

O Deserto
de
Acsa

Maclaine Paciello

"—Hoje estou aqui para anunciar o pedido pelo dote de minha filha Acsa, que como sabem está em idade de casar-se. Não haveria quantia no mundo que pudesse pagar pela minha filha. Nem eu à daria levemente a qualquer um que pudesse fazê-lo. Então o que peço não será valor monetário..."

Trecho do livro "O Deserto de Acsa".



Apresentação

Como mostrar uma nova realidade de vida a pessoas sem esperanças? Fazer adolescentes e jovens sonharem e lutarem para conquistar coisas que lhe parecem impossíveis? O livro “O Deserto de Acsa”, desenvolvido pela Autora Estéfani Maclaine Paciello, é um romance de época, abordando de forma secundária, temas como relações familiares, fé e conquistas. Os personagens são desenvolvidos à medida que revelam coragem em meio aos desafios. Uma trama que transmite leveza e beleza em meio às dificuldades da vida. Nessa história inspiradora, Deus (o narrador), mostrará que o casamento e a família foram criados para dar certo e que Ele garante o final feliz, para aqueles que Nele confiam.

Nesta obra o público será levado a acreditar em seus sonhos, incentivados a terem bom caráter e desenvolverem bons relacionamentos interpessoais. O livro conta com um delicioso suspense que proporciona um engajamento do leitor, contribuindo assim para o hábito da leitura. Todo o livro foi idealizado para proporcionar uma leitura atrativa e confortável, através de uma diagramação de letras extra-grandes, folhas em tons marfins e espaçamentos do texto bem distribuídos em cada lauda. A autora tem dedicado os últimos dez anos à ensinar histórias com valores à crianças e adolescentes na comunidade local de forma voluntária, por isso o empenho e preocupação em contribuir com uma literatura que possa transformar positivamente pessoas.



"—Como vou fazer isso meu Deus? -Dizia num tom baixinho, que só Eu e ele podíamos ouvir. Estava bem angustiado, a tardia hora da noite não era suficiente para lhe trazer nem um pingo de sono, tamanha adrenalina e ansiedade."

Trecho do livro "O Deserto de Acsa"



Objetivos Gerais

O projeto do livro “O Deserto de Acsa” apresenta os seguintes objetos:

- Contribuir para o incentivo à leitura, através de uma escrita fluída, diagramação agradável aos olhos, letras grandes facilitando a acessibilidade à pessoas com dificuldades visuais e folhas em tons marfins que proporciona conforto visual.
- Convidar os leitores a acreditarem que tudo é possível para quem tem coragem e fé, que trabalha para mudar sua realidade, de forma honesta e inteligente.
- Mostrar personagens que interagem visando o bem do próximo, da família e de si, de maneira saudável, resultando em bons relacionamentos interpessoais.
- tratar o tema da ansiedade em meio a situações que fogem ao controle, mostrando a importância de “dar tempo ao tempo”, causando uma reflexão aos leitores, de que, apesar de não controlarmos as ações dos outros, podemos viver bem se controlarmos nossas reações.

Objetivos Específicos

Realizar a impressão de 1.550 cópias do livro “O Deserto de Acsa”, destas 50 sendo em Braille, para distribuição de 1.050 de forma gratuita nas bibliotecas públicas e secretarias de educação dos municípios de Mangaratiba, Itaguaí, Barra Mansa, Volta Redonda e Porto Real, no período de 2025.

Fazer o lançamento do livro em um evento.

Distribuir copias do livro diretamente à turmas de ensino médio de 2 escolas dos municípios de Barra Mansa-RJ e Mangaratiba, acompanhada de palestras, mostrando como fazer um livro artesanalmente, da maneira que a autora iniciou a produção de seus livros. Sendo uma dessas escolas em Mangaratiba - Colégio Caetano de Oliveira, e outra em Barra Mansa-RJ, no Colégio Estadual Roselândia em Barra Mansa.



