGEM TEATRAL COMO FERRAMENTA DE LUTA.
- FALAR SOBRE CONCEITO DE LIBERDADE NO UNIVERSO FEMININO.
- FOMENTAR A PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE NOS EVENTOS CULTURAIS DA CIDADE.
- CONTRIBUIR PARA DIVULGAÇÃO DA CULTURA LOCAL EM OUTROS ESPAÇOS



- REALIZAR, NO PERÍODO DE UM (1) MÊS, 8 APRESENTAÇÕES NOS ESPAÇOS CULTURAIS DE ITAGUAÍ.
- PROMOVER, NO PERÍODO DE DOIS MESES, 24 APRESENTAÇÕES EM ESPAÇOS CULTURAIS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO.
- PROMOVER, ATRAVÉS DAS AÇÕES DO PROJETO, A PRODUÇÃO DE RENDA DE FORMA DIRETA OU INDIRETA FOMENTANDO ASSIM A ECONOMIA LOCAL.





DIANTE DE REAIS CENÁRIOS DE GUERRAS, EVIDENCIA-SE A URGÊNCIA DE UM LUGAR DE FALA, ONDE AS FRAGILIDADES HUMANAS PODEM SER DISCUTIDAS, REPENSADAS E POR QUE NÃO, EVITADAS. AS PESSOAS ESTÃO CADA VEZ MAIS ISOLADAS SEJA POR MEDO, NECESSIDADE OU EGOÍSMO E TORNAM-SE REFÊNS DELAS MESMAS. O ESPETÁCULO TRAVESSIA CRUZA ESTE CAMPO MINADO DA SOLIDÃO E CONVIDA O PÚBLICO A SAIR DA CAVERNA E ENCORAJAR-SE A VIVER.

É UMA HISTÓRIA FEITA DE ENCONTROS E DESENCONTROS ENTRE DUAS PESSOAS QUE VEEM A VIDA SOB PRISMAS DIFERENTES E O PONTO-CHAVE É DESCOBRIR QUE SOMOS FEITOS DE ENGANOS E DESENGANOS, DE MEDO E CORAGEM, SENTIMENTOS QUE SE ESBARRAM NOS PERSONAGENS DA HISTÓRIA E QUE TIVERAM INSPIRAÇÃO NA ESSÊNCIA DO TEATRO QUESTIONADOR DE BRECHT E NO OLHAR CRÍTICO DA OBRA DE GRACILIANO RAMOS. ENQUANTO O SOLDADO AMARELO É UM HOMEM CUJA CORAGEM E COVARDIA FORMAM O SEU PARADOXO, A MULHER, QUE TANTO FALA SOBRE HONESTIDADE, MOSTRA-SE CAPAZ DE ROMPER COM O SIGNIFICADO DESTA PALAVRA PARA SEGUIR SUA TRAVESSIA. É A LEI DA SOBREVIVÊNCIA E NINGUÉM FOGE DELA QUANDO PRECISA ATRAVESSAR PELA VIDA.

O ESPETÁCULO TRAVESSIA É UM CONVITE AO VIVER SEM FRONTEIRAS. ALÉM DE UM TEXTO SENSÍVEL E ATEMPORAL, MOSTRA, ATRAVÉS DE UMA MULHER ANDARILHA E UM HOMEM QUE GIRA NO SEU PRÓPRIO EIXO, QUE É POSSÍVEL ACREDITAR NA POTENCIALIDADE DA VIDA E QUE BASTA UM CLIQUE PARA TORNAR POSSÍVEL AS TRANSFORMAÇÕES. E SIM, HÁ UMA GUERRA NA QUAL SE LUTA TODOS OS DIAS, MAS NESTA LUTA A ÚNICA ARMA É A ARTE DE SOBREVIVER.



TRAVESSIA TRAZ A HISTÓRIA DE UMA MULHER QUE RESOLVEU GRITAR EM VEZ DE SILENCIAR, LUTAR EM VEZ DE SE ACOMODAR. UMA MULHER QUE CONHECE A DOR DE VIVER, MAS SE PERMITE ATRAVESSAR POR ELA. É SOBRE SER E PERTENCER A UM LUGAR; É SOBRE PASSAR POR VÁRIOS LUGARES DENTRO DE SI MESMO. NUMA ESCRITA LEVE, APESAR DO CENÁRIO INÓSPITO PELO QUAL OS PERSONAGENS TRANSITAM, APESAR DA DOR QUE CADA UM CARREGA, A MÃE CORAGEM DE BRECHT ENCONTRA COM A MÃE NORDESTINA QUE, VESTIDA DA MESMA CORAGEM, ENCANTA PELA CRENÇA NA VIDA. É UMA MULHER QUE SE PERMITE VIVER SEM CORRENTES, SEM COMANDOS SENDO FIEL AOS SEUS PRINCÍPIOS E AO LEGADO DO SEU TERRITÓRIO.





