

APRESENTAÇÃO

A arte da maquiagem tem por objetivo oferecer oficinas gratuitas de maquiagem artística, social, de moda e beleza em geral. O projeto busca ampliar a experiência artística e cultural dos participantes, incentivando autoconhecimento, valorização das características individuais e abrindo caminhos para o mercado criativo. A intenção é inovar o curso com módulos diferenciados criando assim um espaço onde a maquiagem terá por sua essência levar ao aluno conhecimentos diversos. Além disso, os módulos darão aos alunos uma visão ampla sobre maquiagem como uma forma de expressão cultural, empoderamento e conexão com as artes cênicas, como televisão, teatro, desfile de moda, oferecendo uma visão ampla sobre possibilidades profissionais. Outro caminho é pensar em maquiagem voltada para a valorização da diversidade cultural e étnica, como a maquiagem para pele negra, que além da técnica, envolve autoestima e conexão cultural, como evidência o trabalho da escola arte da maquiagem tem como objetivo, educar o mercado de beleza com foco nesse segmento.

A oficina terá duração de 6 meses com temáticas diferenciadas, 4 aulas por semana sendo que cada dia na semana um instrutor com aula de caracterização como; efeito, prótese, ferida, halloween, maquiagem social e caracterização com duas turmas tarde e noite. O curso conta com um espaço amplo com cadeiras, mesas e materiais de maquiagem com pincéis, batons, pó de várias cores, base e sombras diversas incluindo material de higiene para pele e demaquilante.

As oficinas serão realizadas no centro cultural Ary Cavalcanti garantindo fácil acesso à locomoção e medidas de acessibilidade, incentivando os moradores locais ao fazer cultural. Oficinas de maquiagem artística com conteúdo ligado à história da arte e cultura popular. Aulas e palestras que conectem maquiagem, cultura auto estima e empreendedorismo. Parcerias com escolas, ONGs e instituições culturais para democratizar o acesso envolvendo temas como diversidade de beleza, identidade cultural e mercado da beleza. O projeto tem como finalidade levar o máximo de conhecimento, técnicas e valorização da beleza e da cultura ligado à maquiagem e beleza num todo.

OBJETIVOS GERAIS

- Levar aos alunos o conhecimento da arte por meio da maquiagem
- Elaborar técnicas com conhecimento das cores e produtos
- Trazer auto estima e valorização no que diz respeito a maquiagem
- Reconectar o mundo da beleza e da moda juntando ambas possibilidades existentes nesse grande mundo da beleza

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- *O projeto terá duração de 6 meses com duas turmas tarde e noite.
- 13hs às 16hs e de 16hs às 19hs
- Atender o total de 60 participante
- contaremos com três instrutores para cada módulo
- A duração dos módulos será de 192 horas totalizando seis meses de duração.
- Entregar 192 de conteúdo pedagógico

JUSTIFICATIVA

O mercado de beleza no Brasil é um dos mais dinâmicos do mundo , movimentando US\$27 BILHÕES EM 2024 e projetando crescer para US\$32 bilhões até 2027. A maquiagem, como um dos pilares desse setor, tem papel fundamental na promoção do autocuidado e da autoestima da população, especialmente em uma sociedade cada vez mais preocupada com a imagem pessoal e a expressão individual. Esses números evidenciam a relevância social e econômica da maquiagem. É importante para o público porque terá um impacto significativo na auto estima e confiança das pessoas. Maquiagem pode ser uma ferramenta para promover a inclusão e a diversidade, celebrando a beleza em todas as suas formas. A maquiagem é uma ferramenta eficaz do visagismo facial, que ajuda na construção de uma imagem personalizada, harmoniosa e equilibrada, contribuindo para o êxito profissional e social das pessoas envolvidas. Apesar disso, é pouco conhecida e explorada em muitos contextos. O que justifica um trabalho dedicado a ampliar conhecimento e forma nessa área. além disso o projeto tem uma visão de capacitar participante para atuar no mercado de trabalho,desenvolvendo técnicas adaptadas a diferentes tipos de materiais para maquiagem ;jogos de pincéis para olhos e lábios,esponjas,espátulas, paletas de sombras com cores pigmentadas e variadas , batons, massa para confecção de próteses -nariz,queixo,orelha entre outros. material para atuar com técnicas em papel, massa e látex, fratura exposta e respectivos estágios, materiais para técnicas de envelhecimento.

RESUMO

A oficina tem como objetivo alcançar o máximo de pessoas que buscam *aprimorar seus conhecimentos nesse vasto mundo da maquiagem e cada aluno no conhecimento de cores infinitas e criação no mundo da ficção e da arte contando com instrutores experientes e com bom conhecimento nesse segmento reconectar os alunos ao máximo de conhecimento em materiais e técnicas que a maquiagem possa oferecer.*

FICHA TÉCNICA

Coordenação geral: Maurício Lemos Euzebio

Produção executiva: Marina Barros

Oficineiros: Ademar Cardoso / Miriam de Oliveira Pereira. Lucimar Geralda.

Assessoria de imprensa: Mirian de Souza alves

Apoio:

Limpeza: Mário Luiz Nascimento da Silva.

COORDENADOR PEDAGÓGICO : a definir

COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO: a definir

PÚBLICO ALVO

-Profissionais já atuantes na área da beleza, maquiadores que já atuam e buscam aprofundar conhecimentos e técnicas avançadas.

Adolescentes: 20% / Adultos-50% / Terceira idade 30%

Feminino- 60%/ Masculino-30% /outros 10%

-Pessoas interessadas em técnicas específicas para eventos,editoriais ou maquiagem social.