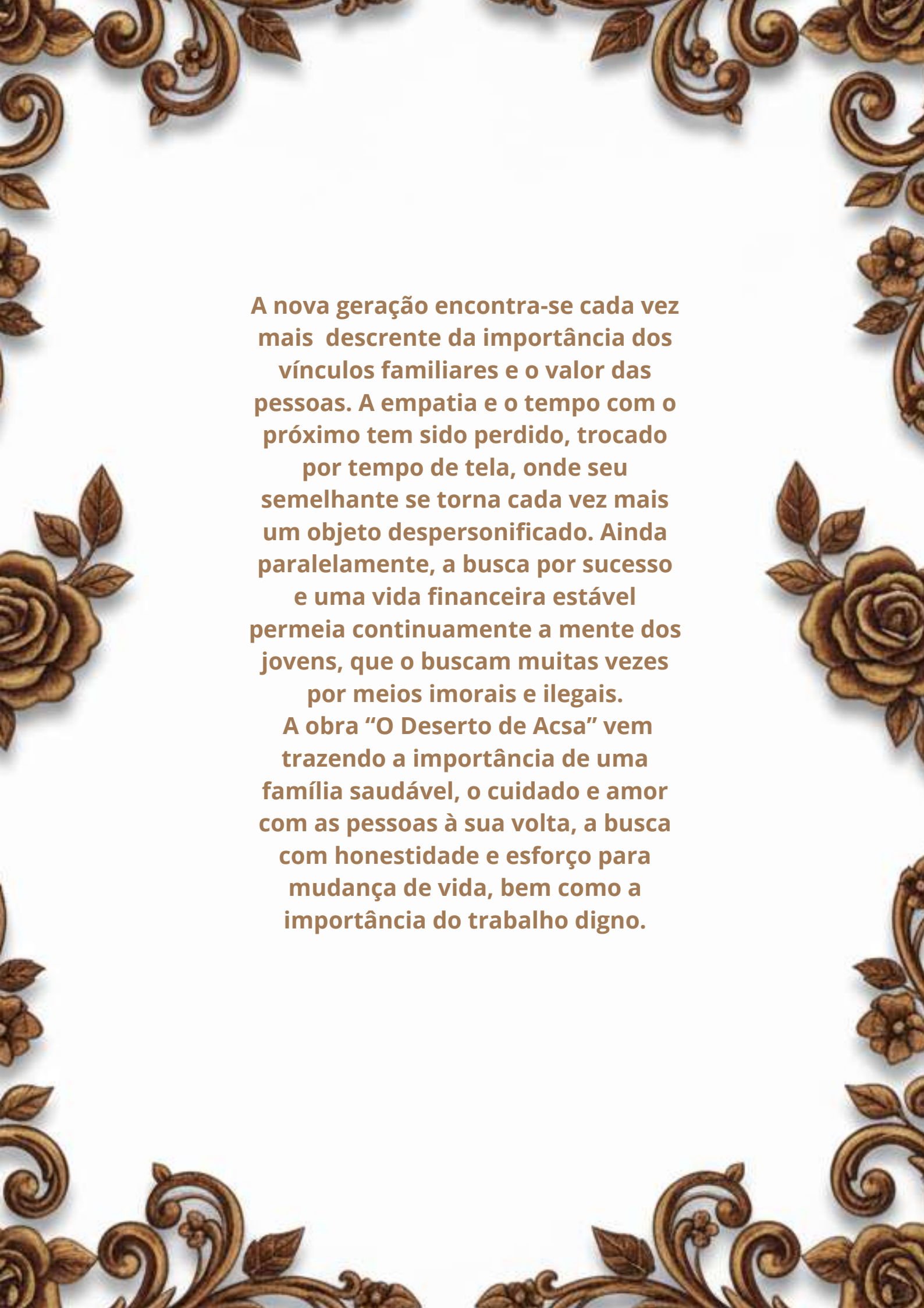


**Autora no projeto de Jiu-jitsu
em Itacuruça-Mangaratiba.**

2024

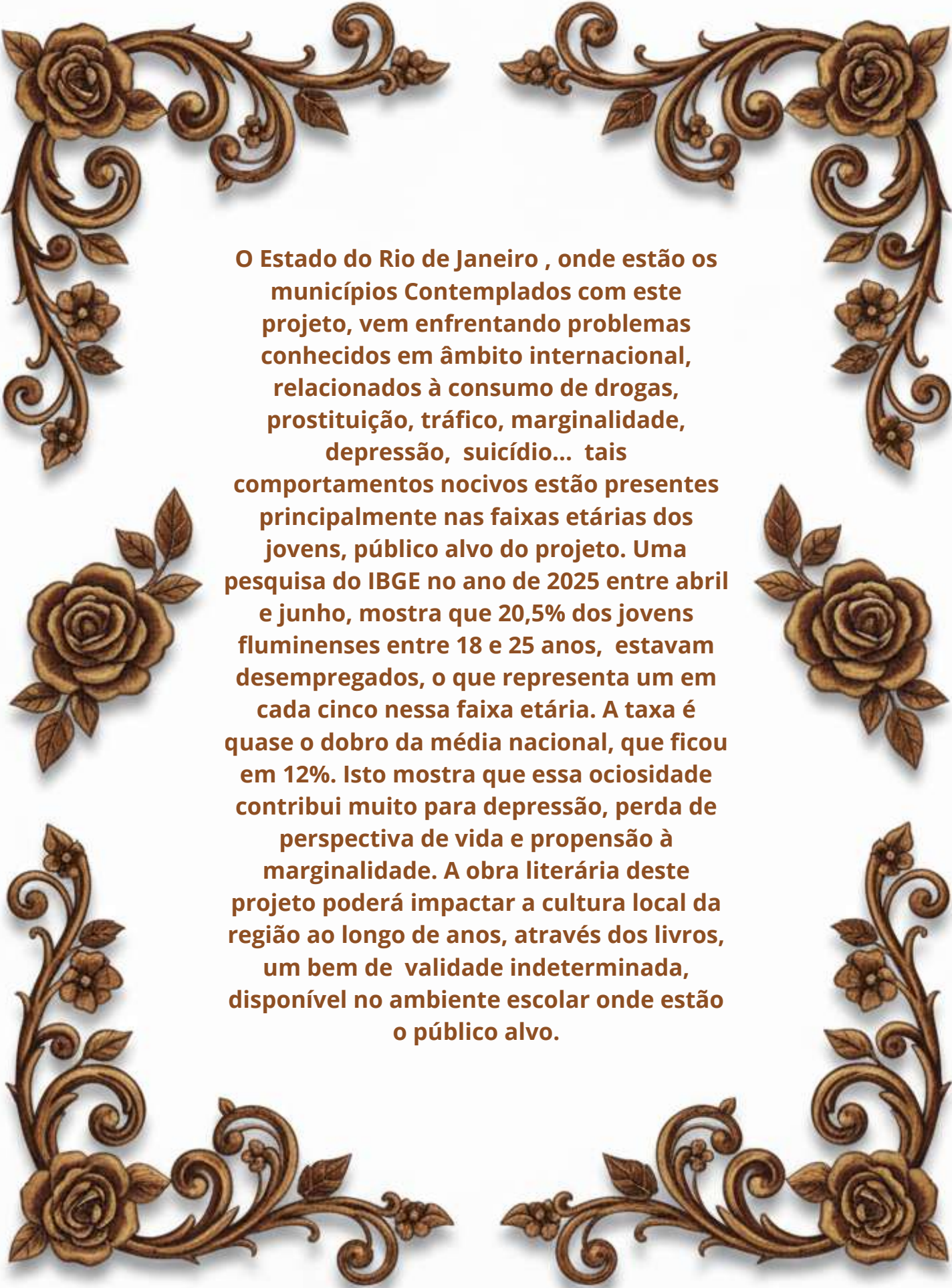


Justificativa:

A decorative border of brown, stylized roses and leaves frames the text. The roses are detailed with multiple petals and are interspersed with scrolling vines and leaves.

A nova geração encontra-se cada vez mais descrente da importância dos vínculos familiares e o valor das pessoas. A empatia e o tempo com o próximo tem sido perdido, trocado por tempo de tela, onde seu semelhante se torna cada vez mais um objeto despersonalizado. Ainda paralelamente, a busca por sucesso e uma vida financeira estável permeia continuamente a mente dos jovens, que o buscam muitas vezes por meios imorais e ilegais.

A obra “O Deserto de Acsa” vem trazendo a importância de uma família saudável, o cuidado e amor com as pessoas à sua volta, a busca com honestidade e esforço para mudança de vida, bem como a importância do trabalho digno.