- TEXTO ORIGINAL: MÃE CORAGEM E OS SEUS FILHOS/ BERTOLD BRECHT
- DRAMATURGIA: MARIA DOS REMÉDIOS
- DIREÇÃO: A DEFINIR
- ASSISTENTE DE DIREÇÃO: ARTHUR ATHUS
- ATUAÇÃO: MARIA DOS REMÉDIOS E VALDECI BORGES
- CENÁRIO: VALDECI BORGES
- FIGURINO: YAGOR TOGNI
- ILUMINAÇÃO: BRUNO HENRIQUE CAVERNINHA
- ARRANJOS MUSICAIS: RAFAEL CARVALHO
- COMPOSIÇÃO MUSICAL: MARIA DOS REMÉDIOS
- DIREÇÃO DE PRODUÇÃO: CECILIA E CAIO



A PRODUÇÃO DO ESPETÁCULO LEVARÁ EM CONTA OS ESPAÇOS A SEREM OFERECIDOS. SENDO ASSIM, FAZ A SEGUINTE ESTIMATIVA DE PÚBLICO: TEATRO MUNICIPAL DE ITAGUAÍ, 1000 PESSOAS; ESPAÇOS CULTURAIS NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO (A DEFINIR) 2.000 PESSOAS, TOTALIZANDO UM PÚBLICO DE 3000 PESSOAS FICANDO ASSIM DIVIDIDO:

POR FAIXA ETÁRIA:
ADOLESCENTES – 30%
ADULTOS – 40%
TERCEIRA IDADE – 30%

POR GÊNERO:
FEMININO – 70%
MASCULINO – 20%
OUTROS – 10%

POR CLASSE SOCIOECONÔMICA:
CLASSE A – 10%
CLASSE B – 20%
CLASSE C – 70%



COM A INTENÇÃO DE CONTRIBUIR COM O PROCESSO DE DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO, A PRODUÇÃO DO PROJETO TRAVESSIA PRETENDE REALIZAR AÇÕES SOCIAIS ATRAVÉS DE PARCERIAS COM ÀS SECRETARIAS DE EDUCAÇÃO DE ITAGUAÍ E DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO E COM INSTITUIÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS QUE FOMENTEM ATIVIDADES CULTURAIS.

O PROJETO DISPONIBILIZARÁ 10% DE INGRESSOS PARA ALUNOS E PROFESSORES EM TODAS AS APRESENTAÇÕES DA PEÇA, ASSIM COMO REALIZARÁ ENSAIO ABERTO E GRATUITO DO ESPETÁCULO, COM ORGANIZAÇÃO DE FORMAÇÃO DE PLATEIA COM GRUPOS ESPECÍFICOS (CASAS DE IDOSOS E ADOLESCENTES EM SITUAÇÃO DE GUARDA). ESTAS AÇÕES VISAM LEVAR A ARTE TEATRAL A TODOS.





ACESSIBILIDADE NO ASPECTO ARQUITETÔNICO

APRESENTAÇÃO DO ESPETÁCULO EM ESPAÇOS QUE OFEREÇAM ESTRUTURA FÍSICA ADEQUADA A PESSOAS COM DEFICIÊNCIA FÍSICA E MOTORA COMO, CADEIRANTES, IDOSOS, OBESOS ETC. E SEUS DEVIDOS ACOMPANHANTES.

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA AUDITIVA

REALIZAÇÃO DE DUAS APRESENTAÇÕES (UMA EM CADA CIDADE), COM TRADUÇÃO EM LIBRAS, DEVIDAMENTE ANUNCIADAS NO MATERIAL DE DIVULGAÇÃO.

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL

REALIZAÇÃO DE DUAS APRESENTAÇÕES (UMA EM CADA CIDADE) UTILIZANDO O PROCESSO DA AUDIODESCRIÇÃO QUE SERÁ PREVIAMENTE INFORMADO NA DIVULGAÇÃO DO ESPETÁCULO.

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL

RESERVAR, NOS DIAS DOS ESPETÁCULOS, ATENDIMENTO PREFERENCIAL EM LOCAIS LIVRES, EVITANDO ASSIM QUE O PÚBLICO SEJA INCOMODADO E QUE TENHA LIBERDADE DE LOCOMOÇÃO.