-Público em situação de vulnerabilidade, estudantes e trabalhadores que busquem qualificação para o mercado.80%

-Revendedores de produtos de maquiagem de marca.100%

Dentre o público alvo , estima-se pessoas de todas as classe e gênero.

DEMOCRATIZAÇÃO

O projeto será oferecido ao público gratuitamente, democratizando e ampliando o acesso da população de baixa renda.

A Produção compromete-se em formar 10% de estudantes com qualquer tipo de deficiência. A democratização na área da maquiagem é exemplificada por iniciativas que buscam ampliar a representatividade, inclusão e diversidade de tons, especialmente para peles negras, e o acesso a produtos mais adequados para todos os tipos de pele. Um bom exemplo é a marca Avon, que lançou o movimento #Essa é Minha Cor com o objetivo de incluir mulheres negras em seu portfólio, campanhas publicitárias e quadro de colaboradores, incorporando 11 tonalidades específicas para peles negras em mais de 50 produtos de maquiagem. Isso diminui a dificuldade que muitas mulheres negras enfrentam para encontrar a cor certa, evitando a necessidade de misturar bases e reduzindo custos extras para esse público.

ACESSIBILIDADE

ACESSIBILIDADE NO ASPECTO ARQUITETÔNICO:

O projeto será realizado em espaços devidamente equipados com rampas de acesso e instalações sanitárias adequadas para atender às necessidades de idosos, pessoas com deficiência física, obesos e usuários de cadeiras de rodas, bem como, local apropriado para sua acomodação (e de seu acompanhante).

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA AUDITIVA:

Caso haja inscrições de alunos com deficiência auditiva, as oficinas contarão com tradução em Libras.

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL:

Caso haja inscrições de alunos com deficiência visual, as oficinas contarão com Audiodescrição.

ACESSIBILIDADE PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA INTELECTUAL:

Toda a equipe do projeto estará treinada para acolher qualquer tipo de público, oferecendo um espaço acolhedor e confortável para a participação de possíveis alunos com deficiência intelectual.

AÇÃO FORMATIVA

As oficinas de maquiagem, que serão oferecidas ao público, gratuitamente, já são, por si só, a ação formativa do projeto. Segue abaixo o plano pedagógico objetivo do projeto.

Nome da oficina : A arte da maquiagem

Ministrante da oficina :Adelmar cardoso/efeito com prótese - Mirian De Oliveira pereira/maquiagem caracterização -Lucimar Geralda Maquiagem Social

Assunto ou temática da oficina : A oficina vai abordar diversos temas de efeito, caracterização desde o uso de prote ,maquiagem social e efeito.

Carga horária da oficina : De 13:00 às 16:00 e de 16:00 as 19:00 com intervalo de 30 min de intervalo, totalizando 192 hs.

PLANO DE AÇÃO

O curso a arte da maquiagem será realizado num período de 6 meses de acordo com as etapas abaixo:

PRÉ PRODUÇÃO

Definição do Público-Alvo: Conhecer a faixa etária, nível de experiência e interesses dos alunos para adequar o conteúdo e abordagem. Planejamento Curricular: Elaborar e organizar o conteúdo programático, definindo os módulos, carga horária, sequência das aulas e objetivos de aprendizagem. Preparação dos Materiais: Selecionar e adquirir kits de maquiagem com diversidade de produtos e tons, além de materiais de apoio como apostilas e vídeos. Infraestrutura: Garantir que o local tenha espelhos, iluminação adequada, cadeiras confortáveis, pias, água e espaço para circulação — preferencialmente com acessibilidade. Seleção de Instrutores: Escolher profissionais qualificados com experiência técnica e capaz de atender à diversidade do público. Divulgação e Inscrição: Planejar campanhas para captar alunos e organizar processos de inscrição e matrícula. Planejamento das Aulas Práticas: Definir modelos para demonstração e prática, incluir diversidade de tipos de pele e traços faciais. Avaliação e Feedback: Preparar instrumentos para avaliação contínua e final, possibilitando ajustes durante o curso

PLANO DE DIVULGAÇÃO

O curso o poder da maquiagem desenvolverá a seguinte estratégia de divulgação :Redes Sociais: Criar perfis e campanhas em Instagram, Facebook e TikTok com postagens sobre os diferenciais do curso, depoimentos, tutoriais rápidos e antes e depois de maquiagens diversas. Parcerias Influenciadoras: Colaborar com maquiadores e influenciadores digitais que tenham audiência focada em beleza e diversidade para divulgação autêntica. WhatsApp e Telegram: Formar grupos para envio direto de informações, vídeos explicativos e esclarecimento de dúvidas, promovendo atendimento personalizado. E-mail Marketing: Enviar newsletters para bases de dados segmentadas com detalhes do curso, benefícios e promoções. Materiais Impressos: Distribuir flyers em escolas de beleza, salões e eventos relacionados, focando em comunidades que buscam inclusão. Eventos e Workshops Gratuitos: Realizar ações presenciais ou online introdutórias para apresentar o conteúdo e a metodologia do curso, despertando interesse. Depoimentos e Cases: Compartilhar histórias de sucesso de alunos que passaram pelo curso para gerar confiança e engajamento. Cronograma Divulgação iniciando 2 meses antes do curso, com intensificação nas 3 semanas que antecedem o início, acompanhada de monitoramento e ajustes conforme respostas do público. Avaliação Analisar métricas de engajamento online, número de inscrições e feedbacks para ajustar futuras campanhas e maximizar o alcance. Esse plano ajudará a posicionar o curso no mercado, valorizando seus aspectos inclusivos e técnicos.

LEIS DE INCENTIVO

Lei Rouanet

Em fase de desenvolvimento