O Estado do Rio de Janeiro , onde estão os municípios Contemplados com este projeto, vem enfrentando problemas conhecidos em âmbito internacional, relacionados à consumo de drogas, prostituição, tráfico, marginalidade, depressão, suicídio... tais comportamentos nocivos estão presentes principalmente nas faixas etárias dos jovens, público alvo do projeto. Uma pesquisa do IBGE no ano de 2025 entre abril e junho, mostra que 20,5% dos jovens fluminenses entre 18 e 25 anos, estavam desempregados, o que representa um em cada cinco nessa faixa etária. A taxa é quase o dobro da média nacional, que ficou em 12%. Isto mostra que essa ociosidade contribui muito para depressão, perda de perspectiva de vida e propensão à marginalidade. A obra literária deste projeto poderá impactar a cultura local da região ao longo de anos, através dos livros, um bem de validade indeterminada, disponível no ambiente escolar onde estão o público alvo.

Sinopse

Nesta obra de época, Deus (o narrador) irá contar uma das mais lindas histórias de romance que já existiu. Acsa filha de Calebe, será dada em casamento em breve por seu pai. Porém um pretendente apaixonado, cheio de coragem e fé lutará com todas as suas forças para se casar com sua amada. Uma história que mostrará o valor da família e como Deus age silenciosamente em favor dos que escolhem crer no invisível e impossível.

Ficha Técnica

O projeto do livro O Deserto de Acsa, conta com a seguinte ficha técnica:

Direitos autorais: Estéfani Maclaine Paciello

Impressão das Cópias: Fabrica dos Livros

Representante comercial: Roberto de Freitas Trindade

Fotógrafo: Daniel Alves

Filmagem e edições: Daniel Alves

Correção Ortográfica: Alecsandra Maclaine Ferreira

Assessoria de Marketing: Savio Assis

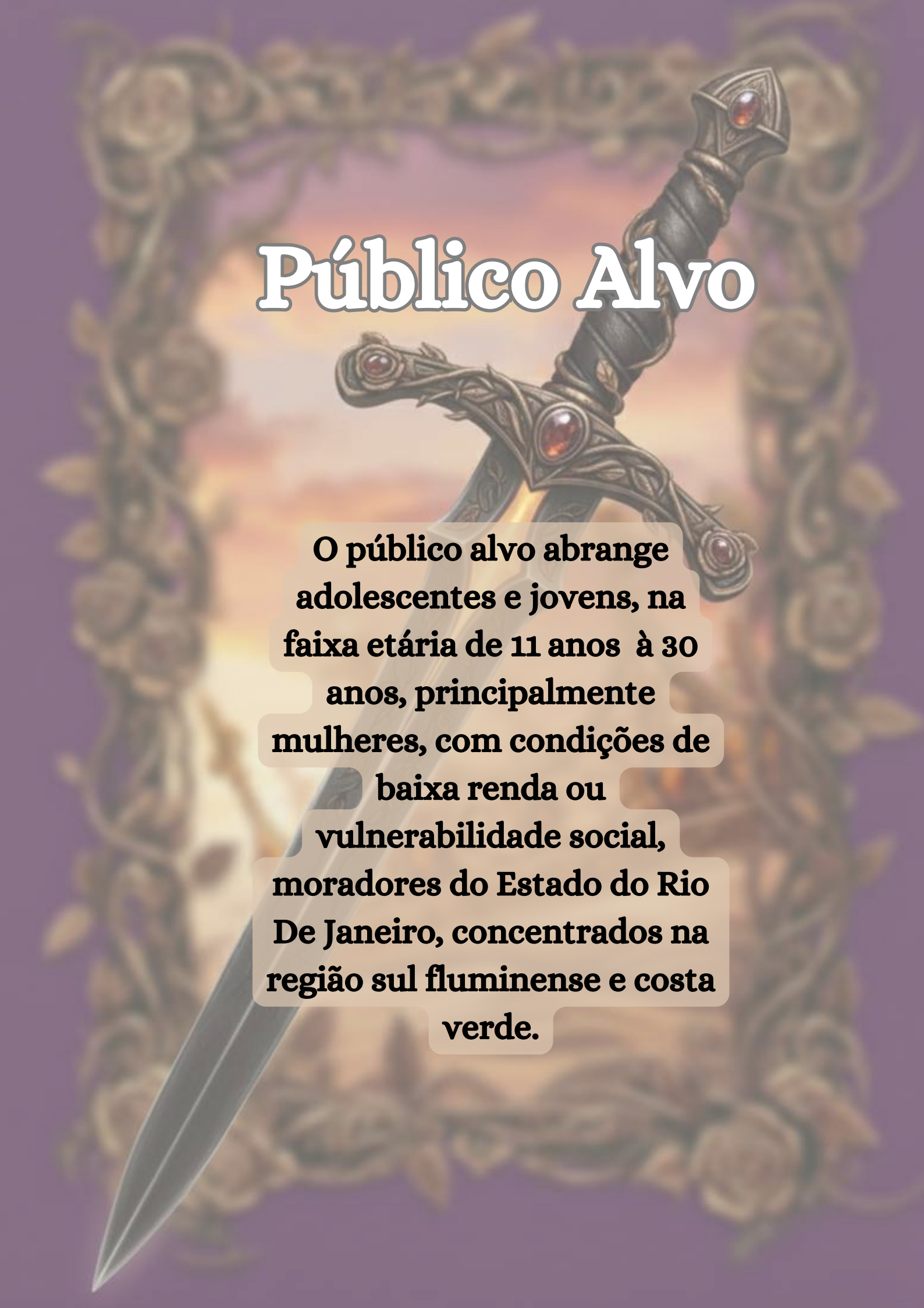
Capista: Fernanda Fernandes

Audiobook: Amanda Maclaine Brandão

Direção: Estéfani Maclaine Paciello

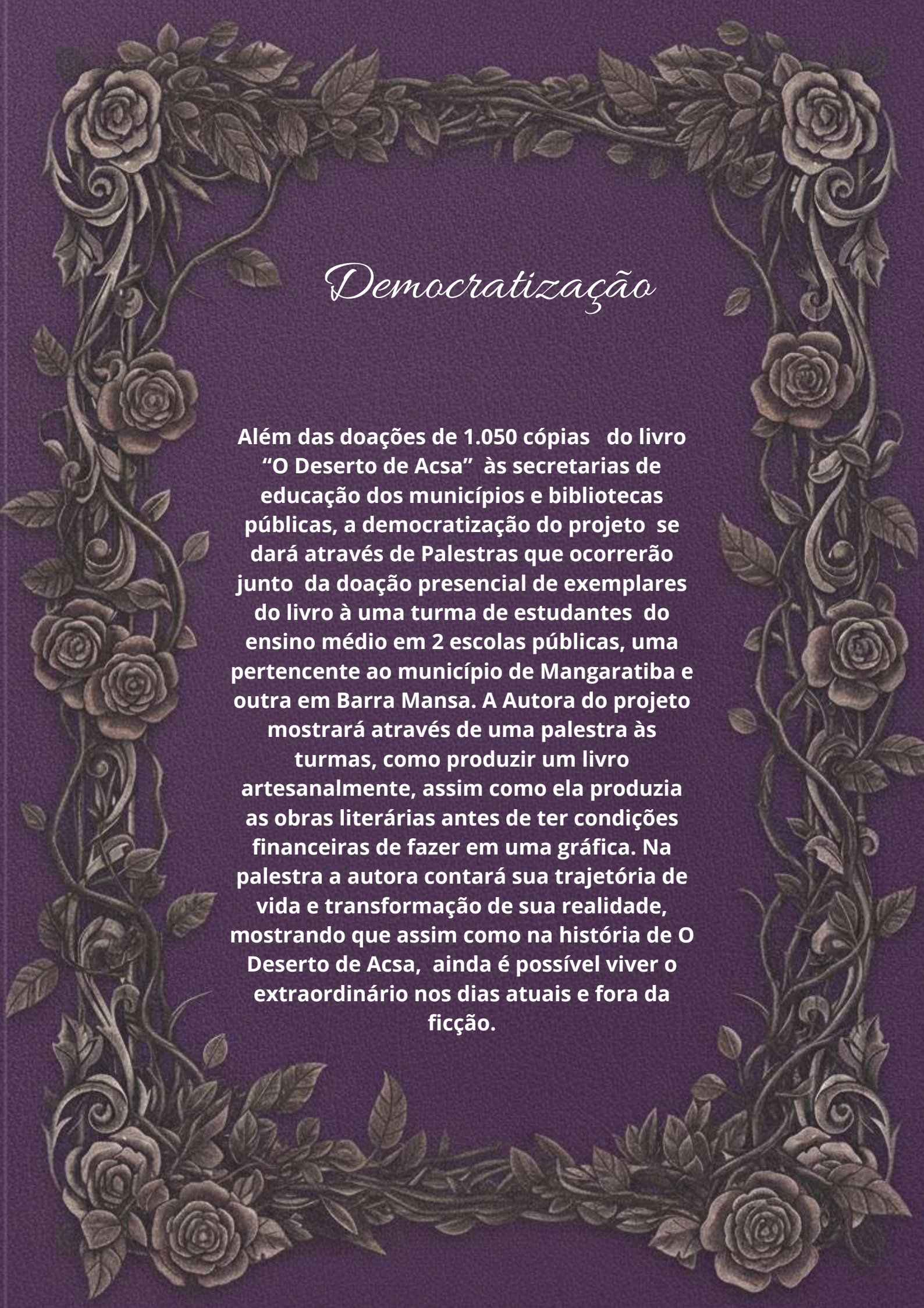
Produtor: Roberto de Freitas Trindade





Público Alvo

O público alvo abrange adolescentes e jovens, na faixa etária de 11 anos à 30 anos, principalmente mulheres, com condições de baixa renda ou vulnerabilidade social, moradores do Estado do Rio De Janeiro, concentrados na região sul fluminense e costa verde.

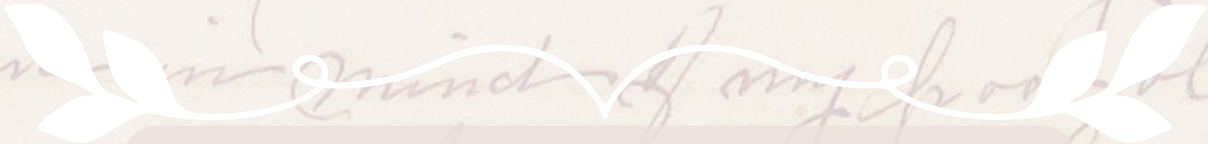
A decorative border made of dark green roses and vines, with leaves and smaller flowers, framing the central text on a dark purple background.