ACESSIBILIDADE ATTUDINAL

A EQUIPE DO PROJETO TRAVESSIA COMPROMETE-SE A OFERECER UM AMBIENTE HARMONIOSO ONDE TODOS SE SINTAM ACOLHIDOS E RESPEITADOS E POSSAM USUFRUIR DE FORMA DEMOCRÁTICA DO ESPETÁCULO.



A EQUIPE DO PROJETO TRAVESSIA OBJETIVA REALIZAR PALESTRAS (UMA EM CADA CIDADE) ONDE SERÃO TRATADOS ASSUNTOS RELATIVOS AO PROCESSO CRIATIVO DA PEÇA DESDE A DRAMATURGIA, DANDO ÊNFASE AO TEMA ABORDADO. ESTA AÇÃO DEVERÁ ALCANÇAR 10% DO QUANTITATIVO DO PÚBLICO PREVISTO NO PLANO DE DISTRIBUIÇÃO E SERÁ DESTINADA A PROFESSORES E ESTUDANTES.





> PRÉ-PRODUÇÃO: 1 MÊS

- REALIZAR REUNIÕES INTERNAS PARA DEFINIR EQUIPE DE TRABALHO E LOCAIS DE ENSAIOS
- BUSCAR LIBERAÇÃO PARA USO DE TEXTO E MÚSICA
- FECHAR CONTRATOS COM ESPAÇOS ONDE O ESPETÁCULO VAI SER REALIZADO
- PROVIDENCIAR DOCUMENTAÇÃO DE CONTRATO DA EQUIPE
- REALIZAR LEITURA DO TEXTO
- PROVIDENCIAR FATURAS PENDENTES

> PRODUÇÃO: 2 MESES

- CAPTAÇÃO DE APOIO CULTURAL
- CONTRATAR EQUIPE TÉCNICA E DE CRIAÇÃO
- REALIZAR ENSAIOS
- CRIAÇÃO E CONFECÇÃO DE FIGURINOS
- CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE CENÁRIO
- CRIAÇÃO DE ILUMINAÇÃO
- ESCOLHA DOS ARRANJOS MUSICAIS E SONOPLASTIA
- FAZER FOTOS DA PEÇA
- ORGANIZAR DE MATERIAL DIVULGAÇÃO
- REALIZAR TRABALHO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA
- PROVIDENCIAR PAGAMENTOS NECESSÁRIOS

> REALIZAÇÃO: 2 MESES

- REALIZAR TRABALHO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA
- REALIZAR GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS
- REALIZAR TEMPORADA DE DOIS MESES NA CIDADE DE ITAGUAÍ E RIO DE JANEIRO COM LOCAIS A DEFINIR.
- REALIZAR AÇÕES DE DEMOCRATIZAÇÃO
- REALIZAR AÇÕES DE ACESSIBILIDADE
- REALIZAR AÇÕES FORMATIVAS
- EFETUAR PAGAMENTOS NECESSÁRIOS

> PÓS-PRODUÇÃO: 1 MÊS

- ORGANIZAR RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS PARA PATROCINADORES E LEIS DE INCENTIVO
- SELECIONAR E ORGANIZAR MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DA PEÇA
- REALIZAR REUNIÃO DE AVALIAÇÃO DA EQUIPE





>ASSESSORIA DE IMPRENSA

- ENVIO DE RELEASE E MATERIAL DE DIVULGAÇÃO PARA OS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DA CIDADE (JORNAIS, REVISTAS, RÁDIOS, SITES E TEVÊS) BUSCANDO A MÍDIA ESPONTÂNEA PARA O ESPETÁCULO.

>MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

- PRODUÇÃO DE BANNERS, FLYER VIRTUAL, CONVITE VIRTUAL, PROGRAMA VIRTUAL E MATERIAL PARA MANUTENÇÃO DAS REDES SOCIAIS DO ESPETÁCULO.

>MÍDIAS

- IMPRESSA: ANÚNCIOS NO PRINCIPAL JORNAL DA CIDADE.
- RADIOFÔNICA: SPOTS NA PRINCIPAL RÁDIO DA CIDADE
- INTERNET: ANÚNCIO E IMPULSIONAMENTO NAS REDES SOCIAIS DO ESPETÁCULO



O INVESTIMENTO DO PROJETO TRAVESSIA TEM VALOR TOTAL ORÇADO DE R\$ 350.000,00 PARA MONTAGEM, REALIZAÇÃO DE DOIS MESES DE TEMPORADA NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO E 1 MÊS NA CIDADE DE ITAGUAÍ.