Democratização

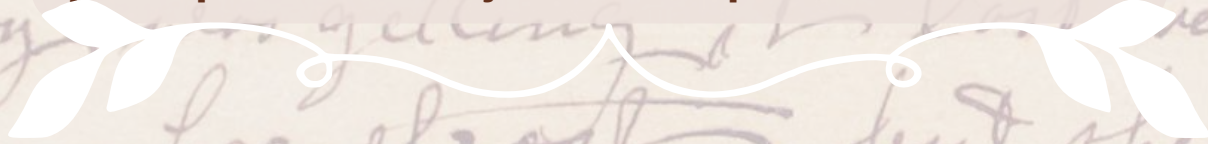
Além das doações de 1.050 cópias do livro “O Deserto de Acsa” às secretarias de educação dos municípios e bibliotecas públicas, a democratização do projeto se dará através de Palestras que ocorrerão junto da doação presencial de exemplares do livro à uma turma de estudantes do ensino médio em 2 escolas públicas, uma pertencente ao município de Mangaratiba e outra em Barra Mansa. A Autora do projeto mostrará através de uma palestra às turmas, como produzir um livro artesanalmente, assim como ela produzia as obras literárias antes de ter condições financeiras de fazer em uma gráfica. Na palestra a autora contará sua trajetória de vida e transformação de sua realidade, mostrando que assim como na história de O Deserto de Acsa, ainda é possível viver o extraordinário nos dias atuais e fora da ficção.



Acessibilidade



O projeto do livro O Deserto de Acsa se compromete com as seguintes ações de acessibilidade:

- **Acessibilidade arquitetônica:** Na distribuição dos exemplares dos livros aos adolescentes de uma turma de escola pública do município de Mangaratiba, será escolhida a Escola Municipal Caetano de Oliveira, pois esta possui acessibilidade a deficientes físicos com dificuldades de locomoção.
 - **Acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva:** O projeto do livro O Deserto de Acsa irá disponibilizar o livro em áudio, na plataforma Spotify num período de 3 meses.
 - **Acessibilidade para pessoas com deficiência visual:** Das 1.550 Cópias impressas, 50 cópias serão em Braille e distribuídas proporcionalmente em cada município contemplado com o projeto.
 - **Acessibilidade para pessoas com deficiência intelectual:** Será realizado a entrega das cópias dos exemplares diretamente aos adolescentes da Escola Municipal Caetano de Oliveira e Colégio Estadual Roselândia, em uma palestra sucinta e direta feita pela Autora do livro, contendo recurso visual através de um banner ilustrativo e vídeo transmitido por um projetor, com as principais informações correspondente ao livro.
- 



Ação Formativa

Será realizada uma breve palestra em uma sala de aula do ensino Médio da escola pública do município de Mangaratiba e Barra Mansa, onde será explanado a importância da leitura, de lutar por seus sonhos e manter bons relacionamentos interpessoais. Ainda será mostrada aos alunos um exemplar do livro realizado manualmente pela autora mostrando como ela iniciou a produção de seus livros de forma artesanal e um vídeo educativo de como repetir o processo de confecção do mesmo. Isto servirá para incentiva-los a crer que tudo é possível com fé em Deus, esforço e dedicação, bem como idealizar um possível negócio, através do trabalho artesanal.

Plano de Ação

Pré- Produção mês 1:

Passar o Livro pelo profissional que fará a capa adequada para impressão brochura.

Submeter o livro a correção ortográfica.

Produção do áudio book para plataforma Spotify.

Mandar o livro para gráfica.

Encomendar o banner, flyer, marcapáginas.

Produção mês 2:

Definir reunião com uma de apresentação junto a secretaria de educação de um dos Municípios contemplados, para distribuição dos exemplares.

Contactar as secretarias dos municípios para agendar as entregas dos livros.

Produção mês 3:

Lançamento do livro.

Lançamento marketing e publicação do livro junto a secretaria educacional para distribuição das cópias destinadas ao município de Mangaratiba.

Distribuição para uma turma do ensino médio, do Colégio Caetano de Oliveira e Colégio Estadual Roselândia.

Pós Produção mês 4:

Distribuição das cópias no município de Volta Redonda-RJ, Barra Mansa-RJ, Porto Real-RJ, Valença-RJ, Paraty-RJ, Angra dos Reis-RJ, Itaguaí-RJ.

Providenciar relatórios de prestação de contas.