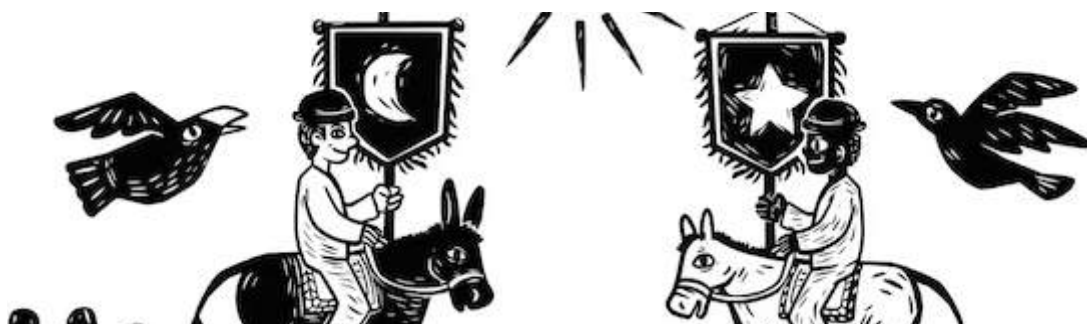
> PLANO DE COTAS

O PROJETO TRAVESSIA PREVÊ UM ORÇAMENTO TOTAL DE \$350.000,00 DIVIDIDO E ORGANIZADO DA SEGUINTE FORMA:

COTA 1 – CRÉDITO DE APRESENTAÇÃO
DE R\$ 150.000,00 A R\$ 300.000,00

COTA 2 – CRÉDITO DE PATROCÍNIO
DE R\$ 50.000,00 A R\$ 200.000,00

COTA 3 – CRÉDITO DE APOIO CULTURAL
ATÉ R\$ 49.000,00 OU PRODUTOS E SERVIÇOS.





>COTAS APRESENTA

A EMPRESA INVESTIDORA NESTA COTA RECEBERÁ O TÍTULO DE "EMPRESA APRESENTA", COM O MAIOR NÍVEL DE VISIBILIDADE EM TODAS AS AÇÕES DO PROJETO.

- LOGOMARCA COM O CRÉDITO "APRESENTA" EM TODOS OS MATERIAIS GRÁFICOS, DIGITAIS E AUDIOVISUAIS.
- DESTAQUE EM VÍDEOS PROMOCIONAIS, CAMISETAS, BANNERS E ELEMENTOS DE CENOGRAFIA.
- CITAÇÃO COMO "APRESENTADORA" DO PROJETO EM ENTREVISTAS, RÁDIOS E EVENTUAIS PARTICIPAÇÕES EM MÍDIAS TELEVISIVAS.
- EVIDÊNCIA EM TODAS AS PUBLICAÇÕES PATROCINADAS NAS REDES SOCIAIS DO PROJETO.
- DIREITO A ESTANDE OU ESPAÇO FÍSICO PARA ATIVAÇÃO DA MARCA DURANTE OS EVENTOS.
- PARTICIPAÇÃO ESPECIAL NO VÍDEO INSTITUCIONAL DE AGRADECIMENTO FINAL.
- CERTIFICADO DE PATROCÍNIO CULTURAL.
- AUTORIZAÇÃO PARA USO DA LOGOMARCA DO PROJETO EM CAMPANHAS PRÓPRIAS.

>COTAS PATROCÍNIO

AS EMPRESAS PATROCINADORAS TERÃO VISIBILIDADE INTERMEDIÁRIA, COM PRESENÇA SIGNIFICATIVA EM DIVERSOS MOMENTOS DO PROJETO.

- LOGOMARCA COM O CRÉDITO "PATROCÍNIO" EM MATERIAIS GRÁFICOS E DIGITAIS.
- POSSIBILIDADE DE MENÇÃO EM MÍDIAS LOCAIS E RÁDIOS REGIONAIS.
- INSERÇÃO DA LOGOMARCA EM FOLDERS, BANNERS E POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS.
- PARTICIPAÇÃO NO VÍDEO INSTITUCIONAL DE ENCERRAMENTO.
- CERTIFICADO DE PATROCÍNIO CULTURAL.

>COTA APOIO CULTURAL

- LOGOMARCA COM O CRÉDITO "APOIO CULTURAL" EM FOLDERS, BANNERS E POSTAGENS DE AGRADECIMENTO.
- AGRADECIMENTO NOMINAL NAS REDES SOCIAIS.
- CERTIFICADO DE APOIO CULTURAL.
- POSSIBILIDADE DE ENVIO DE BRINDES OU MATERIAIS PROMOCIONAIS AO PÚBLICO DO PROJETO.



> MARIA DOS REMÉDIOS

> (21) 986200502

> REMEDIOSBORGES@HOTMAIL.COM