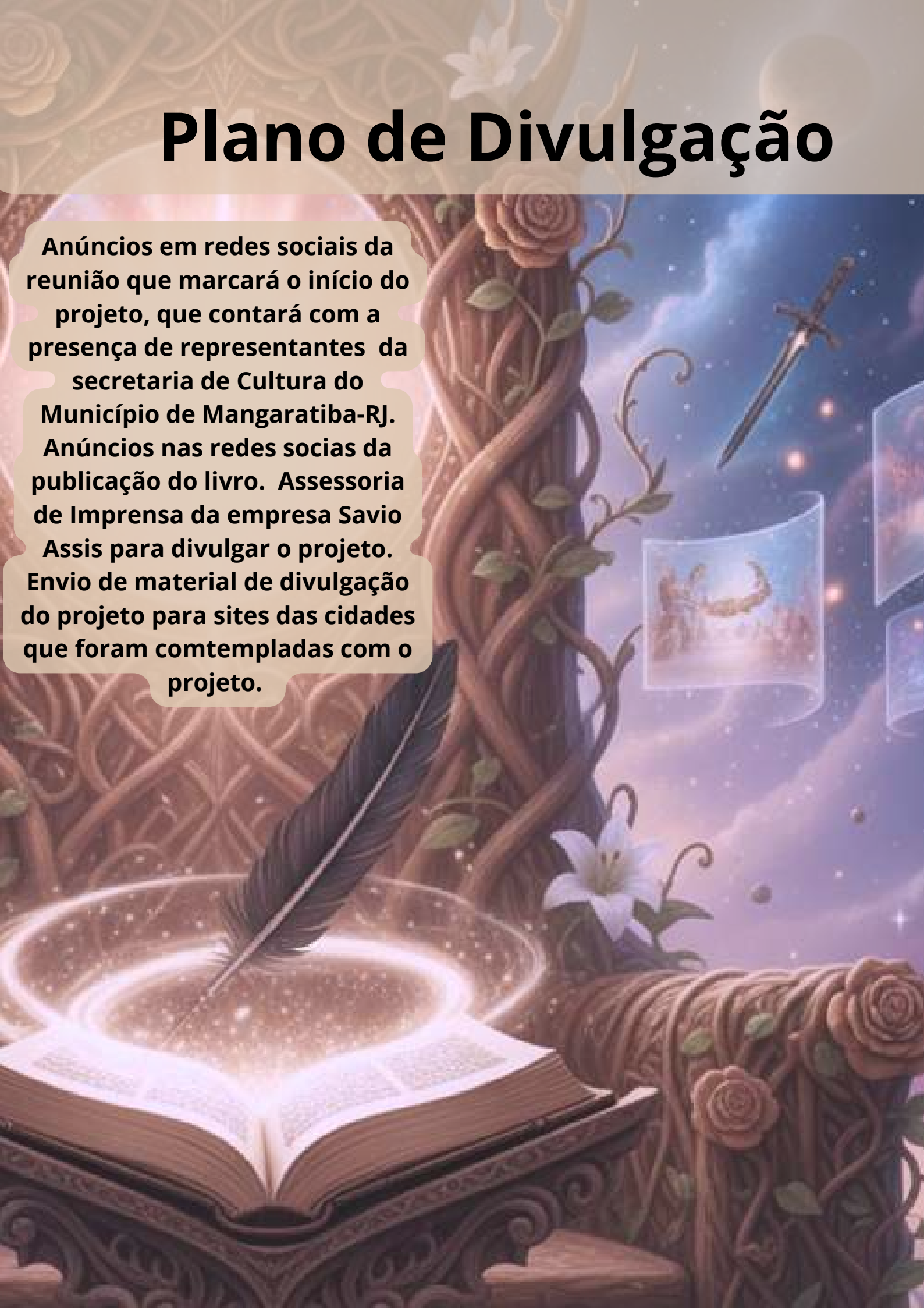
Preparar clipping para promover todo processo de divulgação do projeto.

Plano de Divulgação

Anúncios em redes sociais da reunião que marcará o início do projeto, que contará com a presença de representantes da secretaria de Cultura do Município de Mangaratiba-RJ.

Anúncios nas redes sociais da publicação do livro. Assessoria de Imprensa da empresa Savio Assis para divulgar o projeto.

Envio de material de divulgação do projeto para sites das cidades que foram contempladas com o projeto.





**Material de Divulgação:
Produção de Banner; flyer, adesivos,
marca páginas e chaveiros.**

Mídia:

**Anúncios nas redes sociais e
impulsionamentos. Matéria paga no
jornal Diário do Vale-Volta Redonda-RJ.
Publicidade paga a influenciadores
digitais, acessoria de imprensa.**

Investimento

O projeto “O Deserto de Acsa” necessitará de R\$ 150.000 (cento e cinquenta mil reais), para ser executado no período de 4 meses.

Planilha Orçamentaria

Arquivo base em anexo.

Plano de Cotas

O projeto “O Deserto de Acsa” conta com um orçamento de R\$ 150.000 (cento e cinquenta mil reais) dividido e flexibilizado no seguintes planos de cotas:

- Cota 1: créditos de agradecimentos:
100 mil à 150 mil**
- Cota 2: créditos de apoio: 50 mil ou produtos e serviços**

Contra partidas



Todos os exemplares dos livros que forem impressos neste projeto poderão levar logotipos e créditos dedicados à empresa que custeará o projeto. Logotipo em sua contracapa externa e agradecimentos em uma folha interna. Toda publicidade do lançamento do livro e marketing realizados ao longo do projeto será dedicados agradecimentos aos patrocinadores do projeto. O patrocinador será divulgado em banner, vídeos e todos os produtos vinculados ao livro divulgações.



Contato:

Estéfani Maclaine Paciello

Telefone: (24) 981242907

Email: estefanimaclaine@gmail.com